



Uniwersytet WSB  
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

51 ocen

## Personal branding

Numer usługi 2026/03/17/7100/3411429

- 📍 Gdańsk
- 🏠 Studia podyplomowe
- 📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 🕒 162:00 h
- 📅 17.10.2026 do 27.06.2027

6 600,00 PLN brutto

6 600,00 PLN netto

40,74 PLN brutto/h

40,74 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

**Dla kogo**

- liderów, founderów i przedsiębiorców, którzy rozumieją korzyści płynące z budowania rozpoznawalności
- ekspertów, liderów opinii i twórców
- osoby zajmujące się PR-em, mediami społecznościowymi i marketingiem
- osoby, które chcą poszerzyć swoją wiedzę i ofertę o profesjonalną opiekę nad markami klientów
- doradców i doradczyń wizerunkowe oraz zawodowe, coachów i trenerów gotowych rozwijać swój warsztat

**Minimalna liczba uczestników**

15

**Maksymalna liczba uczestników**

25

**Data zakończenia rekrutacji**

13-10-2026

**Forma prowadzenia usługi**

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

**Liczba godzin usługi**

162

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

**Zakres uprawnień**

Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Nauczysz się:

budowania, audytowania i wdrażania strategii marki osobistej (własnej lub klientów)

projektowania i prowadzenia procesu brandingowego krok po kroku

personal branding na różnych platformach komunikacyjnych

modeli tworzenia angażujących i kreatywnych treści

doboru narzędzi do tworzenia spójnej identyfikacji marki osobistej

świadomego budowania wizerunku eksperta

działań offline (w tym networkingu) wspierających rozwój marki osobistej

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>WIEDZA</b> zna zasady budowania marki osobistej, strategię komunikacji oraz narzędzia wspierające rozwój wizerunku w środowisku online i offline.	Wyjaśnia podstawy branding i budowania marki osobistej Charakteryzuje strategię komunikacji w mediach społecznościowych Opisuje narzędzia i formaty tworzenia treści (w tym AI) Rozumie zasady storytellingu i copywritingu w budowaniu marki Wyjaśnia znaczenie employer branding i networkingu	Wywiad ustrukturyzowany  Prezentacja
	<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b> potrafi tworzyć i rozwijać markę osobistą, projektować treści oraz wykorzystywać narzędzia (w tym AI) do skutecznej komunikacji i budowania wizerunku eksperta.	Tworzy strategię marki osobistej Projektuje i publikuje treści w różnych kanałach komunikacji Wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia i optymalizacji treści Buduje spójny wizerunek eksperta online i offline Rozwija sieć kontaktów i wykorzystuje networking w praktyce
<b>KOMPETENCJE</b> jest gotów do świadomego zarządzania własnym wizerunkiem, budowania relacji oraz rozwoju zawodowego w oparciu o markę osobistą.	Świadomie zarządza własnym wizerunkiem i rozwojem zawodowym Buduje relacje oparte na autentyczności i zaufaniu Wykazuje przedsiębiorcze podejście do rozwoju marki osobistej	Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

## Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

## Program

LP.	Nazwa przedmiotu	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓ W ECTS	Liczba godzin praktycznych	Liczba godzin teoretycznych
I.	STRATEGICZNE FUNDAMENTY MARKI OSOBISTEJ				
1.	Podstawy brandingu	8,00	1,00	5,00	3,00
2.	Tworzenie strategii marki osobistej	16,00	3,00	13,00	3,00
II.	KOMUNIKACJA MARKI OSOBISTEJ				
1.	Marka osobista na różnych platformach społecznościowych	8,00	1,00	6,00	2,00
2.	Różne formaty treści i narzędzia je wspierające	16,00	2,00	14,00	2,00
3.	Identyfikacja marki	16,00	3,00	16,00	0,00
4.	Kreowanie wizerunku eksperta/teki offline	8,00	1,50	8,00	0,00
5.	Strategiczny Networking	6,00	1,00	6,00	0,00
III.	KREATYWNE TWORZENIE CONTENTU W MARCE OSOBISTEJ				
1.	Storytelling, copywriting, branding	16,00	3,00	16,00	0,00
2.	Narzędzia AI w kreatywnym tworzeniu treści	8,00	1,50	8,00	0,00

3.	Stroytelling w treściach wizualnych	16,00	3,00	16,00	0,00
IV.	WDRAŻANIE I MONETYZACJA MARKI OSOBISTEJ				
1.	Strategie zarządzania sobą w odniesieniu do marki osobistej	6,00	1,00	3,00	3,00
2.	Biznesowe zarządzanie marką osobistą	16,00	2,00	13,00	3,00
3.	Boss Branding	6,00	1,00	4,00	2,00
4.	Employer branding i employee advocacy jako narzędzia biznesowe	6,00	1,00	5,00	1,00
V.	PROJEKT				
1.	Seminarium projektowe	8,00	5,00	8,00	0,00
	FORMA ZALICZENIA				
	Test końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	Egzamin końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	RAZEM	162,00	31,00	143,00	19,00

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
-------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------------------

Brak wyników.

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto

6 600,00 PLN

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	40,74 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	40,74 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



1 z 7

### Natalia Florek

Ghostwriterka stojąca za treściami founderów i top-managementu. 14 profil polskiego LinkedIn (według Favikon) i jeden z najbardziej wpływowych profili na polskim LinkedIn (wg rankingu widoczni). Komentatorka rynku pracy, ze szczególnym nastawieniem na rynek pracy przyszłości i zdrowe kultury organizacyjne. Doradczyni wizerunkowa, która szlifowała ponad 1000 marek osobistych w rekrutacji w postaci skutecznych CV i dobrze pozycjonujących się profili i treści na LinkedInie.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 7

### Katarzyna Krzyżanowska

Specjalistka od marki osobistej, a także programów Employee Advocacy oraz Employer Branding. Wieloletnie doświadczenie w pracy uniwersyteckiej, a później pionierka w rekrutacji i sourcingu w branży IT. Twórczyni kilku społeczności, między innymi Traffit Community, współautorka kursów internetowych.

Aktualnie mieszka w Kalifornii, sukcesywnie tworząc społeczność wokół swojego konta na Instagramie dotyczącego tematyki życia w USA.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



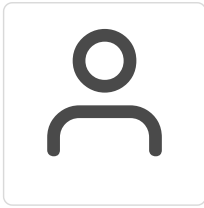
3 z 7

### Marcin Malec

Słowami tworzy marki osobiste, strategie marketingowe i bajki dla dzieci. Od 10 lat związany z marketingiem i storytellingiem. Zaczynał jako copywriter, a dziś spełnia się w roli przedsiębiorcy i

pisarza bajek dla dzieci. Doradza w zakresie budowania marki osobistej i szkoli z technik angażującego pisania. Twórca marki Słowny Typ. Nie wyobraża sobie tygodnia bez układania klocków Lego i kupienia choć jednej książki, której i tak nigdy nie przeczyta.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



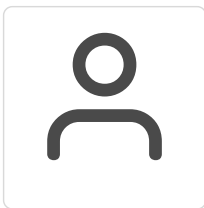
4 z 7

### Dagmara Pakulska

Konsultantka i trenerka marketingu w social mediach, prowadząca szkolenia i warsztaty dla firm w całej Polsce. Znana z największych scen marketingowych: nagradzana między innymi podczas I ♥ marketingu. Prowadząca wydarzenia biznesowe i rozrywkowe. Autorka cyklu "Niby-prasówka", pozwalającego nadążyć za zmianami w mediach społecznościowych, a także wielu artykułów w prasie branżowej.

Zaufały jej niektóre z największych organizacji w Polsce:, m.in. Jeronimo Martins Polska, Allegro, mBank, Kino Polska S.A., Roche Polska, Żabka czy TVN.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



5 z 7

### Bartek Kotowicz

Wspiera i układa procesy brandingowe. Tworzy strategie marek korporacyjnych, produktowych, usługowych oraz osobistych w oparciu o autorską metodykę SILNY BRAND. Występuje publicznie, wykłada, doradza i mentoruje.

Twórca i CEO agencji branding strategicznego Engram oraz marki Pan Wizualny dedykowanej projektowaniu informacji. Inicjator i współautor Przewodnika Brandingowego. Członek jury najważniejszych konkursów branżowych - KTR, Rebranding Roku, Projekt Roku STGU.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



6 z 7

### Karolina Kołosowska

Autorka projektu Driving HR, pokazującego działania organizacji od wewnątrz, między innymi w Polsce, Australii i na Malcie. Przedsiębiorczyni. Ekspertka i konsultantka w ramach mądrze działających struktur i komunikacji w organizacjach.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



7 z 7

### Mateusz Woźniak

Prowadzi agencję zajmującą się kreowaniem i testowaniem kreatywnych, dynamicznych kampanii i strategii sprzedażowych. Jest też ekspertem od dobrego networkingu i sprzedaży na eventach, w ramach projektu Serial Networkers. Organizator i prelegent cyklicznych eventów takich jak LinkedIn Local Katowice i Dog Friendly Office. Stand-upper.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (162 godz. x 45 min. = 7290 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (7290 min. : 60 min. = 121,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (121,5 godz.+ 20 godz. = 141,5 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

\* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

## Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/personal-branding#fragment-24315>

## Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

#### Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

#### Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

#### Oprogramowanie:

- Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,

- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

## Adres

al. Aleja Grunwaldzka 238A

80-226 Gdańsk

woj. pomorskie

Kampus Uniwersytetu WSB Merito ( dawniej Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku).

Na terenie uczelni znajdują się kantyna, bufet, automaty z przekąskami.

Oferujemy bezpłatny parking. Swobodny dojazd na Uczelnię komunikacją miejską (tramwaj, autobus, SKM, PKM)

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



### Biuro Rekrutacji

**E-mail** [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

**Telefon** (+48) 58 3502 075