



Szkolenie online Transformacja cyfrowa procesów marketingowych z wykorzystaniem AI, narzędzi cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/03/18/36117/3414626

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 30:00 h

📅 28.05.2026 do 11.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- pracowników przedsiębiorstw sektora MŚP,
- właścicieli firm i kadry zarządzającej,
- specjalistów działów marketingu, sprzedaży, administracji, HR oraz obsługi klienta,
- osób odpowiedzialnych za transformację cyfrową procesów biznesowych w organizacji.

Wymagania wstępne

- podstawowa znajomość obsługi komputera i internetu,
- doświadczenie w pracy biurowej lub biznesowej,
- umiejętność korzystania z przeglądarki internetowej i aplikacji online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

27-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

30

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji w procesach marketingowych organizacji, w szczególności w obszarach komunikacji, marketingu, sprzedaży, tworzenia multimediów z uwzględnieniem aspektów zielonej transformacji i bezpieczeństwa cyfrowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Tworzy i optymalizuje treści dla swojego biznesu	Test teoretyczny
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem AI	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
Generuje multimedia z wykorzystaniem AI	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w narzędziach AI	Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia AI wbudowane w Canvę	Stosuje funkcje Magic Edit/Erase	Test teoretyczny
Projektuje prezentację multimedialną z użyciem AI	Generuje strukturę prezentacji z użyciem AI i uzupełnia ją o treści oraz multimedia	Test teoretyczny
Tworzy e-book w Canvie	Projektuje mini e-book z układem treści i grafikami AI	Test teoretyczny
Projektuje landing page w Canvie	Tworzy stronę z układem sekcji i elementami interaktywnymi	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot oraz Claude, oraz dostęp do narzędzia Canva. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej tych narzędzi, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 70% szkolenia (21 godzin dyd.), zagadnienia teoretyczne 30% (9 godzin dyd.).

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Obserwacja będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na wykonaniu 1 zadania od walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

Dzień 1.

1. Wprowadzenie do AI

- Historia i rozwój AI.
- Omówienie różnych modeli AI
- Przegląd narzędzi i możliwości: Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot.
- Ograniczenia AI

2. Możliwości AI w życiu zawodowym i osobistym

- Jak działa ChatGPT i na czym polega jego „inteligencja”?
- Role w jakich może wspierać człowieka AI
- Modele i ich możliwości w ChatGPT

3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI

- Jak używać chatów do pisania i optymalizacji treści
- Generowanie pomysłów na treści.
 - Prompt engineering - dobre praktyki i znaczenie iteracji
 - Jak pisać skuteczne polecenia („promptowanie”)

4. Grafiki tworzone z pomocą AI

- Wprowadzenie do narzędzi, w tym darmowych, dzięki którym tworzymy grafiki z tekstu
- Jak tworzyć grafiki informacyjne: plakaty, posty do mediów społecznościowych.

Dzień 2.

5. Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.

- Tworzenie podsumowań w Notebook LLM

6. Analiza danych i automatyzacja raportowania

- Wykorzystanie ChatGPT/ Gemini/ Claude do analizy i interpretacji danych.

7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI

- Halucynacje AI: błędy merytoryczne, fabrykowanie źródeł, dezinformacja
- Własność treści generowanej przez AI – co mówi prawo, czego nie reguluje
- Ryzyka i etyczne ramy pracy z AI

8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji

- Wykorzystanie AI do wspierania zielonej transformacji
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w kontekście ekologicznym

Dzień 3.

9. Wprowadzenie do Canvy i organizacja pracy

- Organizacja projektów i folderów.
- Praca zespołowa – role użytkowników, komentarze, współdzielenie.
- Podstawowe narzędzia edycji (dla wyrównania poziomu grupy).

10. Canva AI – inteligentne funkcje

- Magic Write – generowanie treści (posty, opisy, artykuły).
- Tekst na obraz – grafika AI jako element materiałów.
- Magic Edit, Magic Eraser – inteligentna edycja.
- Magic Animate i Magic Design – szybkie layouty.

11. Prezentacje multimedialne z AI

- Magic Presentation – automatyczne generowanie slajdów.
- Struktura prezentacji biznesowej i edukacyjnej.
- Dodawanie elementów multimedialnych (video, audio, animacje).

Dzień 4.

12. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków

- Generowanie treści do publikacji.
- Projektowanie układu i spisu treści.
- Szablony do workbooków i handoutów.

13. Strony internetowe w Canvie

- Projektowanie stron i landing page'y. Integracja z domeną i hostingiem.
- Elementy interaktywne (formularze, przyciski).
- **Warsztat:** stworzenie strony promującej produkt/ usługę/wydarzenie.

14. Kursy wideo w Canvie

- Nagrywanie prezentacji
- Ankiety na żywo podczas prezentacji
- Edycja pliku wideo

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Moduł 1. Wprowadzenie do AI	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	28-05-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 24 Moduł 2. Możliwości AI w życiu zawodowym i osobistym	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	28-05-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	28-05-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 24 Moduł 3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	28-05-2026	11:45	12:45	01:00
5 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	28-05-2026	12:45	13:00	00:15
6 z 24 Moduł 4. Grafiki tworzone z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	28-05-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 24 Moduł 5. Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	30-05-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 24 Moduł 6. Analiza danych i automatyzacja raportowania	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	30-05-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	30-05-2026	11:30	11:45	00:15
10 z 24 Moduł 7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI	SYLWIA DĘBOWSKA- LENART	30-05-2026	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-05-2026	13:15	13:30	00:15
12 z 24 Moduł 8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-05-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 24 Moduł 9. Wprowadzenie do Canvy i organizacja pracy	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	06-06-2026	08:00	10:00	02:00
14 z 24 Moduł 10. Canva AI – inteligentne funkcje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	06-06-2026	10:00	11:30	01:30
15 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	06-06-2026	11:30	11:45	00:15
16 z 24 Moduł 10. Canva AI – inteligentne funkcje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	06-06-2026	11:45	12:45	01:00
17 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	06-06-2026	12:45	13:00	00:15
18 z 24 Moduł 11. Prezentacje multimedialne z AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	06-06-2026	13:00	15:00	02:00
19 z 24 Moduł 12. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-06-2026	08:00	10:00	02:00
20 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-06-2026	11:30	11:45	00:15
21 z 24 Moduł 13. Strony internetowe w Canvie	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-06-2026	11:45	12:45	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 24 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-06-2026	12:45	13:00	00:15
23 z 24 Moduł 14. Kursy wideo w Canvie	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	11-06-2026	13:00	13:30	00:30
24 z 24 Walidacja	-	11-06-2026	13:30	14:00	00:30

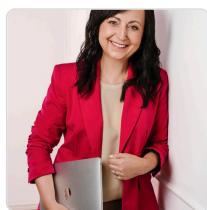
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.
Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową, szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Szkolenie będzie uruchomione pod warunkiem zgłoszenia się minimalnej liczby osób.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Potwierdzenie uczestnictwa odbędzie się na podstawie logowań w aplikacji Clickmeeting.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: kontakt@mentorkamarketingu.pl

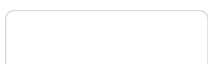
Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

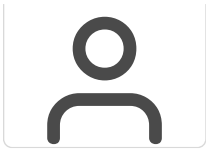
Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart



E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410