



Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu

Numer usługi 2026/03/19/7733/3419002

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

138,38 PLN brutto/h

112,50 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Comarch SA

★★★★★ 4,5 / 5

1 059 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 29.10.2026 do 30.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Małopolski Pociąg do kariery

Profil uczestników

Szkolenie jest skierowane do:

- Specjalistów i menedżerów marketingu.
- Twórców treści, copywriterów, social media managerów.
- Pracowników działów komunikacji i PR.
- Konsultantów marketingowych i osób odpowiedzialnych za strategię marki.

Grupa docelowa usługi

Czas trwania kursu wynosi 16 godzin lekcyjnych, godzina lekcyjna to 45 minut.**Usługa jest dedykowana dla uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery.***Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery"**"Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój"***Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

19-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu:

Zapewnienie podstawowej wiedzy na temat sztucznej inteligencji i jej wpływu na marketing.

Demonstrację praktycznych zastosowań generatywnej sztucznej inteligencji oraz narzędzi AI w opracowywaniu i realizacji strategii marketingowej.

Naukę technik promptowania w celu lepszego wykorzystanie możliwości dużych modeli językowych na przykładzie ChatGPT.

Omówienie narzędzi AI do tworzenia grafiki i zasad promptowania, na przykładzie ChatGPT i Leonardo.ai.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje i optymalizuje efektywne zapytania (prompty) dla dużych modeli językowych (LLM) w celu uzyskania wysokiej jakości rezultatów.	Tworzy zapytanie uwzględniające kluczowe ramy promptowania: określenie roli, precyzyjny kontekst marketingowy, cel zadania oraz oczekiwany format wyjściowy. Modyfikuje (iteruje) prompt w przypadku uzyskania niepełnej lub ogólnikowej odpowiedzi od modelu, aż do uzyskania zadowalającego wyniku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje platformę ChatGPT w sposób zaawansowany i stosuje najlepsze praktyki w codziennej pracy z narzędziem.	Prowadzi wielowątkową konwersację, sprawnie zarządzając oknem kontekstowym (utrzymując ciągłość logiczną rozmowy w ramach jednego czatu). Weryfikuje wygenerowane przez model informacje (fact-checking) w celu wyeliminowania tzw. halucynacji przed ich komercyjnym użyciem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Opracowuje strategie komunikacji i redaguje teksty marketingowe przy wsparciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.</p>	<p>Generuje przy pomocy AI szkic struktury kampanii reklamowej lub strategii dla wybranego produktu/usługi (np. na podstawie analizy persony).</p> <p>Tworzy i koryguje tekst reklamowy (np. post do social mediów, artykuł na bloga, newsletter), egzekwując od modelu zachowanie unikalnego głosu marki (tone of voice).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Generuje i modyfikuje materiały wizualne na potrzeby kampanii marketingowych, wykorzystując generatory obrazów AI.</p>	<p>Pisze precyzyjny prompt graficzny, definiując styl artystyczny, kolorystykę, kompozycję oraz parametry techniczne pożądanego obrazu.</p> <p>Tworzy grafikę użytkową (np. baner reklamowy lub ilustrację do artykułu) w wybranym narzędziu AI i ocenia jej przydatność pod kątem użycia w kanałach cyfrowych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Charakteryzuje procesy automatyzacji w dziale marketingu i planuje ich wdrożenie przy użyciu odpowiednich narzędzi AI.</p>	<p>Wymienia co najmniej dwa powtarzalne procesy operacyjne w marketingu (np. raportowanie, dystrybucja treści, analiza sentymentu), które kwalifikują się do automatyzacji.</p> <p>Dopasowuje konkretne narzędzie lub funkcję AI do rozwiązania zdefiniowanego problemu organizacyjnego w dziale marketingu.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje bieżące trendy w obszarze technologii marketingowych (MarTech) i na ich podstawie organizuje proces wdrażania innowacji we własnej firmie.</p>	<p>Identyfikuje i opisuje co najmniej dwa kluczowe kierunki rozwoju narzędzi AI dla marketerów na najbliższe miesiące.</p> <p>Opracowuje krótki, wstępny plan adaptacji nowego rozwiązania lub narzędzia sztucznej inteligencji w bieżących procesach swojego zespołu.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Usługa jest realizowana w godzinach lekcyjnych, tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut, łącznie 16 godzin lekcyjnych.

Planowane przerwy w trakcie zajęć: 10:30-10:45, 13:00-13:30, 14:45-15:00. Przerwy nie są wliczone w godziny zajęć usługi. Liczba godzin zajęć praktycznych: 8 godzin lekcyjnych, liczba godzin zajęć teoretycznych: 8 godzin lekcyjnych, w tym test 10 min.

Wykładowca ma prawo zmienić godziny przerw, jeśli wymaga tego proces dydaktyczny (np. rozpoczęte ćwiczenie) lub na życzenie większości uczestników kursu (zmęczenie, większa trudność treści kształcenia).

2 Grupa docelowa:

Szkolenie jest skierowane do:

- Specjalistów i menedżerów marketingu.
- Twórców treści, copywriterów, social media managerów.
- Pracowników działów komunikacji i PR.
- Konsultantów marketingowych i osób odpowiedzialnych za strategię marki.

Szczegółowy program szkolenia

Krótkie wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego

ChatGPT – prezentacja interfejsu i najważniejszych funkcji

Przykłady wykorzystania AI w marketingu, wraz z propozycjami narzędzi

Inżynieria promptowania, czyli sposoby na prompt idealny

Ciekawe i praktyczne prompty dla ChatGPT, przydatne w marketingu, w tym:

- Tworzenie krótkich treści (posty, opisy produktów)
- Tworzenie artykułów
- Plany contentowe i strategie
- Tworzenie kodu HTML na potrzeby stron www (pod kątem SEO)

Podstawowe operacje na plikach oraz analiza danych z wykorzystaniem ChatGPT

Modele GPT, projekty i instrukcje spersonalizowane w ChatGPT

Generowanie grafiki w ChatGPT i w Leonardo.ai

Generowanie krótkich klipów video w Leonardo.ai oraz w Sora

Przykłady automatyzacji zadań marketingowych z wykorzystaniem A

AI i przyszłość marketingu – omówienie modelu B2M (Business-to-Machine)

Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formie naprzemiennie następujących po sobie mini wykładów oraz ćwiczeń praktycznych. Szkolenie łączy w sobie fachową wiedzę merytoryczną z praktycznymi przykładami jej wykorzystania w środowisku pracy marketera.

Na czas szkolenia zapewniamy licencje do ChatGPT Plus..

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	138,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Daniel Szlicht

doświadczony trener programowania współpracujący z centrum Szkoleniowym Comarch, z ponad 7-letnim stażem prowadzenia szkoleń z Javy, Pythona i AI, ponad 7000 godzin szkoleniowych; certyfikat MTA for Introduction to Programming using -Microsoft Technology SA

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują podręcznik w wersji elektronicznej.

W czasie zajęć wykorzystywane są autorskie materiały dydaktyczne przygotowane przez wykładowcę oraz inne materiały dydaktyczne przygotowane przez organizatora szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania ze szkolenia jest dokonanie równolegle rejestracji na kurs na stronie www.comarch.pl/szkolenia w formie:

- elektronicznego zamówienia szkolenia (przycisk "Zamów" przy wybranym temacie i terminie). Opcja ta dotyczy osób fizycznych oraz firm/institucji

albo

- poprzez uzupełnienie i odesłanie na adres szkolenia@comarch.pl tradycyjnego formularza zgłoszeniowego który jest dostępny na stronie www.comarch.pl/szkolenia (przycisk "Pobierz formularz zgłoszeniowy"). Opcja ta dotyczy wyłącznie firm/Instytucji.

W obu przypadkach przy dokonaniu zgłoszenia prosimy o informacje dotyczącą projektu z którego dofinansowania korzysta Uczestnik.

Planowana przerwa: –obiadowa 30 min plus 2 kawowe po 15 minut.

Wykładowca ma prawo zmienić godziny przerw, jeśli wymaga tego proces dydaktyczny (np. rozpoczęte ćwiczenie) lub na życzenie większości uczestników kursu (zmęczenie, większa trudność treści kształcenia).

Informacje dodatkowe

Szkolenie zakończone jest testem wiedzy z zakresu tematycznego omawianego na szkoleniu.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski Pociąg do Kariery” i "Małopolskie Bony Rozwojowe Plus"

Szkolenie może być zwolnione z VAT-u w zależności od dofinansowania.

Szkolenie może być nagrywane /rejestrowane w celu kontroli/audytu zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Szkoleniowych Organizatora.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój.

„Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

- Komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
- słuchawki lub dobrej jakości głośniki
- mikrofon

Zalecane

- dodatkowy monitor
- kamera (w przypadku komputerów stacjonarnych)
- spokojne miejsce, odizolowane od zewnętrznych czynników rozpraszających
- podstawowa znajomość języka angielskiego (do sprawnego poruszania się po platformie zdalnej)

Informacje dodatkowe

Szkolenie Zdalne prowadzone jest w czasie rzeczywistymi i transmitowane za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu ZOOM, który umożliwia komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym. Każdy z uczestników szkolenia otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony w wiadomości mailowej z informacjami dotyczącymi szkolenia zdalnego. Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu jest ważny do momentu zakończenia szkolenia.

Szkolenie zakończone jest testem wiedzy z zakresu tematycznego omawianego na szkoleniu.

Szkolenie może być nagrywane /rejestrowane w celu kontroli/audytu zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Szkoleniowych Organizatora.

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Kontakt



Aneta Lewkowska

E-mail aneta.lewkowska@comarch.pl

Telefon (+48) 126 877 811