



Marketing internetowy i reklama online (Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics) – kurs podstawowy

Numer usługi 2026/03/18/212262/3417017

12 880,56 PLN brutto
10 472,00 PLN netto
292,74 PLN brutto/h
238,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

FIVE REAL CARE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Jasionka
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 🕒 44:00 h
- 📅 11.06.2026 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności w zakresie marketingu internetowego, reklamy online oraz analizy danych, niezależnie od poziomu doświadczenia.

W szczególności zapraszamy:

- osoby chcące nauczyć się planować i realizować działania marketingowe w internecie,
- osoby zainteresowane wykorzystaniem narzędzi reklamowych (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads) w praktyce,
- osoby chcące efektywnie zarządzać budżetem reklamowym i poznawać sposoby jego optymalizacji,
- osoby chcące analizować skuteczność działań marketingowych i podejmować decyzje na podstawie danych,
- osoby prowadzące działalność gospodarczą lub planujące jej rozpoczęcie,
- osoby chcące rozwijać kompetencje zawodowe w obszarze marketingu cyfrowego,
- osoby współpracujące z agencjami marketingowymi lub zespołami wewnętrznymi i chcące lepiej rozumieć procesy reklamowe,
- osoby nadzorujące działania marketingowe lub podwykonawców.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do planowania, realizacji oraz analizy działań marketingowych w internecie z wykorzystaniem narzędzi Google Ads, Google Analytics oraz platform Meta (Facebook i Instagram).

Uczestnik po ukończeniu szkolenia będzie potrafił zaplanować kampanię reklamową, dobrać grupę docelową, tworzyć reklamy oraz analizować ich skuteczność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wie, jakie są podstawowe kanały marketingowe	Uczestnik wskazuje poprawne kanały w pytaniach testowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, zasady komunikacji marketingowej	Uczestnik rozróżnia formaty i strategię	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, działanie Meta Ads	identyfikuje elementy kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, działanie Google Ads	wskazuje typy kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, analizę danych	interpretuje podstawowe dane z Google Analytics	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Podstawy marketingu internetowego i strategii

- Wprowadzenie do marketingu internetowego
- Kanały marketingowe w internecie
- Zachowania użytkowników w sieci
- Cele marketingowe i modele (AIDA, RACE)
- Tworzenie strategii marketingowej
- Analiza SWOT
- Tworzenie persony
- Określenie grupy docelowej
- KPI i mierzenie efektywności działań

Moduł 2. Social Media i komunikacja marketingowa

- Platformy Meta: Facebook, Instagram, Messenger
- Typy użytkowników i trendy Social Media
- Content marketing (B2C i B2B)
- Formaty treści (posty, reels, stories)
- Planowanie komunikacji
- Harmonogram publikacji
- Obsługa klienta w Social Media
- Narzędzia publikacji (Meta Business Suite)
- Analiza działań konkurencji

3. Facebook Ads i Instagram Ads (Meta Ads)

- Meta Business Suite i Menedżer reklam
- Tworzenie konta reklamowego
- Struktura kampanii reklamowej
- Cele reklamowe
- Tworzenie kampanii krok po kroku
- Grupy odbiorców i targetowanie
- Pixel Meta i śledzenie zdarzeń
- Formaty reklam
- Budżet i optymalizacja kampanii

Moduł 4. Google Ads i kampanie reklamowe

- Wprowadzenie do Google Ads
- Rodzaje kampanii (Search, Display, YouTube, remarketing)
- Struktura kampanii
- Dobór słów kluczowych (Planer słów kluczowych)
- Tworzenie reklam
- Ustalanie budżetu
- Optymalizacja kampanii
- Analiza wyników

Moduł 5. Google Analytics i analiza działań marketingowych

- Wprowadzenie do Google Analytics 4
- Instalacja i konfiguracja
- Śledzenie użytkowników
- Tagowanie linków (UTM)
- Analiza ruchu
- Raporty i interpretacja danych
- Optymalizacja działań marketingowych

Moduł 6. Walidacja efektów uczenia się

- Test obejmujący wszystkie moduły

44 godzin szkoleniowych (1 godzina = 45 minut)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 14 Moduł 1: Podstawy marketingu internetowego i strategii	-	11-06-2026	09:00	12:00	03:00	Nie
2 z 14 Moduł 1: Podstawy marketingu internetowego i strategii	-	11-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
3 z 14 Moduł 2: Social Media i komunikacja marketingowa	-	12-06-2026	09:00	12:00	03:00	Nie
4 z 14 Moduł 2: Social Media i komunikacja marketingowa cd	-	12-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
5 z 14 Moduł 3: Facebook Ads i Instagram Ads	-	16-06-2026	09:00	12:00	03:00	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 14 Moduł 3: Facebook Ads i Instagram Ads (Meta Ads) cd	-	16-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
7 z 14 Moduł 3: Facebook Ads i Instagram Ads (Meta Ads) cd	-	17-06-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
8 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe	-	17-06-2026	10:30	12:00	01:30	Nie
9 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe cd	-	17-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
10 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe cd	-	18-06-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
11 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe	-	18-06-2026	10:30	12:00	01:30	Nie
12 z 14 Moduł 5: Google Analytics i analiza działań marketingowych cd	-	18-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
13 z 14 Moduł 5: Google Analytics i analiza działań marketingowych –	-	30-06-2026	09:00	11:15	02:15	Tak
14 z 14 Moduł 6: Walidacja	-	30-06-2026	11:15	12:00	00:45	Tak

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 880,56 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 472,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,74 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przekazywane są kursantom w postaci wersji elektronicznej prezentacji.

Warunki uczestnictwa

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt w celu potwierdzenia dostępności wolnych miejsc.

Warunki techniczne

Usługi wykonywane przez naszą firmę są realizowane za pomocą narzędzi Google Meet lub Jitsi Meet

Dla Google Meet wymagany jest komputer z systemem w najnowszych(i 2 poprzednich) wersjach:

Mac OS X

Windows

Google Chrome

Ubuntu

Linuks dystrybucje oparte na Debianie

Do działania Google Meet wymaga aktualnej wersji jednej z wymienionych niżej przeglądarek:

Chrome

Mozilla Firefox

Microsoft Edge

Apple Safari.

Microsoft Internet Explorer nie zapewnia obsługi Google Meet i Jitsi Meet.

Do korzystania z Jitsi Meet wymagana jest jedna z najnowszych przeglądarek:

Chrome

Firefox

Safari

Adres

Jasionka 954E/-

36-002 Jasionka

woj. podkarpackie

Miejsce przystosowane dla potrzeb osób niepełnosprawnych, parking. Sala szkoleniowa wyposażonych w rzutnik multimedialny i tablicę suchościeralną

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Łukasz Żyra

E-mail luke.zyra@wp.pl

Telefon (+48) 663 131 771