



## Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) + e-marketing)

Numer usługi 2026/03/17/145775/3411273

5 600,00 PLN brutto  
5 600,00 PLN netto  
160,00 PLN brutto/h  
160,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

EDU-IT Augustyn,  
Pieprzycki sp.j

★★★★☆ 4,4 / 5

82 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 35:00 h
- 📅 30.05.2026 do 04.07.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do wszystkich, którzy chcą samodzielnie realizować działania marketingowe w Internecie, skutecznie promować firmę lub usługi/produkty w sieci, w szczególności dedykowany jest do:

- Osób rozpoczynających karierę w branży internetowej lub chcących się przebranżowić
- Właścicieli i pracowników firm (w szczególności mniejszych i średnich przedsiębiorstw)
- Pracowników agencji reklamowych i marketingowych
- Pracowników działów promocji i reklamy
- Osób chcących sprzedać swoje produkty/usługi w Internecie
- Freelancerów pracujących w obszarze digital marketingu

Kurs przeznaczony jest zarówno dla osób początkujących, jak i średniozaawansowanych. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z e-marketingiem, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poszerzą swój umiejętności o dodatkowe zagadnienia.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

29-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

35

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii promocyjnych w Internecie.

Dla osób poszukujących pracy kurs zwiększa szansę na uzyskanie pozytywnego wyniku rozmowy kwalifikacyjnej lub rozpoczęcie i wypromowanie własnego biznesu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	- omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	- rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych, - omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu), - omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	-tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
-sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	-odróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	-sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC) omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały graficzne	- rozróżnia rodzaje materiałów graficznych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wymienia źródła materiałów graficznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje formaty plików graficznych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy scenariusz sesji zdjęciowej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały audiowizualne	- rozróżnia rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- określa cel materiału audiowizualnego,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy scenariusz materiału audiowizualnego,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Obserwacja w warunkach symulowanych
Publikuje treści marketingowe	- tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	-rozróżnia programy do monitorowania ruchu w internecie,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

<b>Kwalifikacje</b>	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
<b>Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK</b>	12629
<b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Fundacja My Personality Skills
<b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>	Fundacja My Personality Skills

## Program

Szkolenie skierowane jest do osób wskazanych w punkcie grupa docelowa..

1 godzina - szkoleniowa 45 minut.

I. Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa

1. Opracowanie analiz strategii marketingowej przedsiębiorstwa
2. Opracowanie i dystrybucja treści marketingowych

II. Przygotowanie treści marketingowych

1. Tworzenie tekstów dostosowanych do kanału dystrybucji
2. Tworzenie i edycja materiałów graficznych
3. Tworzenie i edycja materiałów audiowizualnych

III. Dystrybuowanie treści marketingowych

1. Publikacja treści marketingowych
2. Monitorowanie efektów wdrażania treści marketingowych

IV. Egzamin końcowy wliczony w cenę.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 600,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	160,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	160,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	875,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	875,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	100,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Michał Suszał

Przedsiębiorca, autor książki Moodle. Ćwiczenia praktyczne (Helion 2012). Z wykształcenia – nauczyciel techniki i informatyki; z wykonywanego zawodu – trener IT, specjalista marketingu internetowego. Absolwent kierunku edukacja techniczno-informatyczna na Uniwersytecie Rzeszowskim. Inspiracją do działania są dla niego stosowane w edukacji i biznesie nowe technologie automatyzujące pracę oraz proces zarabiania pieniędzy. W swojej działalności wykorzystuje m.in. narzędzia informatyczne służące do: promocji, sprzedaży, prezentacji produktów i usług, wizualizacji danych, dystrybucji treści on-line, rozwoju biznesu. Obszary jego działania to: marketing cyfrowy, rozwój finansowy i osobisty, systemy automatyzacji sprzedaży wielokanałowej, zarządzanie czasem i pieniędzmi. Wiedzę pozyskiwał od światowej klasy ekspertów z wymienionych dziedzin. Jest ona poparta doświadczeniem zdobytym w trakcie kilku lat współpracy z licznymi firmami oraz prowadzenia szkoleń – m.in. dla przedsiębiorców, urzędników, nauczycieli.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt przedstawiający zawarte w szkoleniu treści przedstawiające rzeczywiste przykłady omawianych kampanii marketingowych oraz zadania do wykonania.

Skrypty zostaną przekazane uczestnikom w formie elektronicznej.

Walidacja i certyfikacja są w cenie kursu.

## Warunki techniczne

Platforma Zoom do komunikacji.

Dostęp do komputera wyposażony w system operacyjny Windows 7 lub wyższy, oraz przeglądarkę internetową np. Google Chrome.  
Minimalna prędkość łącza internetowego 1Mb/s

## Kontakt



**Jarosław Jajdelski**

**E-mail** [operator@edu-it.com.pl](mailto:operator@edu-it.com.pl)

**Telefon** (+48) 734 920 067