



Strategia marketingowa, SEO, Social media (FB, IG, TikTok, Pinterest), Meta Ads, ChatGPT, CapCut, content marketing.

Numer usługi 2026/03/17/157622/3411594

11 808,00 PLN brutto

9 600,00 PLN netto

210,86 PLN brutto/h

171,43 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

52 oceny

📍 Rzeszów

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 56:00 h

📅 20.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• przedsiębiorcy,• pracownicy działów marketingu w firmach,• osoby chcące nauczyć się naturalnej promocji produktów/usług w internecie,• osoby zaangażowane w promocję projektów,• osoby poszukujące sposobów na efektywny marketing.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	19-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	56
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia marketingu mikro i/lub małego przedsiębiorstwa w zakresie: samodzielnego stworzenia strategii marketingowej, wyboru narzędzi digital marketingu i samodzielnego korzystania z tych narzędzi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik samodzielnie tworzy strategię obecności marki w Internecie	Analizuje obecność marki w internecie	Test teoretyczny
	Analizuje konkurencję i ocenia ją względem pozycji swojej marki na rynku	Test teoretyczny
	Charakteryzuje grupy docelowe oraz samodzielnie charakteryzuje osoby	Test teoretyczny
	Typuje produkty/usługi oraz kanały komunikacji do poszczególnych grup docelowych	Test teoretyczny
	Uzasadnia KPI (wskaźniki efektywności) i procesy analityczne	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy przekazy content marketingowe na potrzeby promocji produktów/usług w Internecie	Uczestnik rozróżnia rodzaje content marketingu	Test teoretyczny
	Obsługuje Chat GPT do tworzenia treści	Test teoretyczny
	Tworzy video content marketing	Test teoretyczny
	Mierzy efekty działań content marketingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje strategię pozyskania ruchu na stronę www i generowania leadów przez Internet	Wykorzystuje techniki SEO (Search Engine Optimization) do zwiększenia widoczności stron www w wynikach wyszukiwania	Test teoretyczny
	Planuje content plany z uwzględnieniem słów kluczowych i planuje treści na stronę www.	Test teoretyczny
	Stosuje linkbuilding do realizacji różnych celów marketingowych	Test teoretyczny
	Obsługuje narzędzia do mierzenie efektów SEO i wnioskuje na podstawie danych	Test teoretyczny
	Dobiera frazy kluczowe w oparciu o planer słów kluczowych oraz buduje struktury reklam metodą SKAT	Test teoretyczny
	Obsługuje kampanię wykorzystując różne typy reklam: Performance Max, reklamy graficzne, video	Test teoretyczny
Obsługuje social media do marketingu firmy i osobistego	Obsługuje narzędzia analityczne: Google Analytics 4	Test teoretyczny
	Planuje i zarządza kanałami social media, wykorzystując Meta Business Suite	Test teoretyczny
	Konfiguruje Facebook Business Manager	Test teoretyczny
	Odczytuje i definiuje wskaźniki raportów	Test teoretyczny
	Konfiguruje konto na TikTok	Test teoretyczny
Konfiguruje konto na Pinterest	Test teoretyczny	
Obsługuje narzędzia do montowania filmików	Tworzy rolki (nagrywa i montuje) do publikacji w Social Media	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa adresowana jest do osób z podstawową wiedzą marketingową lub brakiem wiedzy marketingowej. Szkolenie dedykowane jest przedsiębiorcom i pracownikom marketingu chcącym samodzielnie prowadzić skuteczne działania marketingowe w firmie.
- Szkolenie odbywa się bez podziału na grupy. Każdy uczestnik ma osobne stanowisko komputerowe.
- Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych.
- Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia i wynoszą 15 minut na każdą godzinę szkolenia.
- Walidacja przeprowadzona na zakończenie szkolenia odbywa się poprzez test teoretyczny, którego autorem jest walidator.

Dzień I

Godz. 8:00-16:00

- Analiza marki
- Analiza grupy docelowej i dopasowanie produktów do grupy docelowej
- Analiza konkurencji
- Strategia produktu i komunikacji marki
- Warsztat praktyczny

Dzień II

Facebook i Instagram - konfiguracja kont

Podstawowe zasady

- Zrozumienie działania algorytmów na Facebooku i Instagramie
- Czynniki wpływające na widoczność postów
- Jakość treści, zaangażowanie odbiorców
- Najnowsze trendy i zmiany w algorytmach platform

Planowanie publikacji

- Kiedy i jak często publikować
- Formaty postów angażujących odbiorców (teksty, zdjęcia, wideo, live streaming)
- Storytelling i jego znaczenie w treściach

Pomysły na publikacje w social mediach

- omówienie cykli tematycznych publikacji
- wsparcie Chata GPT w tworzeniu treści

Warsztat praktyczny

Dzień III

Konfiguracja konta na TikTok oraz Pinterest

Podstawowe zasady działań na TikTok oraz Pinterest

- Czynniki wpływające na widoczność postów
- Jakość treści, zaangażowanie odbiorców
- Najnowsze trendy

Planowanie publikacji

- Kiedy i jak często publikować
- Formaty postów angażujących odbiorców

Pomysły i inspiracje na publikacje

Warsztat praktyczny

Dzień IV

Godz. 8:00-16:00

- Tworzenie treści video
- Montaż treści video w CapCut
- Planowanie i publikacja treści video w Social Media
- Warsztat praktyczny

Dzień V

Godz. 8:00-16:00

SEO – skuteczne metody pozycjonowania stron internetowych

- Narzędzia do analizy konkurencji i słów kluczowych
- Struktura URL strony, tytuły i metatagi (dobre praktyki)
- Optymalizacja treści: słowa kluczowe, zagęszczenie, użyteczność
- Prędkość strony: narzędzia i metody optymalizacji
- Responsywność i mobile-first: Dostosowanie strony pod urządzenia mobilne
- Strategie budowania linków: naturalne linkowanie i techniki pozyskiwania linków
- SEO pozastronowe: Social media, katalogi, artykuły gościnne

Dzień VI

Godz. 8:00-16:00

Content marketing w formie treści pisanych:

- Storytelling czyli jak przyciągnąć uwagę odbiorców
- Różne formaty treści do publikacji w Social Media
- Skuteczna strona internetowa – zasady dotyczące tekstów na stronach internetowych
- Jak wykorzystać sztuczną inteligencję do tworzenia poszczególnych form content marketingu treści pisanych.

Content marketing w formie Video

- Po co i jak tworzyć live w Social Media
- Jak tworzyć content marketing na YouTube.
- Narzędzia do tworzenia contentu video.

Jak wykorzystać content marketing do promocji w social media

Jak mierzyć jego efekty content marketingu

- Jakie wskaźniki (KPI) możemy mierzyć
- Z jakich narzędzi korzystać, aby mierzyć efekty działań content marketingowych.

Warsztat praktyczny

Dzień VII

Dostępność cyfrowa w e-commerce

- Przepisy oraz informacje dotyczące obowiązków i kar za brak dostępności

- Narzędzia i możliwości do wykorzystania zapewniające dostępność cyfrową świadczonych usług

Walidacja - test teoretyczny

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 50

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 50 Analiza marki	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 50 Analiza grupy docelowej i dopasowanie produktów do grupy docelowej	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 50 Analiza konkurencji	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	10:15	11:30	01:15
5 z 50 Strategia produktu i komunikacji marki	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	11:30	13:30	02:00
6 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	13:30	14:00	00:30
7 z 50 Warsztaty praktyczne	ELŻBIETA RACHTAN	20-05-2026	14:00	16:00	02:00
8 z 50 Facebook i Instagram - konfiguracja kont	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 50 Podstawowe zasady prowadzenia kont	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	10:15	11:30	01:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 50 Planowanie publikacji	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	11:30	13:00	01:30
12 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	13:00	13:30	00:30
13 z 50 Pomysły na publikacje w social mediach	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	13:30	14:30	01:00
14 z 50 Warsztat praktyczny	ELŻBIETA RACHTAN	21-05-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 50 SEO – skuteczne metody pozycjonowania stron internetowych - wprowadzenie	Michał Nieroda	22-05-2026	08:00	08:30	00:30
16 z 50 Narzędzia do analizy konkurencji i słów kluczowych	Michał Nieroda	22-05-2026	08:30	09:30	01:00
17 z 50 Struktura URL strony, tytuły i metatagi (dobre praktyki)	Michał Nieroda	22-05-2026	09:30	10:30	01:00
18 z 50 Przerwa	Michał Nieroda	22-05-2026	10:30	10:45	00:15
19 z 50 Optymalizacja treści: słowa kluczowe, zagęszczenie, użyteczność	Michał Nieroda	22-05-2026	10:45	12:00	01:15
20 z 50 Prędkość strony: narzędzia i metody optymalizacji	Michał Nieroda	22-05-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 50 Responsywność i mobile-first: Dostosowanie strony pod urządzenia mobilne	Michał Nieroda	22-05-2026	13:00	14:00	01:00
22 z 50 Przerwa	Michał Nieroda	22-05-2026	14:00	14:30	00:30
23 z 50 Strategie budowania linków: naturalne linkowanie i techniki pozyskiwania linków	Michał Nieroda	22-05-2026	14:30	15:00	00:30
24 z 50 SEO pozastronowe: Social media, katalogi, artykuły gościnne	Michał Nieroda	22-05-2026	15:00	16:00	01:00
25 z 50 Konfiguracja konta na TikTok oraz Pinterest	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	08:00	10:00	02:00
26 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	10:00	10:15	00:15
27 z 50 Podstawowe zasady działań na TikTok oraz Pinterest	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	10:15	11:30	01:15
28 z 50 Planowanie publikacji	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	11:30	12:30	01:00
29 z 50 Pomysły i inspiracje na publikacje	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	12:30	13:30	01:00
30 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	13:30	14:00	00:30
31 z 50 Warsztat praktyczny	ELŻBIETA RACHTAN	25-05-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 50 Content marketing w formie treści pisanych	ELŻBIETA RACHTAN	26-05-2026	08:00	09:30	01:30
33 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	26-05-2026	10:00	10:15	00:15
34 z 50 Montaż treści video w CapCut	ELŻBIETA RACHTAN	26-05-2026	10:15	12:30	02:15
35 z 50 Planowanie i publikacja treści video w Social Media	ELŻBIETA RACHTAN	26-05-2026	12:30	13:30	01:00
36 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	26-05-2026	13:30	14:00	00:30
37 z 50 Warsztat praktyczny	ELŻBIETA RACHTAN	26-05-2026	14:00	16:00	02:00
38 z 50 Tworzenie treści video	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	08:00	10:00	02:00
39 z 50 Content marketing w formie video	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	09:30	11:00	01:30
40 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	11:00	11:15	00:15
41 z 50 Jak wykorzystać content marketing do promocji w social media	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	11:15	12:30	01:15
42 z 50 Jak mierzyć jego efekty content marketingu	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	12:30	14:00	01:30
43 z 50 Przerwa	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	14:00	14:30	00:30
44 z 50 Warsztat praktyczny	ELŻBIETA RACHTAN	27-05-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
45 z 50 Dostępność cyfrowa w e-commerce	Wojciech Polar	28-05-2026	08:00	10:00	02:00
46 z 50 Przerwa	Wojciech Polar	28-05-2026	10:00	10:15	00:15
47 z 50 Przepisy, informacje dotyczące obowiązków i kar za brak dostępności	Wojciech Polar	28-05-2026	10:15	13:00	02:45
48 z 50 Przerwa	Wojciech Polar	28-05-2026	13:00	13:30	00:30
49 z 50 Narzędzia i możliwości do wykorzystania zapewniające dostępność cyfrową świadczonych usług	Wojciech Polar	28-05-2026	13:30	15:30	02:00
50 z 50 Walidacja - test teoretyczny	-	28-05-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 808,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Michał Nieroda

Od 2021 roku zajmuję się content marketingiem.

Tworzę różne treści: teksty na strony internetowe, wpisy do mediów społecznościowych i Google Moja firma, opisy produktów, a także artykuły blogowe i inne treści budujące widoczność oraz pozycję w wynikach wyszukiwania.

Zajmuję się również redakcją i korektą tekstów, tworzeniem content planów, zarządzaniem treścią w CMS i analizą efektów pozycjonowania pod SEO.

W pracy wykorzystuję narzędzia AI, które pozwalają mi działać nie tylko szybciej, ale też lepiej.



2 z 3

Wojciech Polar

Przedsiębiorca, prezes zarządu Grupa WW Sp. z o.o. z ponad 10 letnim doświadczeniem w pracy w e-marketingu branży B2B. Specjalizuje się w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w obszarze automatyzacji procesów e-handlowych i digital marketingowych. Doskonale zna potrzeby rynku i narzędzi na nim obecnych. Prowadził i prowadzi kilka firm (spółek), w których odpowiedzialny jest za zarządzaniem zespołem specjalistów programujących w językach webowych oraz specjalistów digital i performance marketing. Posiada podejście projektowe, w którym wykorzystuje koncepcję lean management. Ukończył szkolenia z zarządzania projektami wg SIX SIGMA. W codziennej pracy wykorzystuje umiejętność budowania relacji przy jednoczesnym osiągnięciu własnych celów biznesowych. Koordynuje liczne projekty z obszaru marketingu internetowego (SEO/SEM) i tworzenia aplikacji internetowych (stron CMS i sklepów). Analizuje potrzeby firm i doradza im w zakresie działań programistycznych i marketingowych, szczególnie w obszarze marketingu eksportowego, tworząc strategię obecności na docelowym rynku. Jest autorem kursów publikowanych w Akademii PARP pn. Marketing eksportowy (<https://tiny.pl/wn56z>). Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania transformacją cyfrową w obszarze organizacji. Szczególnie upodobał sobie obszary kompetencji związane z: Zarządzaniem transformacją cyfrową (zarządzanie procesami BPM), Opracowaniem modelu biznesowego, Przywództwo i zarządzanie zespołami w wirtualnym środowisku, Marketing w gospoda



3 z 3

ELŻBIETA RACHTAN

Od ponad 5 lat zajmuję się marketingiem i social mediami, wspierając firmy usługowe oraz obecnie pracując w agencji marketingowej. Prowadziłam także swoją firmę usługową w której również zajmowałam się działaniami marketingowymi. Tworzę perswazyjne teksty sprzedażowe i komunikaty, które skutecznie działają na stronach internetowych, w kampaniach online oraz mailingu. Buduję wizerunek eksperta poprzez content SEO – artykuły, newslettery i posty – które angażują odbiorców i wspierają pozycjonowanie stron. Zajmuję się kompleksową obsługą kont w social media – od strategii, przez content writing, po tworzenie materiałów wideo (reelsy, TikToki) oraz prowadzenie kampanii reklamowych. Tworzę angażujące treści w oparciu o storytelling i wspieram planowanie komunikacji z pomocą narzędzi takich jak Meta Business Suite czy ChatGPT. Moje doświadczenie wspiera szerokie wykształcenie oraz ukończone kursy SEO, LinkedIn Ads, Google Ads, Meta Ads i ChatGPT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma prezentację oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

1. art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT – dofinansowanie 100%,
2. § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF – dofinansowanie min. 70%,
3. przy dofinansowaniu poniżej 70% do ceny doliczany jest VAT 23%.

Adres

ul. Henryka Jakuba Kreczmera 4/4

35-036 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Kawa, herbata i przekąski

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470