



Sztuczna inteligencja w digital marketingu

Numer usługi 2026/03/17/7100/3412078

5 700,00 PLN brutto

5 700,00 PLN netto

33,53 PLN brutto/h

33,53 PLN netto/h

Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,4 / 5

97 ocen

📖 Studia podyplomowe

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 170:00 h

📅 17.10.2026 do 27.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwinąć się w marketingu internetowym
- są przedsiębiorcami i freelancerami stawiającymi na rozwój.
- są specjalistami chcącymi działać skutecznie w digitalu,
- zajmują stanowiska menedżerskie i chcą być na bieżąco z trendami,
- myślą o przebranżowieniu i pracy w marketingu.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

170

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Czego się nauczysz?

Sztuczna inteligencja w digital marketingu | Studia podyplomowe w Gdańsku | Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku: SP uczestnicy rozmowa uczelnia

Poznasz narzędzia digital marketingu i nauczysz się ich praktycznego wykorzystania.

Zaprojektujesz własną strategię marketingową opartą o konkretne potrzeby.

Dowiesz się, jak tworzyć treści, które przyciągają i angażują odbiorców.

Nauczysz się budować skuteczne lejki sprzedażowe i mierzyć efekty kampanii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA zna zasady digital marketingu, zachowania konsumentów w sieci oraz zastosowanie AI i narzędzi analitycznych w planowaniu działań marketingowych.	Wyjaśnia podstawy digital marketingu i modele biznesowe online Charakteryzuje zachowania konsumentów i metody badań marketingowych Opisuje strategie marketingowe, lejek sprzedażowy i Customer Journey Rozumie narzędzia marketingowe (SEO, social media, performance marketing) Wyjaśnia aspekty prawne i etyczne w marketingu cyfrowym (np. RODO, AI Act)	Wywiad ustrukturyzowany Prezentacja
	Tworzy strategię marketingową i plan działań online Projektuje i realizuje kampanie (np. Google Ads, social media) Tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem AI Analizuje dane marketingowe i optymalizuje działania (KPI, ROI) Wykorzystuje narzędzia automatyzacji i analityki (np. Google Analytics)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Wywiad ustrukturyzowany
	Odpowiedzialnie prowadzi komunikację marketingową w środowisku cyfrowym Współpracuje w zespole przy realizacji projektów marketingowych Podejmuje decyzje w oparciu o dane i potrzeby odbiorców	Prezentacja Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI potrafi projektować i realizować kampanie marketingowe online, tworzyć treści oraz analizować ich skuteczność z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI.		Wywiad ustrukturyzowany
KOMPETENCJE jest gotów do odpowiedzialnego prowadzenia działań marketingowych w środowisku cyfrowym oraz pracy zespołowej i podejmowania decyzji w oparciu o dane.		

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Program

LP.	Nazwa przedmiotu	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	Liczba godzin praktycznych	Liczba godzin teoretycznych
I.	WPROWADZENIE DO DIGITAL MARKETINGU				
1.	Fundamenty Nowoczesnego Digital Marketingu	4,00	0,50	2,00	2,00
2.	Modele biznesowe online, platformy cyfrowe i trendy (AI, Web3, Creator Economy)	4,00	0,50	2,00	2,00
3.	Marketing Driven Company – dlaczego firmy zarządzane marketingowo wygrywają	12,00	2,00	8,00	4,00
II.	ZACHOWANIA KONSUMENTA W SIECI				
1.	Psychologia zachowań konsumentów w sieci	4,00	0,50	2,00	2,00
2.	Persony i psychografia czyli określanie grup docelowych	4,00	0,50	2,00	2,00
3.	Jakościowe i ilościowe badania marketingowe	4,00	0,50	2,00	2,00
III.	STRATEGIA I ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM				

1.	Warsztat z tworzenia Customer Value Proposition i Customer Journey Map	6,00	1,00	4,00	2,00
2.	Tworzenie lejka sprzedażowego w internecie	4,00	0,50	2,00	2,00
3.	Warsztaty ze strategii marketingowej – od insightu do skalowania	6,00	1,00	6,00	0,00
4.	Marketing Analytics, KPI, ROI i zarządzanie budżetem (data-driven marketing)	4,00	1,00	4,00	0,00
IV.	PRAWO W INTERNECIE				
1.	Prawo dla marketerów: copyright, RODO, AI Act, etyka komunikacji i inne nowości	6,00	1,00	2,00	4,00
V.	CONTENT MARKETING				
1.	Content Marketing & Brand Storytelling – pojęcia podstawowe	4,00	0,50	2,00	2,00
2.	Warsztat z tworzenia strategii i planu contentowego	6,00	1,00	4,00	2,00
3.	Content Marketing a SEO. Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO & AI w Digital Marketingu	6,00	1,00	4,00	2,00
4.	Warsztat tworzenia treści: Copywriting & Webwriting z użyciem AI	6,00	1,00	4,00	2,00
VI.	PERFORMANCE MARKETING				
1.	Google Ads – skuteczna reklama w sieci reklamowej Google	6,00	1,00	4,00	2,00
2.	Facebook & Instagram Ads – panel reklamowy i dobre praktyki	8,00	1,00	6,00	2,00
3.	Pozostałe kanały Performance Marketingu: TikTok, X, LinkedIn, Pinterest	4,00	0,50	2,00	2,00
VII.	EMAIL MARKETING & MARKETING AUTOMATION				

1.	Lead generation, consent marketing i budowa baz danych	4,00	1,00	4,00	0,00
2.	Planowanie i realizacja kampanii email marketingowych	6,00	1,00	4,00	2,00
3.	Marketing Automation, czyli automatyzacja działań marketingowych w Internecie	4,00	0,50	2,00	2,00
VIII. SOCIAL MEDIA					
1.	Wstęp do Social Mediów	4,00	0,50	2,00	2,00
2.	Trendy i AI w komunikacji w social mediach	6,00	1,00	4,00	2,00
3.	Influencer Marketing i Ambasadorzy Marki	8,00	1,00	5,00	3,00
4.	Warsztaty: Short-form video: Reels, TikTok, Shorts – tworzenie, montaż i dystrybucja	8,00	1,00	4,00	4,00
IX. SERWISY INTERNETOWE I PODSTAWY USER EXPERIENCE					
1.	Wstęp do projektowania stron WWW, UX/UI i konwersja	8,00	1,00	6,00	2,00
2.	Landing Pages – tworzenie skutecznych stron docelowych	8,00	1,00	6,00	2,00
3.	Analityka Internetowa – Podstawy pracy z Google Analytics i Google Tag Manager	6,00	1,00	4,00	2,00
X. PROJEKT					
1.	Seminarium projektowe	8,00	6,00	8,00	0,00
FORMA ZALICZENIA					
	Test końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	Egzamin końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	Razem	170,00	31,00	113,00	57,00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 700,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,53 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,53 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (170 godz. x 45 min. = 7650 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (7650 min. : 60 min. = 127,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (127,5 godz. +20 godz. =147,5 godz.)

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/sztuczna-inteligencja-w-digital-marketingu>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Warunki techniczne

Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

Oprogramowanie:

- Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,
- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 3502 075