



KJS CAPITAL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 242 oceny

Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów - usługa szkoleniowa

Numer usługi 2026/03/18/152593/3416058

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 20.04.2026 do 21.04.2026

3 868,35 PLN brutto

3 145,00 PLN netto

241,77 PLN brutto/h

196,56 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, które:

- prowadzą własną działalność gospodarczą,
- pracują w działach marketingu, promocji lub sprzedaży,
- zajmują się obsługą mediów społecznościowych, tworzeniem treści wideo lub budowaniem wizerunku marki,
- chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia krótkich form wideo (rolki, reels) z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych oraz narzędzi AI,
- planują wykorzystać treści wideo do promocji produktów i usług w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube Shorts).

Specjaliści ds. social media, specjaliści ds. PR, specjaliści ds. content marketingu, freelancerzy zajmujący się tworzeniem treści wideo.

Szkolenie nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej, jednak uczestnicy powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

19-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik nauczy się samodzielnie tworzyć efektowne i angażujące krótkie video (rolki, reels) z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych i narzędzi AI, aby skutecznie promować produkty i usługi w mediach społecznościowych, budować zasięgi, przyciągać klientów i wyróżniać się na tle konkurencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: • Efekt: Charakteryzuje podstawowe i zaawansowane techniki nagrywania filmów mobilnych oraz zasady wykorzystania narzędzi AI w videomarketingu.	• Opisuje różnice między proporcjami obrazu (16:9, 1:1, 9:16) i ich zastosowanie w różnych platformach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Wymienia funkcje aplikacji mobilnych do edycji video, takich jak CapCut, oraz ich zastosowanie w procesie montażu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI w kontekście videomarketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: • Efekt: Przygotowuje, nagrywa i montuje materiał video z wykorzystaniem narzędzi AI oraz aplikacji mobilnych.	• Dobiera odpowiednie ustawienia kamery w smartfonie do warunków nagrywania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	• Stosuje techniki kadrowania i stabilizacji obrazu podczas nagrywania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	• Montuje materiał video, dodając efekty specjalne, napisy i muzykę, zgodnie z założonym scenariuszem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	• Prezentuje gotowy materiał video, uzasadniając wybór zastosowanych technik i narzędzi.	Prezentacja
	• Ocenia efektywność stworzonego materiału w kontekście celów marketingowych.	Prezentacja
	• Wykazuje gotowość do dalszego doskonalenia swoich kompetencji w zakresie tworzenia treści video.	Prezentacja
Kompetencje zawodowe: • Efekt: Wykorzystuje zdobyte umiejętności w praktyce zawodowej, świadomie stosując videomarketing w promocji marki.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Kręcenie filmów mobilnych i autoprezentacja

Moduł 1: Podstawy kręcenia filmów mobilnych

- Proporcje obrazu: 16:9, 1:1, 9:16 – zastosowanie w różnych platformach społecznościowych
- Ustawienia telefonu: ostrość, klatki, rozdzielczość
- Ćwiczenia praktyczne: manualne ustawienia
- Ruch kamery: panoramowanie, zoomowanie, śledzenie
- Kadrowanie i kompozycja
- Technika rack focus
- Stabilizacja – ćwiczenia praktyczne

Moduł 2: Zaawansowane techniki kręcenia

- Nagrywanie dźwięków otoczenia
- Dodawanie muzyki, efektów, głosu lektora
- Wykorzystanie przedmiotów codziennych jako statywów
- Kręcenie osób, obiektów, wnętrza i budynków
- Stabilizacja przy ruchu

Autoprezentacja przed kamerą

- Jak występować przed kamerą
- Gestykulacja i mimika twarzy
- Ćwiczenia dykcyjne przed nagraniem

Dzień 2 – Montaż filmów, AI i efekty specjalne

Moduł 3: Technika montażu i narzędzia AI

- Wprowadzenie do montażu i synchronizacja z muzyką
- Edytowanie w rytm muzyki (CapCut)
- Przejścia i cięcia – ćwiczenia praktyczne
- Split screen – kilka ujęć naraz
- Dodawanie napisów, animacji, motion graphics
- Tworzenie slajdów początkowych i końcowych
- Materiały stockowe – źródła i zasady użycia

- Zastosowanie narzędzi AI w videomarketingu: automatyczne napisy, poprawa jakości obrazu i dźwięku, generowanie treści wspierających promocję

Moduł 4: Dodatkowe techniki montażu i prezentacja efektów

- Dopasowanie tempa filmu
- Korekcja dźwięku: redukcja szumów i poprawa jakości
- Finalne poprawki w projektach
- Prezentacja gotowych filmów
- Omówienie projektów uczestników pod kątem celów marketingowych
- Analiza efektywności filmów i dyskusja o możliwościach dalszego rozwoju kompetencji w zakresie tworzenia treści wideo

Walidacja efektów uczenia się

- **Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**-Test wielokrotnego wyboru (A, B, C, D) z automatycznie generowanym wynikiem. Sprawdza wiedzę uczestników o technikach nagrywania, montażu i narzędziach AI.
- **Obserwacja w warunkach rzeczywistych**- Walidator dokonuje oceny umiejętności uczestników podczas wybranych elementów zajęć praktycznych. Obserwacja obejmuje m.in. ustawienia kamery, kadrowanie, stabilizację oraz podstawowe czynności montażowe.
- **Prezentacja** -Uczestnik prezentuje własny film (rolkę/reels) i krótko uzasadnia wybór technik. Walidator ocenia materiał pod kątem celów marketingowych i deklarowanej gotowości do dalszego rozwoju.

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 45 minut.

W ciągu dnia zostały uwzględnione 3 przerwy o łącznej długości 120 minut które nie są wliczane do czasu trwania usługi.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Usługa jest dostępna dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką wideo marketingiem w oparciu o AI, bez konieczności posiadania wcześniejszej wiedzy czy doświadczenia w tym zakresie.

Po zakończeniu usługi szkoleniowej i walidacji, walidator przekazuje informacje firmie szkoleniowej, przekazuje firmie szkoleniowej świadczącej usługę informację o wyniku walidacji.

Liczba godzin teorii: 5 h 20 min dydaktycznych

Liczba godzin praktyki: 10 h 25 min dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie, cele warsztatu, plan szkolenia [T 30]	Anna Oszajca	20-04-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 18 Podstawy kręcenia filmów mobilnych (proporcje, ustawienia telefonu, ćwiczenia praktyczne) [T 15 / P 45]	Anna Oszajca	20-04-2026	09:30	10:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 18 Przerwa	Anna Oszajca	20-04-2026	10:30	11:00	00:30
4 z 18 Podstawy kręcenia filmów mobilnych cd. (ruch kamery, kadrowanie, rack focus, stabilizacja) [T 45 / P 75]	Anna Oszajca	20-04-2026	11:00	13:00	02:00
5 z 18 Przerwa obiadowa	Anna Oszajca	20-04-2026	13:00	14:15	01:15
6 z 18 Zaawansowane techniki kręcenia (dźwięk, muzyka, efekty, statywy, filmowanie obiektów i wnętrza) [P 75]	Anna Oszajca	20-04-2026	14:15	15:30	01:15
7 z 18 Przerwa	Anna Oszajca	20-04-2026	15:30	15:45	00:15
8 z 18 Autoprezentacja przed kamerą (gestykulacja, mimika, ćwiczenia dykcyjne) [P 75]	Anna Oszajca	20-04-2026	15:45	17:00	01:15
9 z 18 Wprowadzenie, cele dnia [T 15]	Anna Oszajca	21-04-2026	09:00	09:15	00:15
10 z 18 Technika montażu w aplikacjach mobilnych (CapCut – edycja w rytm muzyki, cięcia, przejścia, tworzenie slajdów) [T 30 / P 45]	Anna Oszajca	21-04-2026	09:15	10:30	01:15
11 z 18 Przerwa	Anna Oszajca	21-04-2026	10:30	11:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 18 Zastosowanie narzędzi AI w videomarketingu – case studies, przykłady z różnych branż [T 45 / P 45]	Anna Oszajca	21-04-2026	11:00	12:30	01:30
13 z 18 Montaż zaawansowany (split screen, napisy, animacje, materiały stockowe, AI w edycji) [P 30]	Anna Oszajca	21-04-2026	12:30	13:00	00:30
14 z 18 Przerwa obiadowa	Anna Oszajca	21-04-2026	13:00	14:15	01:15
15 z 18 Dodatkowe techniki montażu (tempo filmu, korekcja dźwięku, finalne poprawki) [T 15 / P 30]	Anna Oszajca	21-04-2026	14:15	15:00	00:45
16 z 18 Analiza filmów w kontekście marketingowym, trendy w social media [T 30]	Anna Oszajca	21-04-2026	15:00	15:30	00:30
17 z 18 Przerwa	-	21-04-2026	15:30	15:45	00:15
18 z 18 Walidacja efektów uczenia się: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie + obserwacja w warunkach rzeczywistych + prezentacja [T 20/ P 55]	-	21-04-2026	15:45	17:00	01:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 868,35 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 145,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	241,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	196,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Oszejca

Anna Oszejca – trenerka biznesu, marek osobistych i wideo, producentka oraz reżyserka reklam, ekspertka marketingu internetowego z ponad pięcioletnim doświadczeniem zawodowym. Certyfikowany trener Instytutu NAO London oraz trenerka Heksagon Group. Absolwentka fakultetu Uniwersytetu w Cambridge, kierunków Marketing & PR oraz Sztuka Współczesna – wiedza i rynek. W ostatnich pięciu latach przeprowadzała szkolenia z zakresu strategii marki, autoprezentacji i marketingu wideo, specjalizując się w tworzeniu treści do social media oraz automatyzacji działań marketingowych. Współpracowała z takimi markami jak Wella Group, Alior Bank, Grupa Żywiec, Panek CS, Cyfrowy Polsat, BNI London, Asbiro Investors, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie (projekt NBP) oraz Politechnika Łódzka (projekt Santander). Jej szkolenia łączą wiedzę ekspercką z praktyką, wspierając uczestników w budowaniu autentycznego wizerunku i skutecznej komunikacji online. W ostatnich

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia „Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów - usługa szkoleniowa” otrzymają autorski zeszyt teoretyczno-ćwiczeniowy, stanowiący integralną część procesu dydaktycznego. Materiał ten został opracowany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Bazy Usług Rozwojowych (BUR), zapewniając zgodność z wymaganiami dotyczącymi materiałów szkoleniowych.

Zawartość zeszytu:

- **Część teoretyczna:** Zawiera uporządkowaną wiedzę dotyczącą technik nagrywania i montażu wideo z wykorzystaniem AI, w tym informacje o proporcjach obrazu, ustawieniach kamery, kadrowaniu, stabilizacji obrazu oraz wykorzystaniu aplikacji mobilnych do edycji wideo.
- **Część praktyczna:** Obejmuje zestaw ćwiczeń i zadań praktycznych, które uczestnicy będą realizować podczas szkolenia. Zadania te są zaprojektowane w sposób umożliwiający stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności praktycznych, takich jak nagrywanie materiału wideo, montaż z użyciem efektów specjalnych, dodawanie napisów i muzyki oraz publikacja gotowego materiału na platformach społecznościowych.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa w szkoleniu „Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów - usługa szkoleniowa” są następujące:

- Uczestnik musi być osobą pełnoletnią, zatrudnioną w mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwie (MŚP) lub osobą dorosłą zainteresowaną podniesieniem kompetencji z własnej inicjatywy.
- Wymagana jest podstawowa znajomość obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych.
- Uczestnik powinien posiadać własne urządzenie mobilne z możliwością nagrywania wideo oraz zainstalowaną aplikacją do montażu wideo (np. CapCut).
- Obowiązkowe jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia oraz przygotowanie prezentacji i przystąpienie do testu końcowego. Uczestnik zobowiązany jest do podpisania listy obecności każdego dnia szkolenia.
- W przypadku korzystania z dofinansowania, uczestnik musi spełniać dodatkowe warunki określone przez odpowiedniego operatora programu wsparcia.

Spełnienie ww. warunków, jest niezbędne do uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Miejsce usługi: Galeria W Ramach Sztuki, ul. Gietkowska 10E, 10-170 Olsztyn

Usługa może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT w przypadku uczestników, dla których poziom dofinansowania usługi rozwojowej wynosi co najmniej 70% jej wartości. Zwolnienie stosuje się na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług w związku z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2023 r. poz. 955), pod warunkiem spełnienia przesłanek określonych w obowiązujących przepisach prawa.

Adres

ul. Gietkowska 10E
10-170 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Miejsce usługi: Galeria W Ramach Sztuki, ul. Gietkowska 10E, 10-170 Olsztyn

W przypadku problemów z dotarciem pod odpowiedni adres proszę o kontakt z organizatorem szkolenia pod nr telefonu: 690-636-058

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KAROLINA PUŁJAN

E-mail karolina.puljan@kjscapital.pl

Telefon (+48) 690 636 058