



Zakłady Badań i
Atestacji "ZETOM"
im. prof. F. Staubu w
Katowicach Spółka
z ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

6 080 ocen

**Odpowiedzialne komunikowanie w
zakresie zrównoważonego rozwoju i
przeciwdziałanie greenwashingowi. Usługa
w formie mieszanej (stacjonarna
połączona z formą zdalną w czasie
rzeczywistym.**

Numer usługi 2026/03/18/7675/3414493

📍 Gliwice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 24.03.2026 do 28.04.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób, które posiadają predyspozycje do działań kierowniczych i chcą rozwijać swoje umiejętności w obszarze zarządzania oraz wdrażania procesów związanych z zieloną transformacją

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

23-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju, identyfikowania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu, analizy przekazów marketingowych, oceny wiarygodności certyfikatów i oznaczeń oraz wdrażania strategii transparentnej i etycznej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Analiza dowodów i deklaracji
	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

1. Uwarunkowania prawne odpowiedzialnej komunikacji marketingowej (krajowe i unijne regulacje).
2. Obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikacji prośrodowiskowej.
3. Zakres odpowiedzialności wobec konsumentów.
4. Definicja i formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing).
5. Przyczyny występowania greenwashingu.
6. Studium przypadków – przykłady działań greenwashingowych.

7. Techniki i praktyki greenwashingu w różnych branżach.
8. Konsekwencje greenwashingu (wizerunkowe, finansowe, prawne).

Dzień 2

1. Typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu.
2. Analiza reklam, etykiet i komunikatów – ćwiczenia praktyczne.
3. Rozpoznawanie greenwashingu w praktyce – warsztat.
4. Niezgodność produktów/usług z deklaracjami marketingowymi.
5. Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu/usługi.
6. Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.
7. Kryteria wiarygodności certyfikatów.
8. Fałszywe i nierzetelne oznaczenia.

Dzień 3

1. Sposoby weryfikowania wiarygodności certyfikatów i oznaczeń.
2. Analiza działań podmiotów – przykłady zgodne i niezgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.
3. Narzędzia do wykrywania greenwashingu.
4. Strategie unikania greenwashingu w komunikacji marketingowej.
5. Standardy i dobre praktyki komunikacji transparentnej.
6. Kryteria wyboru dostawców i usługodawców w kontekście zrównoważonego rozwoju.
7. Realizacja działań przeciwdziałania greenwashingowi.
8. Procedury zgłaszania naruszeń – rola UOKiK i innych instytucji.
9. Podsumowanie i proces walidacji.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim uczestnikom interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.)

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi i tj. godzina = 45 minut.

Szkolenie obejmuje 24 godziny. Każdego dnia zajęć przewidziana jest 15-minutowa przerwa.

Przerwy są wliczone do czasu trwania usługi.

Program kończy się walidacją w formie testu teoretycznego.

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja obejmuje całość procesu, aż do momentu uzyskania oceny efektów uczenia się.

Minimalny poziom kwalifikowalności poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy wynosi 80%

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 27 Uwarunkowania prawne odpowiedzialnej komunikacji marketingowej (krajowe i unijne regulacje).	Alicja Gemser	24-03-2026	10:00	10:45	00:45	Tak
2 z 27 Obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikacji prośrodowiskowej.	Alicja Gemser	24-03-2026	10:45	11:30	00:45	Tak
3 z 27 Zakres odpowiedzialności wobec konsumentów.	Alicja Gemser	24-03-2026	11:30	12:15	00:45	Tak
4 z 27 Definicja i formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing).	Alicja Gemser	24-03-2026	12:15	13:00	00:45	Tak
5 z 27 Przerwa	Alicja Gemser	24-03-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
6 z 27 Przyczyny występowania greenwashingu.	Alicja Gemser	24-03-2026	13:15	14:00	00:45	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 27 Studium przypadków – przykłady działań greenwashing owych.	Alicja Gemser	24-03-2026	14:00	14:45	00:45	Tak
8 z 27 Techniki i praktyki greenwashing u w różnych branżach.	Alicja Gemser	24-03-2026	14:45	15:30	00:45	Tak
9 z 27 Konsekwencj e greenwashing u (wizerunkowe, finansowe, prawne).	Alicja Gemser	24-03-2026	15:30	16:00	00:30	Tak
10 z 27 Typowe sformułowani a stosowane w języku greenwashing u.	Alicja Gemser	22-04-2026	10:00	10:45	00:45	Tak
11 z 27 Analiza reklam, etykiet i komunikatów – ćwiczenia praktyczne.	Alicja Gemser	22-04-2026	10:45	11:30	00:45	Tak
12 z 27 Rozpoznawan ie greenwashing u w praktyce – warsztat.	Alicja Gemser	22-04-2026	11:30	12:15	00:45	Tak
13 z 27 Niezgodność produktów/us ług z deklaracjami marketingowy mi.	Alicja Gemser	22-04-2026	12:15	13:00	00:45	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
14 z 27 Przerwa	Alicja Gemser	22-04-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
15 z 27 Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu/usłu gi.	Alicja Gemser	22-04-2026	13:15	14:00	00:45	Tak
16 z 27 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważon ego rozwoju.	Alicja Gemser	22-04-2026	14:00	14:45	00:45	Tak
17 z 27 Kryteria wiarygodność i certyfikatów.	Alicja Gemser	22-04-2026	14:45	15:30	00:45	Tak
18 z 27 Fałszywe i nierzetelne oznaczenia.	Alicja Gemser	22-04-2026	15:30	16:00	00:30	Tak
19 z 27 Sposoby weryfikowania wiarygodność i certyfikatów i oznaczeń.	Alicja Gemser	28-04-2026	10:00	10:45	00:45	Tak
20 z 27 Analiza działań podmiotów – przykłady zgodne i niezgodne z zasadami zrównoważon ego rozwoju.	Alicja Gemser	28-04-2026	10:45	11:30	00:45	Tak
21 z 27 Narzędzia do wykrywania greenwashing u.	Alicja Gemser	28-04-2026	11:30	12:15	00:45	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
22 z 27 Strategie unikania greenwashing u w komunikacji marketingowe j.	Alicja Gemser	28-04-2026	12:15	13:00	00:45	Tak
23 z 27 Przerwa	Alicja Gemser	28-04-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
24 z 27 Standardy i dobre praktyki komunikacji transparentne j.	Alicja Gemser	28-04-2026	13:15	14:00	00:45	Tak
25 z 27 Kryteria wyboru dostawców i usługodawców w w kontekście zrównoważon ego rozwoju.	Alicja Gemser	28-04-2026	14:00	14:45	00:45	Tak
26 z 27 Realizacja działań przeciwdziałania greenwashing owi. Procedury zgłaszania naruszeń – rola UOKiK i innych instytucji.	Alicja Gemser	28-04-2026	14:45	15:30	00:45	Tak
27 z 27 Walidacja usługi	-	28-04-2026	15:30	16:00	00:30	Nie

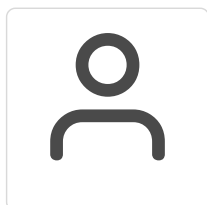
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26 art. 43 ust. 1 pkt 27, art. 43 ust. 1 pkt 28 i art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alicja Gemser

Skuteczny trener i doradca, z długoletnim doświadczeniem w strukturach handlowych B2B i B2C oraz w obszarze komunikacji marketingowej przedsiębiorstw. Realizuje cele sprzedażowe powyżej wymaganego poziomu, patrzy na całą organizację oraz inicjuje działania optymalizacyjne, umożliwiające maksymalizację zysków z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji. Człowiek dialogu, potrafiący budować atmosferę realizacji wspólnych celów w zarządzanych zespołach, zarówno na poziomie managerskim, jak i wśród pracowników liniowych. W swojej pracy uwzględnia aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem, analizą komunikatów marketingowych oraz budowaniem wiarygodnych relacji z klientami i interesariuszami. Konsultant z pasją i wiedzą popartą długoletnią praktyką, realizujący szkolenia dla różnorodnych grup odbiorców, w tym w zakresie komunikacji marketingowej, analizy przekazów, identyfikowania nieuczciwych praktyk rynkowych oraz wdrażania dobrych praktyk w obszarze zrównoważonego rozwoju i przeciwdziałania greenwashingowi. Posiada co najmniej 120 godz. doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego, Szkoła Trenerów(4 stopień w międzynarodowym standardzie EQF) 2009 r., Centrum Rozwoju Personalnego; Ocena pracownicza, Nowoczesna Rekrutacja 2020 r., Przestrzenie Rozwoju; Superwizja warsztatów rozwojowych, Uniwersytet Śląski.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi i tj. godzina = 45 minut.

Każdy uczestnik otrzyma drogą mailową skrypt szkoleniowy (prezentacja, testy oraz ćwiczenia).

Fakt uczestnictwa zostanie potwierdzony raportem z logowania.

Dostawca usług potwierdza, że cena usługi nie odbiega od cen rynkowych oraz że jest adekwatna do jej zakresu.

Dostawca usług potwierdza, iż karta usługi przygotowana została zgodnie z obowiązującym Regulaminem BUR m.in. w zakresie powierzenia usług.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa będzie realizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami prawa o VAT.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie dotyczy kosztów usługi rozwojowej, której obowiązek przeprowadzenia najzajmowanym stanowisku pracy wynika z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy).

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w Projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Dostawca usług potwierdza, że cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Przyjęta metoda walidacji - test teoretyczny - w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania 80% punktów z testu wiedzy oraz zaliczenie analizy dowodów i deklaracji.

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Dostawca usługi potwierdza brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy dostawcą usługi a pracodawcą lub osobą dorosłą korzystającą ze wsparcia.

Dostawca usługi potwierdza, że usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w Projekcie albo przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z Operatorem lub partnerem

Warunki techniczne

Usługa rozwojowa zostanie przeprowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM.

Warunki techniczne

- urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami;
- procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS;
- aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry:
- dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;

Uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Program darmowy.

Link do programu: <https://zoom.us/support/download>

Link będzie wysłany uczestnikom drogą mailową dwa dni przed rozpoczęciem usługi. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Podczas realizacji usługi rozwojowej zostaną uwzględnione potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027

Adres

ul. Tarnogórska 188a
44-105 Gliwice
woj. śląskie

Kontakt



Alan Błażejczyk

E-mail a.blazejczyk@zetom.eu

Telefon (+48) 734 179 197