



Siła różnorodności - "Jak efektywnie współpracować w zespołach międzypokoleniowych" - szkolenie

Numer usługi 2026/03/18/213321/3416841

2 300,00 PLN brutto
2 300,00 PLN netto
230,00 PLN brutto/h
230,00 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

MULTIPRO
COMPANY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

31 ocen

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 10:00 h

📅 08.07.2026 do 08.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Grupę docelową stanowią osoby dorosłe, zarówno pracujące zawodowo, jak i osoby spoza rynku pracy, zainteresowane rozwojem kompetencji interpersonalnych i pracy w zespołach międzypokoleniowych. Uczestnikami są menedżerowie, liderzy zespołów, pracownicy HR, członkowie zespołów oraz osoby bez doświadczenia zawodowego, które chcą zrozumieć różnice pokoleniowe, rozwijać komunikację i przeciwdziałać konfliktom. Szkolenie skierowane jest do osób pragnących budować spójne zespoły, wykorzystać potencjał mentoringu i wzmacniać wspólne wartości w pracy lub w przyszłej karierze. Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie ani doświadczenie w pracy zespołowej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

07-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje od podstaw do rozwoju kompetencji w zakresie zrozumienia różnic pokoleniowych w miejscu pracy, doskonalenia komunikacji interpersonalnej oraz przeciwdziałania konfliktom międzypokoleniowym. Uczestnicy uczą się wykorzystywać doświadczenie różnych pokoleń, wzmacniać wspólne wartości, budować spójne zespoły, a także stosować mentoring oraz praktyczne strategie efektywnej współpracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Poznaje charakterystykę głównych pokoleń i ich wartości.	Definiuje cechy i wartości pokoleń: Baby Boomers, Gen X, Millenialsi, Gen Z.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje podobieństwa i różnice między pokoleniami w pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje wpływ pokoleniowych różnic na funkcjonowanie zespołu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje typowe konflikty międzypokoleniowe i ich przyczyny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Poznaje różnice w stylach komunikacji i źródła konfliktów.	Analizuje różnice w stylach komunikacji między pokoleniami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje sposoby empatycznej i asertywnej komunikacji w trudnych sytuacjach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczy się wykorzystywać doświadczenie różnych pokoleń i mentoring.	Rozpoznaje korzyści wynikające z synergii pokoleniowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje możliwości stosowania mentoringu odwróconego (reverse mentoring).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje propozycje współpracy międzypokoleniowej w zespole.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje wspólne wartości i projektuje spójne działania zespołowe.	Identyfikuje kluczowe wspólne wartości w zespole lub firmie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje sposoby wzmocnienia tych wartości w codziennej pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Formułuje działania wspierające budowanie spójnego zespołu i kultury włączającej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Zrozumienie pokoleń w miejscu pracy

Charakterystyka głównych pokoleń wchodzących na rynek pracy (Baby Boomers, Gen X, Millenialsi, Gen Z). Omówienie, co je łączy, a co dzieli pod kątem wartości, stylów komunikacji i podejścia do pracy.

Moduł 2: Style komunikacji i konflikty międzypokoleniowe

Różnice w stylach komunikacji. Omówienie, skąd biorą się typowe konflikty międzypokoleniowe (np. różnice w podejściu do hierarchii, feedbacku, technologii).

Uczestnicy symulują trudne sytuacje (np. konflikt dotyczący preferencji komunikacyjnych), ćwicząc empatyczną i asertywną komunikację.

Moduł 3: Synergia i mentoring międzypokoleniowy

Rola doświadczenia i wiedzy różnych pokoleń w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań. Omówienie koncepcji mentoringu odwróconego (reverse mentoring), gdzie młodszy pracownicy uczą starszych, np. w obszarze technologii.

Moduł 4: Wspólne cele i wartości

Jak budować spójny zespół, skupiając się na wspólnych celach i wartościach, a nie na różnicach pokoleniowych. Rola lidera w tworzeniu kultury włączającej. Uczestnicy w grupach identyfikują 3-4 wspólne wartości, które są kluczowe dla ich zespołu lub firmy. Dyskutują, jak mogą je wzmocnić w codziennej pracy.

Walidacja.

Walidacja została zaprojektowana jako niezależny od procesu szkoleniowego etap, oparty na jednoznacznie opisanych efektach uczenia się oraz klarownych kryteriach oceny. Zastosowanie testu teoretycznego, którego wynik generowany jest automatycznie, zapewnia zgodność z formalnymi wymaganiami dotyczącymi potwierdzania zdobytych kompetencji.

Warunki organizacyjne:

- szkolenie warsztatowe z podstawami teoretycznymi
- liczba szkolonych: 1-5 osób. Zajęcia realizowane są w jednej grupie, w sposób umożliwiający indywidualną pracę z każdym uczestnikiem.
- Czas szkolenia jest liczony w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1: Zrozumienie pokoleń w miejscu pracy	Paulina Czerwińska	08-07-2026	08:00	09:15	01:15
2 z 7 Moduł 2: Style komunikacji i konflikty międzypokoleniowe	Paulina Czerwińska	08-07-2026	09:15	10:45	01:30
3 z 7 Przerwa	Paulina Czerwińska	08-07-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 7 Moduł 3: Synergia i mentoring międzypokoleniowy	Paulina Czerwińska	08-07-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 7 Przerwa	Paulina Czerwińska	08-07-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 7 Moduł 4: Wspólne cele i wartości	Paulina Czerwińska	08-07-2026	13:30	15:15	01:45
7 z 7 Walidacja	Paulina Czerwińska	08-07-2026	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Czerwińska

Paulina Czerwińska to doświadczona ekspertka HR, specjalizująca się w zarządzaniu talentami i odkrywaniu potencjału pracowników. Jest jedną z pierwszych osób w Polsce, które wprowadziły elementy cybernetyki do praktyki HR, szczególnie w obszarze zarządzania talentami. Ponad 7 lat prowadzi własną działalność, wspierając firmy w rozwijaniu procesów HR.

Posiada bogate doświadczenie w pracy z osobami poszukującymi zatrudnienia – jako partnerka projektów rynku pracy doradzała w zakresie analizy CV, przygotowania do rozmów rekrutacyjnych oraz budowania pewności siebie, wykorzystując swoje wieloletnie doświadczenie rekruterskie (m.in. projekt FEWM 07.08-IP.01-0028/24-00).

Jako HR Business Partner wspierała rozwój organizacji zarówno w ramach własnej działalności, jak i w Grupie Maspex (Tymbark). Jest aktywną trenerką i konsultantką, prowadzącą warsztaty oraz szkolenia dotyczące praktycznych narzędzi HR dla MŚP, metod motywowania oraz rekrutacji opartej na kompetencjach. W pracy szkoleniowej wykorzystuje metodologię Action, Reflection, Learning (ARL), łącząc zadania wdrożeniowe z analizą, co wspiera odkrywanie talentów kandydatów oraz pomaga w procesach awansowych.

Jej kompetencje opierają się na solidnym wykształceniu (Magister Ekonomii, Coaching, Certyfikat HR Business Partner) oraz bogatej praktyce zawodowej – przeprowadziła ponad 5000 rozmów rekrutacyjnych i zrealizowała procesy Development Center dla około 300 pracowników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1pkt.14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025r. poz. 832)Zwolnienie z VAT art.43 ust.1 pkt.29 lit.a i c. Ust. o podatku od towarów i usług). W pozostałych przypadkach Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

Adres

al. Aleja Marszałka Józefa Piłsudskiego 76/312

10-450 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Budynek STRABAGu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Wodecka

E-mail multipro.karty@gmail.com

Telefon (+48) 724 888 205