



Marketing internetowy i reklama online (Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics) – kurs podstawowy

Numer usługi 2026/03/18/212262/3417017

12 880,56 PLN brutto
10 472,00 PLN netto
292,74 PLN brutto/h
238,00 PLN netto/h
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

FIVE REAL CARE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Jasionka / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 📄 Usługa szkoleniowa
- 🕒 44 h
- 📅 28.05.2026 do 30.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności w zakresie marketingu internetowego, reklamy online oraz analizy danych, niezależnie od poziomu doświadczenia.

W szczególności zapraszamy:

- osoby chcące nauczyć się planować i realizować działania marketingowe w internecie,
- osoby zainteresowane wykorzystaniem narzędzi reklamowych (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads) w praktyce,
- osoby chcące efektywnie zarządzać budżetem reklamowym i poznawać sposoby jego optymalizacji,
- osoby chcące analizować skuteczność działań marketingowych i podejmować decyzje na podstawie danych,
- osoby prowadzące działalność gospodarczą lub planujące jej rozpoczęcie,
- osoby chcące rozwijać kompetencje zawodowe w obszarze marketingu cyfrowego,
- osoby współpracujące z agencjami marketingowymi lub zespołami wewnętrznymi i chcące lepiej rozumieć procesy reklamowe,
- osoby nadzorujące działania marketingowe lub podwykonawców.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do planowania, realizacji oraz analizy działań marketingowych w internecie z wykorzystaniem narzędzi Google Ads, Google Analytics oraz platform Meta (Facebook i Instagram).

Uczestnik po ukończeniu szkolenia będzie potrafił zaplanować kampanię reklamową, dobrać grupę docelową, tworzyć reklamy oraz analizować ich skuteczność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wie, jakie są podstawowe kanały marketingowe	Uczestnik wskazuje poprawne kanały w pytaniach testowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, zasady komunikacji marketingowej	Uczestnik rozróżnia formaty i strategię	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, działanie Meta Ads	identyfikuje elementy kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, działanie Google Ads	wskazuje typy kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie, analizę danych	interpretuje podstawowe dane z Google Analytics	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Podstawy marketingu internetowego i strategii (10h)

- Wprowadzenie do marketingu internetowego
- Kanały marketingowe w internecie
- Zachowania użytkowników w sieci
- Cele marketingowe i modele (AIDA, RACE)
- Tworzenie strategii marketingowej
- Analiza SWOT
- Tworzenie persony
- Określenie grupy docelowej
- KPI i mierzenie efektywności działań

Moduł 2. Social Media i komunikacja marketingowa (10h)

- Platformy Meta: Facebook, Instagram, Messenger
- Typy użytkowników i trendy Social Media
- Content marketing (B2C i B2B)
- Formaty treści (posty, reels, stories)
- Planowanie komunikacji
- Harmonogram publikacji
- Obsługa klienta w Social Media
- Narzędzia publikacji (Meta Business Suite)
- Analiza działań konkurencji

3. Facebook Ads i Instagram Ads (Meta Ads) (10h)

- Meta Business Suite i Menedżer reklam
- Tworzenie konta reklamowego
- Struktura kampanii reklamowej
- Cele reklamowe
- Tworzenie kampanii krok po kroku
- Grupy odbiorców i targetowanie
- Pixel Meta i śledzenie zdarzeń
- Formaty reklam
- Budżet i optymalizacja kampanii

Moduł 4. Google Ads i kampanie reklamowe (8h)

- Wprowadzenie do Google Ads
- Rodzaje kampanii (Search, Display, YouTube, remarketing)
- Struktura kampanii
- Dobór słów kluczowych (Planer słów kluczowych)
- Tworzenie reklam
- Ustalanie budżetu
- Optymalizacja kampanii
- Analiza wyników

Moduł 5. Google Analytics i analiza działań marketingowych (5h)

- Wprowadzenie do Google Analytics 4
- Instalacja i konfiguracja
- Śledzenie użytkowników
- Tagowanie linków (UTM)

- Analiza ruchu
- Raporty i interpretacja danych
- Optymalizacja działań marketingowych

Moduł 6. Walidacja efektów uczenia się (1h)

- • Test obejmujący wszystkie moduły

44 godzin szkoleniowych (1 godzina = 45 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 14 Moduł 1: Podstawy marketingu internetowego i strategii	-	11-06-2026	09:00	12:00	03:00	Nie
2 z 14 Moduł 1: Podstawy marketingu internetowego i strategii	-	11-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
3 z 14 Moduł 2: Social Media i komunikacja marketingowa	-	12-06-2026	09:00	12:00	03:00	Nie
4 z 14 Moduł 2: Social Media i komunikacja marketingowa cd	-	12-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
5 z 14 Moduł 3: Facebook Ads i Instagram Ads	-	16-06-2026	09:00	12:00	03:00	Nie
6 z 14 Moduł 3: Facebook Ads i Instagram Ads (Meta Ads) cd	-	16-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 14 Moduł 3: Facebook Ads i Instagram Ads (Meta Ads) cd	-	17-06-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
8 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe	-	17-06-2026	10:30	12:00	01:30	Nie
9 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe cd	-	17-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
10 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe cd	-	18-06-2026	09:00	10:30	01:30	Nie
11 z 14 Moduł 4: Google Ads i kampanie reklamowe	-	18-06-2026	10:30	12:00	01:30	Nie
12 z 14 Moduł 5: Google Analytics i analiza działań marketingowych cd	-	18-06-2026	12:15	15:15	03:00	Nie
13 z 14 Moduł 5: Google Analytics i analiza działań marketingowych cd	-	19-06-2026	09:00	11:15	02:15	Tak
14 z 14 Moduł 5: Google Analytics i analiza działań marketingowych –	-	19-06-2026	11:15	12:00	00:45	Tak

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 880,56 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 472,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,74 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przekazywane są kursantom w postaci wersji elektronicznej prezentacji.

Warunki uczestnictwa

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt w celu potwierdzenia dostępności wolnych miejsc.

Warunki techniczne

Usługi wykonywane przez naszą firmę są realizowane za pomocą narzędzi Google Meet lub Jitsi Meet

Dla Google Meet wymagany jest komputer z systemem w najnowszych(i 2 poprzednich) wersjach:

Mac OS X

Windows

Google Chrome

Ubuntu

Linuks dystrybucje oparte na Debianie

Do działania Google Meet wymaga aktualnej wersji jednej z wymienionych niżej przeglądarek:

Chrome

Mozilla Firefox

Microsoft Edge

Apple Safari.

Microsoft Internet Explorer nie zapewnia obsługi Google Meet i Jitsi Meet.

Do korzystania z Jitsi Meet wymagana jest jedna z najnowszych przeglądarek:

Chrome

Firefox

Safari

Adres

Jasionka 954E/-

36-002 Jasionka

woj. podkarpackie

Miejsce przystosowane dla potrzeb osób niepełnosprawnych, parking. Sala szkoleniowa wyposażonych w rzutnik multimedialny i tablicę suchościeralną

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Łukasz Żyra

E-mail luke.zyra@wp.pl

Telefon (+48) 663 131 771