



Product Manager w erze AI - zarządzanie produktami cyfrowymi

Numer usługi 2026/03/17/7100/3411487

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

31,72 PLN brutto/h

31,72 PLN netto/h

Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,4 / 5

97 ocen

📖 Studia podyplomowe

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 186:00 h

📅 17.10.2026 do 27.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Grupa docelowa usługi

To kierunek dla osób, które

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

186

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Poznasz cały cykl życia produktu cyfrowego – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie. Zdobędziesz umiejętność tworzenia roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i definiowania celów biznesowych.

Opanujesz narzędzia niezbędne do pracy Product Managera, w tym metodyki zwinne (Scrum, Lean).

Nauczysz się współpracy z zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.

Zrozumiesz, jak tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| WIEDZA zna zasady zarządzania produktem, strategię rozwoju produktów oraz zastosowanie AI w procesach produktowych i biznesowych. | Wyjaśnia rolę product managera i proces zarządzania produktem Charakteryzuje metody definiowania wymagań i strategii produktu Opisuje zastosowanie AI w tworzeniu i rozwoju produktów Rozumie modele biznesowe oraz strategię wprowadzania produktu na rynek Wyjaśnia podstawy analityki produktowej i finansów w zarządzaniu produktem | Wywiad ustrukturyzowany Prezentacja Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| UMIEJĘTNOŚCI potrafi projektować, rozwijać i wdrażać produkty cyfrowe z wykorzystaniem AI oraz analizować ich efektywność i wartość biznesową. | Definiuje wymagania produktu i formułuje hipotezy produktowe Tworzy strategię i roadmapę produktu Projektuje rozwiązania i prototypy z wykorzystaniem AI Analizuje dane produktowe i optymalizuje rozwój produktu Współpracuje z interesariuszami i zarządza procesem wytwarzania produktu | Prezentacja |
| | | Wywiad ustrukturyzowany |
| KOMPETENCJE jest gotów do współpracy z interesariuszami, podejmowania decyzji produktowych oraz zarządzania rozwojem produktu w dynamicznym środowisku. | Podejmuje decyzje produktowe w oparciu o dane i cele biznesowe Skutecznie komunikuje się z zespołem i interesariuszami Wykazuje elastyczność i gotowość do działania w zmiennym środowisku | Prezentacja |
| | | Wywiad ustrukturyzowany |

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Program

| LP. | NAZWA PRZEDMIOTU | ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ | ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | Liczba godzin praktycznych | Liczba godzin teoretycznych |
|------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| I. | DISCOVERY | | | | |
| 1. | Wprowadzenie do zarządzania produktami w erze AI i Role w Product Managmencie | 16,00 | 1,00 | 8,00 | 8,00 |
| II. | DEFINE | | | | |
| 1. | Badania potrzeb użytkownika z wykorzystaniem AI | 16,00 | 2,00 | 8,00 | 8,00 |
| 2. | Definiowanie wymagań produktu z AI - hipotezy, eksperymenty i automatyzacja | 16,00 | 2,00 | 12,00 | 4,00 |
| III. | DEVELOP | | | | |
| 1. | Modele Biznesowe w erze AI | 16,00 | 3,00 | 12,00 | 4,00 |
| 2. | Tworzenie strategii i roadmapy w erze AI | 8,00 | 3,00 | 8,00 | 0,00 |
| 3. | Prototypowanie wspierane narzędziami Ai | 8,00 | 1,00 | 8,00 | 0,00 |
| V. | DELIVER | | | | |
| 1. | Od wymagań do architektury - projektowanie rozwiązań IT wspierane Ai | 16,00 | 2,00 | 14,00 | 2,00 |

| | | | | | |
|----|--|--------|-------|--------|-------|
| 2. | Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) | 16,00 | 2,00 | 16,00 | 0,00 |
| 3. | Wprowadzanie produktów na rynek w Erze AI (Go to Market) | 16,00 | 3,00 | 16,00 | 0,00 |
| 4. | Strategia rozwoju produktów AI | 16,00 | 3,00 | 12,00 | 4,00 |
| 5. | Analityka produktowa z AI | 16,00 | 3,00 | 14,00 | 2,00 |
| 6. | Stakeholder management | 8,00 | 1,00 | 8,00 | 0,00 |
| 7. | Finanse dla Product managera | 8,00 | 1,00 | 6,00 | 2,00 |
| V. | PROJEKT | | | | |
| 1. | Seminarium projektowe | 8,00 | 4,00 | 8,00 | 0,00 |
| | FORMA ZALICZENIA | | | | |
| | Test końcowy | 1,00 | 0,50 | 1,00 | 0,00 |
| | Egzamin końcowy | 1,00 | 0,50 | 1,00 | 0,00 |
| | Razem | 186,00 | 32,00 | 152,00 | 34,00 |

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 900,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |

| | |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 900,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 31,72 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 31,72 PLN |
| W tym koszt walidacji brutto | 0,00 PLN |
| W tym koszt walidacji netto | 0,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 0,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto | 0,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



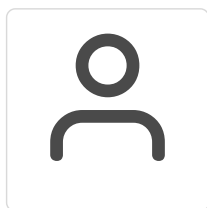
1 z 3

Maciej Karsznia

Przedsiębiorca i programista, który z pasją zgłębia świat sztucznej inteligencji, ze szczególnym naciskiem na optymalizację wykorzystania ChatGPT oraz innych zaawansowanych technik AI. Swoją profesjonalną karierę rozpoczął od prowadzenia innowacyjnej firmy technologicznej, która pod jego kierownictwem rozrosła się do ponad 100 pracowników, stając się znaczącym graczem na rynku. Po latach sukcesów biznesowych, Maciej postanowił skupić się na pracy jako freelancer, wykorzystując swoje bogate doświadczenie do wspierania projektów i przedsięwzięć na polu sztucznej inteligencji. Jego głęboka wiedza i praktyczne umiejętności w dziedzinie programowania oraz stosowania AI w realnych scenariuszach biznesowych, czynią go wyjątkowym mentorem i inspiracją dla studentów, którzy pragną odkrywać tajniki sztucznej inteligencji pod okiem doświadczonego praktyka.

przedsiębiorca, programista, ekspert AI oraz autor książki „Milion w zasięgu ręki”. Mentor i konsultant z ponad 20-letnim doświadczeniem w automatyzacji biznesu oraz wdrażaniu rozwiązań sztucznej inteligencji. Doświadczony wykładowca i trener.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 3

Michał Susfał

Przedsiębiorca i trener IT z ponad 15-letnim doświadczeniem w szkoleniach biznesowych i edukacyjnych, specjalizuje się w sztucznej inteligencji w biznesie.

Jako ambasador kjpg.pl, absolwent edukacji techniczno-informatycznej na Uniwersytecie Rzeszowskim i autor książek „Moodle. Ćwiczenia praktyczne” oraz „Jak automatyzować i organizować procesy biznesowe”, łączy wiedzę z marketingu cyfrowego, sprzedaży, informatyki i AI. Pomaga firmom automatyzować procesy, zwiększać produktywność i wdrażać narzędzia AI dla oszczędności czasu oraz wzrostu zysków. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



3 z 3

Tomasz Żygadło

Ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji, doświadczony przedsiębiorca i programista, który od lat łączy świat biznesu z nowoczesnymi technologiami. Od 2013 roku jako założyciel SoftWizard koncentruje się na rozwijaniu innowacyjnych startupów w obszarach e-commerce, automatyzacji sprzedaży i AI, dostarczając zaawansowane rozwiązania technologiczne dla firm.

Jest również twórcą LeadYa – innowacyjnego projektu wykorzystującego sztuczną inteligencję do automatycznego pozyskiwania klientów w mediach społecznościowych. Obecnie pracuje nad kolejnymi przełomowymi inicjatywami, w tym nad wdrożeniem AI w medycynie oraz globalnej logistyce handlowej, co podkreśla jego wizjonerskie podejście do technologii i biznesu.

Jego przygoda z AI rozpoczęła się już w czasach studiów, kiedy specjalizował się w algorytmach genetycznych. Przełomowa praca dyplomowa na temat wykorzystania sztucznej inteligencji na giełdzie papierów wartościowych stała się początkiem imponującej kariery w IT. Jako programista i kontraktor zdobywał doświadczenie w renomowanych firmach technologicznych, doskonaląc swoje umiejętności w Java, PHP i Python oraz projektując zaawansowane systemy informatyczne.

Obecnie Tomasz Żygadło pełni rolę wykładowcy na WSB Merito w Toruniu, gdzie na kierunku Sztuczna inteligencja w automatyzacji biznesu dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z przyszłymi liderami branży.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (186 godz. x 45 min. = 8370 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (8370 min. : 60 min. = 139,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (139,5 godz. + 20 godz. = 159,5 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/product-manager-w-erze-ai-zarzadzanie-produktami-cyfrowymi#fragment-19318>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocje w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Warunki techniczne

Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

Oprogramowanie:

- Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,
- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 3502 075