

Polski Instytut
Treningu Mentalnego

Sztuka Wizualnej Komunikacji: Canva bez tajemnic

Numer usługi 2026/03/19/121120/3418582

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

190,00 PLN brutto/h

190,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

554 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 01.07.2026 do 03.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nabyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie tworzenia materiałów graficznych przy wykorzystaniu narzędzia Canva.

Uczestnikami szkolenia są w szczególności:

- przedsiębiorcy oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą
- osoby odpowiedzialne za działania marketingowe i komunikację wizualną
- trenerzy, edukatorzy oraz osoby przygotowujące materiały szkoleniowe
- freelancerzy i twórcy internetowi
- pracownicy administracyjni oraz organizacji
- osoby bez doświadczenia w projektowaniu graficznym

Szkolenie skierowane jest zarówno do osób początkujących, jak i średnio zaawansowanych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

9

Data zakończenia rekrutacji

30-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy rozwiną umiejętności projektowania materiałów marketingowych, prezentacji oraz treści do mediów społecznościowych, z uwzględnieniem zasad kompozycji, typografii i kolorystyki, co umożliwi ich praktyczne wykorzystanie w działaniach zawodowych oraz zwiększy spójność i jakość komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zasady skutecznej komunikacji wizualnej	Ocenia poprawność użycia elementów graficznych (kompozycja, kolorystyka, typografia) w gotowych projektach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia wybór określonych rozwiązań graficznych w kontekście przekazu marketingowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Obsługuje środowisko robocze programu Canva	Poprawne zastosowanie zasad kompozycji, typografii i kolorystyki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Konfiguruje projekt od podstaw, korzystając z dostępnych szablonów i narzędzi edycji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje elementy identyfikacji wizualnej marki	Tworzy spójną paletę kolorów i dobiera fonty pasujące do profilu marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje logo, wizytówkę lub podstawowe materiały firmowe zgodnie z założeniami identyfikacji wizualnej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy projekty graficzne przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych	Projektuje posty, relacje i okładki graficzne w odpowiednich formatach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje zasady angażującej grafiki oraz wykorzystuje animacje i interaktywne elementy dostępne w Canvie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje materiały marketingowe zgodnie z celem komunikacyjnym	Wykorzystuje warstwy, maski i efekty specjalne w celu osiągnięcia zamierzonego efektu wizualnego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do projektowania graficznego (2 godz.)

Podstawowe zasady komunikacji wizualnej, rola grafiki w marketingu oraz elementy skutecznego projektu (kompozycja, typografia, kolorystyka).

Moduł 2. Canva – podstawy i konfiguracja (3 godz.)

Interfejs narzędzia, funkcje edycyjne, szablony oraz personalizacja projektów.

Moduł 3. Tworzenie identyfikacji wizualnej (3 godz.)

Budowanie spójności wizualnej marki, dobór kolorów i czcionek oraz projektowanie materiałów firmowych.

Moduł 4. Projektowanie treści na media społecznościowe (4 godz.)

Tworzenie grafik do social media, zasady angażującej komunikacji wizualnej oraz elementy animacji.

Moduł 5. Materiały marketingowe i prezentacyjne (4 godz.)

Projektowanie plakatów, ulotek, prezentacji oraz infografik.

Moduł 6. Zaawansowane funkcje Canvy (2 godz.)

Wykorzystanie efektów, automatyzacji oraz narzędzi wspierających proces projektowania.

Moduł 7. Praktyczne zastosowanie i podsumowanie (2 godz.)

Tworzenie własnych projektów, analiza i doskonalenie prac uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Deda

Iwona Deda – coach, strateżka komunikacji marki, psycholożka i trenerka biznesu. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku zarządzanie firmą i marketing oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku psychologia w biznesie. Ukończyła Szkołę Trenerów Biznesu oraz prestiżowe szkolenie Mistrz Coachingu.

Specjalizuje się w pracy z markami osobistymi oraz wspieraniu przedsiębiorców i profesjonalistów w budowaniu autentycznej i skutecznej komunikacji. Łączy wiedzę z zakresu psychologii, strategii i marketingu, aby pomagać w świadomym rozwijaniu kariery i biznesu. Przez 10 lat prowadziła własne kluby fitness, zdobywając cenne doświadczenie w zarządzaniu, budowaniu relacji z klientami i kreowaniu silnej marki.

Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w pracy z osobami dorosłymi w obszarze szkoleń i edukacji cyfrowej. Od 2019 roku realizuje warsztaty i kursy z zakresu obsługi narzędzi cyfrowych, w tym Canvy, tworzenia materiałów graficznych, prezentacji oraz treści wizualnych do mediów społecznościowych i działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne opracowane przez trenera, obejmujące zagadnienia omawiane podczas zajęć. Materiały zawierają prezentację szkoleniową, przykłady projektów oraz elementy graficzne możliwe do wykorzystania w praktyce.

W ramach szkolenia uczestnicy realizują również ćwiczenia praktyczne wspierające utrwalenie zdobytych umiejętności.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują potwierdzenie udziału w usłudze.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana nabyciem lub rozwinięciem umiejętności w zakresie tworzenia projektów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva.

Warunkiem udziału w szkoleniu jest posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz dostęp do urządzenia z Internetem umożliwiającemu udział w zajęciach.

Zaleca się posiadanie konta w narzędziu Canva w celu aktywnego uczestnictwa w części praktycznej szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet.

Uczestnik powinien posiadać urządzenie umożliwiające udział w szkoleniu (komputer, laptop, tablet lub smartfon) wyposażone w kamerę, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Wymagane jest stabilne połączenie z Internetem umożliwiające transmisję wideo oraz korzystanie z przeglądarki internetowej lub aplikacji Google Meet

Kontakt



SYLWIA CHYŁEK

E-mail sylwia@dobrzewyszkoleni.pl

Telefon (+48) 729 835 005