

**Szkolenie: AI w Biznesie.**

Numer usługi 2026/03/17/120895/3411256

**3 840,00 PLN** brutto

3 840,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

IQ CONSULTING  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

7 524 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 32:00 h

📅 22.09.2026 do 24.09.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie jest skierowane do decydentów i liderów w organizacjach, w szczególności do właścicieli firm, członków zarządów oraz kadry menedżerskiej średniego i wyższego szczebla, którzy chcą świadomie wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu. Obejmuje menedżerów i dyrektorów działów takich jak marketing, sprzedaż, HR i operacje, poszukujących praktycznych narzędzi do zwiększania efektywności zespołów i procesów. Adresowany jest również do liderów zmian i innowatorów, którzy chcą aktywnie kształtować przyszłość swoich organizacji, budować przewagę konkurencyjną i adaptować modele biznesowe do realiów ery AI.

**Minimalna liczba uczestników**

10

**Maksymalna liczba uczestników**

100

**Data zakończenia rekrutacji**

21-09-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

32

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego i efektywnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności biznesowej. Prowadzi do zdobycia kompetencji pozwalających na samodzielne komunikowanie się z narzędziami AI poprzez tworzenie precyzyjnych promptów, identyfikowanie i priorytetyzowanie procesów możliwych do automatyzacji, projektowanie kampanii marketingowych z użyciem GenAI oraz budowanie inteligentnych automatyzacji bez konieczności programowania.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje sposób działania narzędzi AI oraz zasady skutecznej komunikacji z nimi w kontekście biznesowym.	Opisuje mechanizm interpretowania poleceń przez modele AI na przykładach biznesowych.	Test teoretyczny
	Analizuje różnice pomiędzy skutecznymi i nieskutecznymi promptami w pracy operacyjnej.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje precyzyjne prompty wspierające realizację zadań biznesowych.	Konstruuje polecenia dostosowane do określonego celu biznesowego i kontekstu zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Modyfikuje zapytania na podstawie analizy jakości odpowiedzi generowanych przez AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje procesy biznesowe pod kątem możliwości wykorzystania automatyzacji i AI.	Identyfikuje zadania i procesy możliwe do usprawnienia lub automatyzacji przy użyciu AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Priorytetyzuje obszary wdrożenia AI na podstawie potencjalnych korzyści biznesowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy koncepcje wykorzystania generatywnej AI w marketingu i komunikacji biznesowej.	Generuje propozycje treści marketingowych z użyciem narzędzi GenAI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje efekty wykorzystania AI w różnych formatach komunikacji marketingowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje inteligentne automatyzacje i rozwiązania no-code wspierające działalność organizacji.	Opisuje architekturę prostego procesu automatyzacji z wykorzystaniem narzędzi AI i no-code.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje funkcjonalność zaprojektowanego rozwiązania w kontekście usprawnienia pracy operacyjnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje założenia strategicznego i odpowiedzialnego wdrażania AI w organizacji.	Analizuje ryzyka etyczne, prawne i organizacyjne związane z wykorzystaniem AI w biznesie.	Test teoretyczny
	Formułuje cele i kierunki wdrożenia AI uwzględniające skalowanie, przywództwo i kulturę organizacyjną.	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie obejmuje 32 godziny dydaktyczne tj. 24 godziny zegarowe.

Każdego dnia przewidziana jest przerwa po 15 minut.

#### Dzień I: Fundamenty i praktyczne wykorzystanie AI.

Dzień pierwszy koncentruje się na zbudowaniu solidnych podstaw, od efektywnej komunikacji z AI, przez identyfikację potencjału w firmie, po praktyczne wykorzystanie narzędzi generatywnych i zrozumienie ram etycznych.

##### 1. Myślenie w języku AI – Prompt engineering.

- Wyjaśnienie, jak działa sztuczna inteligencja i jak „rozumie” polecenia.
- Nauka pisania jasnych i skutecznych promptów.
- Przykłady dobrych i złych poleceń.
- Ćwiczenia pokazujące jak poprawiać odpowiedzi AI.
- Wskazówki do codziennej pracy z narzędziami AI.

##### 2. Audyt potencjału – mapowanie procesów pod kątem AI.

- Omówienie procesów zachodzących w firmie.
- Identyfikacja zadań, które można usprawnić lub zautomatyzować.

- Ocena gdzie AI może przynieść największe korzyści.
- Praca na realnych przykładach biznesowych.
- Tworzenie listy obszarów gotowych na wdrożenie AI.

### **3. Kreatywna destrukcja z GenAI – marketing i treści.**

- Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów marketingowych.
- Generowanie pomysłów na treści i kampanie.
- Praca na przykładach postów, opisów i artykułów.
- Pokazanie jak AI przyspiesza proces twórczy.

### **4. Budowanie zaufania – etyka i odpowiedzialne AI.**

- Wprowadzenie do zasad odpowiedzialnego korzystania z AI.
- Omówienie ryzyka związanego z danymi i prywatnością.
- Przykłady błędów i niewłaściwego użycia AI.
- Symulacje realnych sytuacji biznesowych.
- Dyskusja o budowaniu zaufania do rozwiązań opartych na AI.

## **Dzień II: Architektura rozwiązań i strategia AI.**

Dzień drugi to przejście od teorii do praktyki wdrożeniowej. Uczestnicy nauczą się budować zautomatyzowane systemy, optymalizować kluczowe działy firmy i tworzyć kompletną mapę drogową projektu AI.

### **1. Inteligentna automatyzacja – narzędzia no-code.**

- Wyjaśnienie, czym jest automatyzacja procesów z użyciem AI.
- Omówienie narzędzi no-code, które nie wymagają programowania.
- Łączenie różnych aplikacji w jeden spójny proces.
- Automatyzacja powtarzalnych zadań biurowych.
- Przykłady prostych automatyzacji do wykorzystania od razu.

### **2. AI w sercu organizacji – HR i operacje.**

- Zastosowanie AI w rekrutacji i pracy z pracownikami.
- Wsparcie procesów HR przy użyciu narzędzi AI.
- Optymalizacja codziennych operacji w firmie.
- Analiza studiów przypadków z realnych organizacji.
- Identyfikacja obszarów do szybkich usprawnień.

### **3. Projektowanie strategii AI – od pilotażu do skali.**

- Wyjaśnienie, czym jest pilotaż projektu AI.
- Planowanie pierwszych wdrożeń krok po kroku.
- Określenie celów biznesowych dla AI.
- Przygotowanie planu rozwoju i skalowania rozwiązań.
- Praca zespołowa nad projektem strategicznym.

### **4. Prezentacja koncepcji – Pitch Day.**

- Przygotowanie krótkiej prezentacji projektu AI.
- Omówienie korzyści biznesowych projektu.
- Informacja zwrotna od prowadzących i uczestników.
- Wskazówki do dalszego rozwoju pomysłów.

## **Dzień III: Zaawansowane wdrożenie i przywództwo w erze AI.**

Dzień trzeci skupia się na tworzeniu własnych narzędzi AI, podejmowaniu zaawansowanych decyzji technologicznych i budowaniu kultury organizacyjnej wspierającej innowacje.

### **1. Tworzenie własnych narzędzi – Custom GPT.**

- Wyjaśnienie, czym są spersonalizowane asystenty AI.
- Projektowanie własnego asystenta do konkretnych zadań.
- Dostosowanie AI do potrzeb zespołu lub firmy.
- Praca na praktycznych przykładach.
- Wskazówki dotyczące wdrażania narzędzi w organizacji.

## 2. AI jako usługa i platformy chmurowe.

- Omówienie modeli AI dostępnych w chmurze.
- Różnice między gotowymi narzędziami a własnymi rozwiązaniami.
- Kryteria wyboru odpowiedniej platformy.
- Analiza kosztów i możliwości wdrożenia.
- Podejmowanie świadomych decyzji technologicznych.

## 3. Przywództwo i zarządzanie zmianą w erze AI.

- Rola liderów w inicjowaniu i wspieraniu transformacji organizacyjnej opartej na AI.
- Komunikowanie celów, korzyści i ograniczeń wdrażania AI w organizacji
- Zarządzanie obawami pracowników związanymi z automatyzacją i zmianą ról zawodowych.
- Budowanie zaufania do rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

## 4. Środowisko pracy i zespoły gotowe na współpracę z AI.

- Rozwijanie otwartości zespołów na innowacje technologiczne i nowe sposoby pracy.
- Wspieranie pracowników w adaptacji do narzędzi opartych na AI.
- Tworzenie warunków sprzyjających uczeniu się, eksperymentowaniu i dzieleniu się wiedzą.
- Projektowanie procesów wspierających efektywne wykorzystanie AI w codziennej pracy.
- Wzmacnianie kultury ciągłego rozwoju i współpracy człowieka z technologią.

## 5. Walidacja szkolenia

- **Test teoretyczny i praktyczny** – sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne:
- poziom wiedzy: pytania dotyczące AI i promptowania, zasad etyki, narzędzi do automatyzacji i generowania treści,
  - poziom umiejętności: pisanie promptów, mapowanie procesów, tworzenie tekstów, przygotowanie projektu,
  - poziom kompetencji społecznych: prezentacja grupowa projektu AI.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Myślenie w języku AI – Prompt engineering	Maciej Kitajewski	22-09-2026	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 16</b> Audyt potencjału – mapowanie procesów pod kątem AI	Maciej Kitajewski	22-09-2026	11:00	13:00	02:00
<b>3 z 16</b> Przerwa	Maciej Kitajewski	22-09-2026	13:00	13:15	00:15
<b>4 z 16</b> Kreatywna destrukcja z GenAI – marketing i treści	Maciej Kitajewski	22-09-2026	13:15	15:00	01:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 16</b> Budowanie zaufania – etyka i odpowiedzialne AI	Maciej Kitajewski	22-09-2026	15:00	17:00	02:00
<b>6 z 16</b> Inteligentna automatyzacja – narzędzia no-code	Maciej Kitajewski	23-09-2026	09:00	11:00	02:00
<b>7 z 16</b> AI w sercu organizacji – HR i operacje	Maciej Kitajewski	23-09-2026	11:00	13:00	02:00
<b>8 z 16</b> Przerwa	Maciej Kitajewski	23-09-2026	13:00	13:15	00:15
<b>9 z 16</b> Projektowanie strategii AI – od pilotażu do skali	Maciej Kitajewski	23-09-2026	13:15	15:00	01:45
<b>10 z 16</b> Prezentacja koncepcji – Pitch Day	Maciej Kitajewski	23-09-2026	15:00	17:00	02:00
<b>11 z 16</b> Tworzenie własnych narzędzi – Custom GPT	Maciej Kitajewski	24-09-2026	09:00	11:00	02:00
<b>12 z 16</b> AI jako usługa i platformy chmurowe	Maciej Kitajewski	24-09-2026	11:00	13:00	02:00
<b>13 z 16</b> Przerwa	Maciej Kitajewski	24-09-2026	13:00	13:15	00:15
<b>14 z 16</b> Przywództwo i zarządzanie zmianą w erze AI.	Maciej Kitajewski	24-09-2026	13:15	14:30	01:15
<b>15 z 16</b> Środowisko pracy i zespoły gotowe na współpracę z AI	Maciej Kitajewski	24-09-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 16 Walidacja szkolenia	-	24-09-2026	16:00	17:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 840,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 840,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	120,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Maciej Kitajewski

Maciej Kitajewski – ekspert transformacji biznesu, strateg AI i architekt kreatywnych rozwiązań z 5-letnim doświadczeniem w tworzeniu i wdrażaniu projektów opartych na sztucznej inteligencji. Przedsiębiorca i innowator, który od lat łączy świat technologii z praktyką biznesową. Twórca licznych projektów wykorzystujących AI – od automatyzacji marketingu i procesów sprzedażowych po generatywną muzykę, platformy edukacyjne i interaktywne kursy online. Jako trener pokazuje, jak łączyć kreatywność, strategię i nowoczesne technologie, aby zwiększać sprzedaż, produktywność i przewagę konkurencyjną firm w erze cyfrowej transformacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały są przygotowane w formie elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

Poziom frekwencji na szkoleniu pozwalający na wydanie zaświadczenia o ukończeniu szkolenia powinien wynosić 100%.

## Informacje dodatkowe

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie nabytych kompetencji dotyczących wiedzy z zakresu sztucznej inteligencji.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osoby z niepełnosprawnością dostawca usługi zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

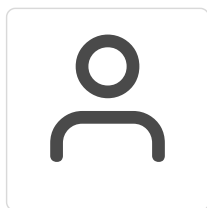
Koszt walidacji jest uwzględniony w cenie szkolenia.

## Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- Komputer lub laptop z kamerą i mikrofonem (smartfon lub tablet tylko pomocniczo).
- Stabilne łącze internetowe o przepustowości min. 10 Mbps (pobieranie) i 5 Mbps (wysyłanie).
- Zestaw słuchawkowy (słuchawki z mikrofonem) zapewniający dobrą jakość dźwięku podczas zajęć online.
- Dostęp do przeglądarki internetowej w aktualnej wersji (zalecane: Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox, Safari).

## Kontakt



**JUSTYNA BILEWICZ**

**E-mail** [justyna.bilewicz@iq-consulting.pl](mailto:justyna.bilewicz@iq-consulting.pl)

**Telefon** (+48) 790 411 403