



SEO copywriting od podstaw - warsztat pisania tekstów, które sprzedają

Numer usługi 2026/03/17/46930/3413316

1 400,00 PLN brutto
1 400,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BPWS sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

346 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 08:00 h

📅 03.06.2026 do 17.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Warsztat jest dedykowany osobom odpowiedzialnym za marketing i sprzedaż.

Program cieszy się największym zainteresowaniem wśród:

- blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,
- pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding,
- pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży,
- właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Organizujemy warsztaty w formule zamkniętej dla konkretnego przedsiębiorstwa, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży.

Zapraszamy do kontaktu!

<http://www.bpws.pl/>

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

02-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego opracowania strategii optymalizacji SEO, dostosowania treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych, pisania tekstów przeznaczonych do publikacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, zapewniających zwiększenie widoczności w wyszukiwarkach internetowych, a przez to dotarcie do potencjalnych Klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy strategię optymalizacji SEO strony internetowej.	analizuje bezpośrednią konkurencję w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo)	Wywiad swobodny
	przygotowuje podsumowanie, prezentujące aktualną budowę strony internetowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik dostosowuje treść strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo).	opracowuje plan długofalowego zwiększania widoczności strony w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy logicznie ułożony adres URL	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy logicznie ułożony adres URL Obserwacja w warunkach symulowanych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	eliminuje niezrozumiały kod z odnośników strony internetowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje unikalny tytuł strony internetowej (j. ang. meta title)	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje wyróżniający opis strony internetowej (j. ang. meta description)	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik weryfikuje efekty pozycjonowania strony internetowej.	konfiguruje ustawienia udostępniania danych w Google Analytics, aby kontrolować dane strony internetowej udostępniane Google	Obserwacja w warunkach symulowanych
	generuje raport skuteczności w Google Search Console i interpretuje jego wyniki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	generuje i interpretuje analizy za pomocą SEOptimer	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa rozwojowa jest adresowana do **osób odpowiedzialnych za marketing i sprzedaż, w tym zwłaszcza do:**

- blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,
- pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding,
- pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży,
- właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Program:

- **optymalizacja SEO** (j. ang. search engine optimization) - dostosowanie treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo),
- tworzenie strategii optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - trendy, dobre praktyki i błędy, których należy unikać,

- wyszukiwanie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych,
- negatywne i pozytywne **motywacje zakupowe** Klientów,
- osoby - gromadzenie i porządkowanie informacji o Odbiorcach treści,
- model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action),
- analiza i wybór wyrażen kluczowych, frazy long tail, **algorytm Google Koliber, Google Panda,**
- **tworzenie treści typu Pillar Page,**
- tematy publikacji - tworzenie bazy pomysłów, dobór zagadnień,
- narzędzia wspierające pracę copywritera - w tym narzędzia oparte o mechanizmy Sztucznej Inteligencji (j. ang. Artificial Intelligence, AI),
- zasady opracowania treści - rytmika, mapy myśli, techniki narracji, **język korzyści**, eyetracking (nagłówki i makieta układu treści), meta description, łączenie treści, dobór zdjęć / grafik,
- ocena jakości tekstów, **weryfikacja efektów** pozycjonowania strony internetowej.

Warunki organizacyjne usługi szkoleniowej:

- czas trwania: 8 godzin, w tym 2 godziny zajęć teoretycznych i 5 godzin zajęć praktycznych, 30 minut przerw, 30 minut walidacji,
- minimalna liczba Uczestników: 2 osoby,
- maksymalna liczba Uczestników: 6 osób,
- ćwiczenia realizowane w podgrupach 2-osobowych,
- forma zdalna w czasie rzeczywistym,
- sprzęt (komputer / laptop / smartfon) własny Uczestników.

Prosimy o kontakt celem potwierdzenia liczby Uczestników oraz ustalenia dogodnego dla Państwa terminu i harmonogramu warsztatu.

Usługa szkoleniowa jest realizowana w trybie godzin zegarowych.

W trakcie szkolenia zaplanowano przerwy trwające łącznie 30 minut, które wliczają się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Strategia optymalizacji SEO strony internetowej. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.	Anna Wołodko	03-06-2026	08:00	08:45	00:45
2 z 10 Wymogi wyszukiwarek internetowych. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.	Anna Wołodko	03-06-2026	08:45	10:00	01:15
3 z 10 Przerwa	Anna Wołodko	03-06-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 10 Grupa docelowa komunikatów sprzedażowych. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.</p>	Anna Wołodko	03-06-2026	10:15	11:15	01:00
<p>5 z 10 Persony. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.</p>	Anna Wołodko	03-06-2026	11:15	12:00	00:45
<p>6 z 10 Wyrażenia kluczowe, frazy long tail. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.</p>	Anna Wołodko	17-06-2026	08:00	08:45	00:45
<p>7 z 10 Pillar Page, klastry tematyczne. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.</p>	Anna Wołodko	17-06-2026	08:45	10:00	01:15
<p>8 z 10 Przerwa</p>	Anna Wołodko	17-06-2026	10:00	10:15	00:15
<p>9 z 10 Zasady opracowania publikacji (artykułów / wpisów). Efekty pozycjonowania strony internetowej. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.</p>	Anna Wołodko	17-06-2026	10:15	11:30	01:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 10 Walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych, wywiad swobodny.	-	17-06-2026	11:30	12:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Copywriterka i redaktorka, Specjalistka ds. content marketingu. Doświadczenie zdobywała w wydawnictwach i agencji reklamowej, a obecnie prowadzi własną agencję. Na co dzień pomaga Przedsiębiorcom w skutecznej komunikacji i content marketingu. Píše treści pod SEO oraz wspiera autorów w procesie wydawniczym (od pisania przez redakcję, po selfpublishing książek i e-booków). Autorka kursu online „Pisz lepiej!” i e-booków na temat copywritingu i namingu; prelegentka podczas szkoleń stacjonarnych i online na temat content marketingu, copywritingu i z wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy copywritera. Píše teksty sprzedażowe i PR-owe, dostarcza teksty zoptymalizowane pod SEO na www, blogi i do sklepów online, pomaga przejść przez cały proces wydawniczy – od napisania tekstu, przez redakcję i korektę, aż po grafikę i skład, wspiera w prowadzeniu social mediów (również poprzez tworzenie grafik i postów), kreuje nazwy marek, wymyśla slogany, pisze scenariusze reklam, wspiera przedsiębiorców w dobrej komunikacji, uczy innych, jak lepiej pisać. W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej, przeprowadziła ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, to jest:

- skrypt - zawierający podsumowanie treści prezentowanych podczas szkolenia: tematów i zagadnień omówionych w ramach warsztatu;
- scenariusze ćwiczeń do samodzielnej pracy, pozwalające na utrwalenie osiągniętych efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do **integracji** pracowników.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informacji, chronimy dane osobowe.

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE

Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet.

Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;
- sprzęt elektroniczny (komputer / laptop / smartfon / tablet) z kamerą i mikrofonem oraz z systemem operacyjnym (OS): macOS, Windows, Linux OS, iOS, Android;
- przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera.

Przebieg usługi szkoleniowej nie będzie nagrywany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 31.07.2020 r.

Zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącymi realizacji usług rozwojowych w formie zdalnej istnieje możliwość zapisu w późniejszym terminie: "*Uczestnik dokonuje zapisu na usługę co najmniej 4 dni przed jej rozpoczęciem, z użyciem numeru ID wsparcia. Dopuszcza się możliwość zapisu na usługę z użyciem numeru ID wsparcia w terminie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem usługi, jednakże zapis na usługę musi być poprzedzony uzyskaniem zgody od Operatora.*".

Usługa szkoleniowa będzie realizowana zgodnie ze standardem opisanym w "Specyfikacji usług rozwojowych zdalnych w czasie rzeczywistym", dostępnej pod adresem: <https://bpws.pl/uslugi-zdalne/>.

Kontakt



BEATA WALCZYNA-SZYDEŁKO

E-mail kontakt@bpws.pl

Telefon (+48) 796 861 561