Możliwość dofinansowania

Facebook & Instagram PRO - szkolenie

Numer usługi 2026/03/19/12833/3420306

4 760,10 PLN brutto
3 870,00 PLN netto
264,45 PLN brutto/h
215,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

Centrum Wsparcia Biznesu INCOM
Piotr Jasiek

4,8 / 5
3 571 ocen

Gdańsk
Usługa szkoleniowa
stacjonarna
18:00 h
18.05.2026 do 19.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Skierowane do pracowników zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont. W szczególności dla: • **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe. • **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową. • **Pracowników agencji reklamowych** i osoby, które świadczą usługi związane z marketingiem na IG & FB, dla swoich klientów. • **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Facebook & Instagram PRO - szkolenie" ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w sieci przy wykorzystaniu instrumentów Social Media takich jak Facebook i Instagram. Wskazać narzędzia którymi w sposób odpowiedni można kierować i optymalizować reklamy do właściwych grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady funkcjonowania i algorytmów Facebooka oraz Instagrama	Poprawnie opisuje różnice w zasięgach organicznych i płatnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje i określa grupę docelową dla działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Dopasowuje styl komunikacji i format treści do wybranej grupy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy profil grupy docelowej (persona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie narzędzia i funkcje Facebooka i Instagrama do celów promocyjnych firmy.	Wybiera narzędzia takie jak Meta Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w zależności od celu kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Samodzielnie tworzy angażujące i estetyczne posty, relacje oraz treści video.	Projektuje post lub relację z użyciem aplikacji (np. Canva, CapCut). Uwzględnia CTA, hasztagi, opis i grafikę dopasowaną do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie prowadzi fanpage firmowy na Facebooku i koncie firmowym na Instagramie.	Wykazuje się znajomością zasad moderacji i reagowania na komentarze.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i promuje wydarzenia w mediach społecznościowych.	Konfiguruje wydarzenie z pełnym opisem i grafiką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustawia budżet i grupę odbiorców dla promocji wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i optymalizuje kampanie reklamowe w ekosystemie Meta (Facebook/Instagram Ads).	Tworzy kampanię z określonym celem (np. ruch, konwersja, zasięg) oraz analizuje wyniki i dokonuje optymalizacji budżetu i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się profesjonalnie z odbiorcami online.	Tworzy odpowiedzi na komentarze i wiadomości zgodnie z zasadami netykiety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Reaguje konstruktywnie na opinie i krytykę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie Facebook & Instagram PRO to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą skutecznie budować wizerunek firmy, marki osobistej lub organizacji przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych w ekosystemie Meta – Facebooka i Instagrama.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmów, nauczą się efektywnego prowadzenia profili firmowych, tworzenia angażujących treści oraz projektowania i optymalizowania kampanii reklamowych. Szkolenie łączy elementy teorii z praktyką – każdy uczestnik pracuje na przykładach i własnych materiałach, realizując zadania w środowisku Meta Business Suite i Ads Manager.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- właściciele firm i przedsiębiorcy,
- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za komunikację w mediach społecznościowych,
- freelancerzy i twórcy internetowi.

Dzień 1 – Strategia i narzędzia Meta

1. Wprowadzenie do ekosystemu Meta (Facebook i Instagram) – znaczenie i możliwości promocji.

2. Algorytmy i zasady działania platform – jak zwiększać zasięgi organiczne.
3. Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego oraz fanpage'a.
4. Analiza grupy docelowej i tworzenie person.
5. Meta Business Suite, Creator Studio, Instagram Professional Dashboard – narzędzia planowania i analizy.
6. Planowanie harmonogramu publikacji i dobór formatów treści.

Dzień 2 – Kampanie, reklama i komunikacja

1. Tworzenie angażujących treści – grafika, wideo, reels, stories (Canva, CapCut).
2. Transmisje live i wydarzenia – przygotowanie, realizacja, promocja.
3. Tworzenie kampanii reklamowych w Ads Manager – cele, grupy odbiorców, budżet, testy A/B.
4. Optymalizacja kampanii i analiza wyników (Insights, KPI, raporty).
5. Kampanie organiczne i strategie zwiększania zaangażowania.
6. Komunikacja z odbiorcami – moderacja, obsługa komentarzy i wiadomości, zasady netykiety.

Rezultat szkolenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie strategii komunikacji i działań reklamowych w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, zwiększając widoczność marki i efektywność działań promocyjnych online, w szczególności:

- publikować **ciekawsze treści**, lepiej dostosowane do celów, które chcesz osiągnąć.
- znacznie zwiększyć **zasięgi, zaangażowanie i liczbę obserwujących** na obu serwisach.
- **skuteczniej sprzedawać**, pozyskiwać kontakty biznesowe, uczestników wydarzeń oraz docierać z informacją o Twojej działalności do osób, które faktycznie są nią zainteresowane.
- spowodować, by social media były podstawowym lub jeszcze ważniejszym **źródłem klientów.**

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Facebook wprowadzenie i Instagram, mechanizmy kampanii	Piotr Chmielewski	18-05-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	18-05-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 12 Algorytm Facebooka i Instagrama – jak działa, co wpływa na zasięgi organiczne.	Piotr Chmielewski	18-05-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Tworzenie i prowadzenie profesjonalnego fanpage'a / profilu firmowego.	Piotr Chmielewski	18-05-2026	13:15	15:30	02:15
5 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	18-05-2026	15:30	15:45	00:15
6 z 12 Identyfikacja i analiza grupy docelowej. Tworzenie person i dopasowanie stylu komunikacji.	Piotr Chmielewski	18-05-2026	15:45	17:00	01:15
7 z 12 Tworzenie angażujących treści: posty, stories, reels. Aplikacje wspierające tworzenie grafik i wideo (Canva, CapCut).	Piotr Chmielewski	19-05-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 12 Kampanie płatne w Meta Ads Manager – tworzenie, targetowanie, optymalizacja.	Piotr Chmielewski	19-05-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	19-05-2026	13:00	13:15	00:15
10 z 12 Komunikacja z odbiorcami i moderacja komentarzy. Analiza skuteczności działań, wskaźniki	Piotr Chmielewski	19-05-2026	13:15	16:00	02:45
11 z 12 Podsumowanie	Piotr Chmielewski	19-05-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie	Piotr Chmielewski	19-05-2026	16:15	16:30	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 760,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	264,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"
Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (http://SocialMediaNow.pl), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.
Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.
Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional".
Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy,atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy dostają dostęp do platformy online, celem utrwalenia wiedzy.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultację indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT 23% jednak usługa może podlegać zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.). FV może być wystawiona ze stawką VAT ZW.

Adres

al. Grunwaldzka 472/B
80-309 Gdańsk
woj. pomorskie

O4 Coworking, budynek Olivia Four, al. Grunwaldzka 472B, Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt

PIOTR JASIEK

E-mail biuro@cwb-incom.eu
Telefon (+48) 694 265 200