



Social media marketing w praktyce: kurs z wykorzystaniem własnych przykładów z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/03/18/30963/3415250

2 160,00 PLN brutto
 2 160,00 PLN netto
 90,00 PLN brutto/h
 90,00 PLN netto/h
 249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

OŚRODEK
 SZKOLENIA
 DOKSZTAŁCANIA I
 DOSKONALENIA
 KADR KURSÓR
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

699 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 03.06.2026 do 22.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

- **Przedsiębiorcy:** właściciele małych i średnich firm, którzy chcą rozwijać swoje biznesy za pomocą mediów społecznościowych.
- **Osoby początkujące:** osoby z ograniczoną wiedzą o mediach społecznościowych, pragnące zdobyć solidne podstawy teoretyczne i praktyczne.
- **Kreatywni profesjonaliści:** osoby zajmujące się fotografią, grafiką czy content marketingiem, które chcą lepiej zrozumieć media społecznościowe.
- **Osoby chcące budować relacje z klientami:** osoby dążące do efektywnego angażowania i budowania relacji z użytkownikami online.

Grupa docelowa usługi

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

01-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania klientów, zarządzania profilami społecznościowymi oraz raportowania efektywności działań marketingowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w promocji swoich firm. Uczestnicy nauczą się planować kampanie, analizować wyniki, optymalizować treści pod kątem oszczędności zasobów oraz wdrażać narzędzia minimalizujące cyfrowy ślad węglowy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia, cele i funkcje marketingu w mediach społecznościowych.	rozdzieli pojęcia związane z social media marketingiem; identyfikuje cele działań marketingowych w mediach społecznościowych; wskazuje funkcje social media w budowaniu widoczności marki i relacji z odbiorcami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozdzieli główne platformy social media oraz ich zastosowanie w komunikacji i promocji biznesu.	rozdzieli cechy i funkcje najpopularniejszych platform social media; identyfikuje platformy właściwe dla określonych grup odbiorców; wskazuje zastosowanie poszczególnych kanałów w działaniach promocyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje elementy strategii social media, planowania treści i komunikacji z odbiorcami.	definiuje elementy strategii social media; rozdzieli etapy planowania publikacji; identyfikuje zasady tworzenia treści i prowadzenia komunikacji dopasowanej do grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady prowadzenia kampanii reklamowych, analizy wyników oraz bezpiecznej pracy w środowisku social media.	rozdzieli elementy kampanii reklamowej i targetowania; identyfikuje wskaźniki efektywności działań marketingowych; wskazuje zasady ochrony prywatności, bezpieczeństwa kont i ograniczania spamu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera platformy, cele i założenia komunikacji do rodzaju działalności oraz grupy odbiorców.	dobiera platformę do opisanego celu marketingowego; wskazuje właściwe cele działań dla podanego przypadku; wybiera poprawne założenia strategii dla określonej grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera formaty treści, narzędzia publikacji i rozwiązania wspierające atrakcyjność oraz spójność komunikacji marki.	wskazuje właściwy format treści do celu komunikacyjnego; dobiera narzędzia do przygotowania materiałów graficznych i tekstowych; identyfikuje poprawne zasady planowania harmonogramu publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera działania reklamowe i analityczne do założeń kampanii prowadzonych w mediach społecznościowych.	wskazuje poprawne ustawienia targetowania dla opisanego przypadku; dobiera narzędzia do monitorowania wyników kampanii; identyfikuje działania optymalizacyjne właściwe dla przedstawionych danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera rozwiązania służące bezpiecznej, uporządkowanej i zasobooszczędnej pracy w social media.	wskazuje działania zwiększające bezpieczeństwo kont i danych; dobiera rozwiązania ograniczające nadmiar treści, powiadomień i obciążenie zasobów cyfrowych; identyfikuje praktyki wspierające bardziej zrównoważoną komunikację online	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia znaczenie odpowiedzialnej i profesjonalnej komunikacji z odbiorcami w mediach społecznościowych.	wskazuje zasady profesjonalnego reagowania na komentarze i wiadomości; rozróżnia działania wspierające pozytywny wizerunek marki; wybiera rozwiązania ograniczające eskalację problemów komunikacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uzasadnia potrzebę etycznego, bezpiecznego i świadomego wykorzystywania narzędzi cyfrowych w marketingu online.	wskazuje znaczenie ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych; rozróżnia działania zgodne i niezgodne z dobrymi praktykami komunikacji online; wybiera rozwiązania wspierające odpowiedzialne korzystanie z narzędzi cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia zasadność stosowania rozwiązań wspierających zielone i cyfrowe kwalifikacje w działaniach social media.	wskazuje korzyści z ograniczenia zbędnej produkcji treści i nadmiernej liczby publikacji; rozróżnia działania zmniejszające zużycie zasobów cyfrowych; wybiera praktyki komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i odpowiedzialność marek	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to unikalna okazja, aby pracować na przykładzie własnej firmy, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych warunkach. Dzięki warsztatowemu podejściu, uczestnicy nie tylko uczą się teorii, ale przede wszystkim rozwijają praktyczne umiejętności w kontekście swoich biznesów. Nasi doświadczeni trenerzy skupiają się na twoich indywidualnych potrzebach, zapewniając wsparcie dostosowane do specyfiki rynku i branży. Interaktywne sesje umożliwiają bieżące rozwiązywanie problemów, tworzenie kampanii i optymalizację działań w social media. To szkolenie daje ci narzędzia, by w pełni wykorzystać potencjał marketingu internetowego i zyskać przewagę nad konkurencją.

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna:

Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z marketingiem w mediach społecznościowych, od podstawowych pojęć, przez zaawansowane techniki zarządzania profilami, po praktyczne zastosowania narzędzi marketingowych. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

Praktyczne umiejętności:

Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne, tj. 18 godzin zegarowych.
- Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.
- walidacja wliczona jest w czas trwania usługi - czas trwania 15 minut w formie testu z wynikiem generowanym automatycznie.
- Przerwy - Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Doświadczeni prowadzący:

- Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trener prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

- zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).
- w/w zaświadczenie zgodne z § 14 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. 2023 poz. 1686)

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do social media marketingu

- Definicja i znaczenie social media marketingu.
- Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, ...).
- Analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie.
- Wpływ marketingu cyfrowego na środowisko – minimalizacja śladu węglowego.
- Ekologiczne aspekty digital marketingu – oszczędność zasobów w kampaniach online.

Moduł 2: Tworzenie strategii social media

- Określanie celów marketingowych.
- Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
- Wybór odpowiednich platform.
- Warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy.
- Wdrażanie strategii promujących zrównoważony rozwój i ekologiczne działania.
- Optymalizacja treści reklamowych pod kątem ekologii i oszczędności zasobów cyfrowych.

Moduł 3: Budowanie i zarządzanie profilami biznesowymi

- Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.

- Zarządzanie wieloma platformami.
- Ćwiczenia na rzeczywistych platformach.
- Ekologiczne podejście do budowy profili – unikanie niepotrzebnych działań generujących ślad węglowy.
- Zastosowanie narzędzi automatyzujących zarządzanie treściami w celu oszczędności zasobów.

Moduł 4: Tworzenie zawartości i strategii komunikacji

- Content marketing w social media.
- Planowanie publikacji.
- Tworzenie atrakcyjnych treści.
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
- Narzędzia do projektowania grafiki.
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI.
- Tworzenie treści zoptymalizowanych pod kątem oszczędności energii i przestrzeni serwerowej.
- Zastosowanie ekologicznych zasad w komunikacji marketingowej.

Moduł 5: Strategie komunikacji i interakcji z użytkownikami

- Budowanie relacji z klientami.
- Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
- Symulacje i role-play.
- Zarządzanie społecznościami w sposób wspierający ekologiczne wartości.
- Edukacja użytkowników w zakresie zrównoważonego rozwoju poprzez social media.

Moduł 6: Reklama i kampanie promocyjne

- Reklama płatna na platformach social media.
- Tworzenie kampanii reklamowych.
- Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
- Monitorowanie i analiza wyników.
- Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
- Optymalizacja strategii na podstawie danych.
- Minimalizacja zużycia zasobów cyfrowych w reklamie online.
- Wdrażanie proekologicznych kampanii reklamowych wspierających działania CSR.

Moduł 7: Sukcesy i porażki w social media marketingu

- Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.
- Analiza kampanii ekologicznych i ich wpływu na świadomość konsumentów.
- Strategie unikania nadmiernej produkcji treści i jej wpływu na środowisko.

Moduł 8: Cyberbezpieczeństwo w sieci

- Bezpieczeństwo danych w mediach społecznościowych.
- Ochrona prywatności użytkowników i zabezpieczenia kont.
- Minimalizacja niechcianych treści i spamu jako sposób na redukcję cyfrowego śladu.
- Zarządzanie informacjami w sposób przyjazny dla środowiska (np. unikanie nadmiaru zbędnych maili i powiadomień).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

ewentualnie materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Warunki uczestnictwa

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podczas szkolenia **obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników** - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007