



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

49 ocen

Generative AI in Marketing. Generatywna Sztuczna Inteligencja w marketingu i komunikacji

Numer usługi 2026/03/17/7100/3411101

- 📖 Studia podyplomowe
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 162:00 h
- 📅 17.10.2026 do 27.06.2027

6 400,00 PLN brutto

6 400,00 PLN netto

39,51 PLN brutto/h

39,51 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

To kierunek dla osób, które

- Chcą wykorzystywać generatywną AI w marketingu i komunikacji marek.
- Pracują w marketingu, PR, social media lub digital marketingu.
- Chcą tworzyć treści, kampanie i komunikację wspieraną przez AI.
- Chcą wdrażać generatywną AI w istniejące procesy marketingowe i sprzedażowe.
- Chcą zwiększyć efektywność działań marketingowych dzięki AI.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

162

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Czego się nauczysz ?

Tworzyć i skalować treści marketingowe w istniejących procesach komunikacyjnych z wykorzystaniem Generative AI.

Projektować spójną komunikację marki w kanałach digital, social media i e-mail.

Wykorzystywać prompt engineering do zarządzania stylem i tone of voice marki.

Planować, prowadzić i optymalizować kampanie marketingowe wspierane przez narzędzia AI.

Oceń skuteczność działań marketingowych opartych o Generative AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA zna zastosowania generatywnej AI w marketingu, narzędzia i techniki tworzenia treści oraz zasady planowania i optymalizacji działań komunikacyjnych.	Wyjaśnia podstawy generatywnej AI oraz jej zastosowania w marketingu Charakteryzuje techniki prompt engineering i zarządzania komunikacją marki Opisuje procesy tworzenia treści marketingowych z wykorzystaniem AI Wyjaśnia zasady planowania kampanii i automatyzacji marketingu Rozumie aspekty etyczne, prawne oraz ryzyka wykorzystania AI	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI potrafi wykorzystywać AI do tworzenia treści, projektowania kampanii marketingowych, personalizacji komunikacji oraz analizy ich skuteczności.	Tworzy i optymalizuje prompty do zastosowań marketingowych Generuje treści (tekstowe i wizualne) z wykorzystaniem AI Projektuje i realizuje kampanie marketingowe wspierane AI Wykorzystuje AI do personalizacji komunikacji i segmentacji odbiorców Analizuje wyniki działań marketingowych i optymalizuje je na podstawie danych	Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany
KOMPETENCJE jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania AI w marketingu, pracy zespołowej oraz podejmowania decyzji w oparciu o dane.	Odpowiedzialnie i etycznie wykorzystuje AI w komunikacji marketingowej Współpracuje w zespole przy tworzeniu strategii i kampanii marketingowych Podejmuje decyzje marketingowe w oparciu o dane i potrzeby odbiorców	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Program

LP.	Nazwa przedmiotu	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓ W ECTS	Liczba godzin praktycznych	Liczba godzin teoretycznych
I.	PODSTAWY GENERATIVE AI W MARKETINGU I KOMUNIKACJI				
1.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze AI	4,00	0,50	-	4,00
2.	Podstawy generatywnej sztucznej inteligencji	6,00	0,50	6,00	0,00
3.	Modele językowe i generatory treści (LLM, obraz, wideo)	8,00	1,00	6,00	2,00
4.	Etyka, prawo i ryzyka biznesowe wykorzystania AI w marketingu	2,00	-	-	2,00
II.	PROMPT ENGINEERING I ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ AI				
1.	Podstawy prompt engineering	8,00	1,00	6,00	2,00
2.	Tworzenie i testowanie promptów marketingowych	10,00	1,50	10,00	0,00
3.	Zarządzanie stylem marki i tone of voice w AI	6,00	1,00	6,00	0,00
4.	Biblioteki promptów i skalowanie pracy zespołowej z AI	8,00	1,00	8,00	0,00

III.	AI W TWORZENIU TREŚCI I CONTENT MARKETINGU				
1.	Generowanie tekstów marketingowych z AI	8,00	1,00	8,00	0,00
2.	AI w content marketingu i SEO	8,00	1,00	8,00	0,00
3.	AI w social media i komunikacji marki	8,00	1,00	8,00	0,00
4.	Generowanie i recykling treści multimedialnych	8,00	1,00	8,00	0,00
IV.	MARKETING WIZUALNY I KREATYWNA KOMUNIKACJA Z AI				
1.	Generowanie grafiki i wideo z AI	8,00	1,50	8,00	0,00
2.	Design i identyfikacja wizualna marki z AI	4,00	0,50	4,00	0,00
3.	Storytelling i komunikacja wizualna	4,00	0,50	4,00	0,00
V.	KAMPANIE MARKETINGOWE, E-MAIL I MOBILE MARKETING Z AI				
1.	Planowanie i realizacja kampanii marketingowych z AI	10,00	2,00	8,00	2,00
2.	AI w e-mail marketingu i personalizacji komunikacji marketingowej	8,00	2,00	6,00	2,00
VI.	CHATBOTY I AUTOMATYZACJA KOMUNIKACJI Z KLIENTEM				
1.	Chatboty i conversational AI w marketingu	8,00	2,00	8,00	0,00
2.	Marketing automation i integracja kanałów komunikacji	8,00	2,00	8,00	0,00
VII.	ANALITYKA I OPTYMALIZACJA DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH Z AI				
1.	Analiza i optymalizacja skuteczności kampanii wspieranych przez AI	10,00	2,00	4,00	6,00
2.	Segmentacja odbiorców i personalizacja komunikacji	8,00	1,00	6,00	2,00
VIII.	PROJEKT				

1.	Seminarium projektowe	8,00	6,00	8,00	0,00
	FORMA ZALICZENIA				
	Test końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	Egzamin końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	RAZEM	162,00	31,00	140,00	22,00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	39,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	39,51 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

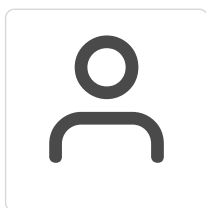
Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Mateusz Sobolewski

Specjalista w dziedzinie sztucznej inteligencji i zaawansowanych algorytmów uczenia maszynowego. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Gdańsku i w Gdyni, gdzie prowadzi zajęcia z programowania, baz danych, eksploracji danych oraz systemów rozproszonych. Zajmuje się projektowaniem i implementacją modeli predykcyjnych z wykorzystaniem Python, TensorFlow, Keras oraz narzędzi Big Data takich jak Docker, Kafka i Spark. Absolwent informatyki i matematyki stosowanej na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. W pracy dydaktycznej łączy doświadczenie akademickie z praktycznym podejściem do rozwiązywania problemów z zakresu analizy danych i sztucznej inteligencji. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 4

Szymon Guzik

Wykładowca oraz opiekun naukowy na Uniwersytecie Merito w Gdańsku, specjalizujący się w sztucznej inteligencji, analizie danych oraz modelowaniu szeregów czasowych. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży IT, w tym na stanowisku Senior Full Stack Developera, gdzie zajmuje się tworzeniem innowacyjnych rozwiązań programistycznych opartych na chmurze obliczeniowej i algorytmach uczenia maszynowego.

W ramach seminarium doktorskiego w Uniwersytecie Merito koncentruje się na opracowaniu metody zarządzania ryzykiem w strategiach inwestycyjnych, bazującej na koncepcji negentropii w finansowych szeregach czasowych. Jego działalność naukowa i praktyczne zaangażowanie w projekty rozwojowe pozwalają skutecznie łączyć teorię z zastosowaniem w realnych rozwiązaniach biznesowych.

Podczas AI DAYS MERITO dzieli się wiedzą dotyczącą projektowania, implementacji i optymalizacji systemów sztucznej inteligencji, inspirując do odkrywania nowych możliwości rozwoju w obszarze nowych technologii i praktycznych zastosowań AI.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



3 z 4

Krzysztof Becker

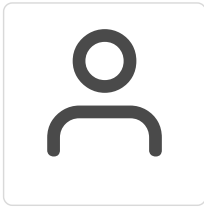
Informatyk, grafik komputerowy oraz doktorant w dziedzinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. W swojej działalności badawczej koncentruje się na analizie procesów komunikacji w środowiskach cyfrowych, zastosowaniach technologii immersyjnych (VR/AR) w rehabilitacji neurologicznej oraz wpływie sztucznej inteligencji na współczesne modele komunikowania i tworzenia treści.

Od wielu lat specjalizuje się w projektowaniu UX/UI, grafice komputerowej, DTP oraz animacji cyfrowej, łącząc kompetencje technologiczne z wrażliwością na doświadczenie użytkownika i estetykę komunikacji wizualnej. Jego praca koncentruje się na tworzeniu spójnych i funkcjonalnych systemów komunikacji wizualnej dla środowisk cyfrowych.

Jako badacz i praktyk nowych mediów aktywnie eksploruje możliwości wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI) w procesach kreatywnych oraz projektowych. W swojej pracy dydaktycznej i projektowej pokazuje, jak świadomie i efektywnie wykorzystywać narzędzia AI w tworzeniu treści wizualnych, projektowaniu doświadczeń użytkownika oraz budowaniu strategii

komunikacji i marketingu cyfrowego.

Łącząc kompetencje z obszaru technologii, projektowania i nauk o komunikacji, zajmuje się rozwijaniem nowych metod wykorzystania sztucznej inteligencji w projektowaniu komunikacji wizualnej, marketingu oraz mediach cyfrowych. Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



4 z 4

Magdalena Madej

Jest programistką Python oraz analityczką danych, łączącą działalność akademicką z doświadczeniem zdobytym w projektach IT związanych z pracą z danymi. Od 6 lat prowadzi zajęcia na studiach tradycyjnych i podyplomowych z zakresu programowania w Pythonie oraz baz danych. Poza działalnością akademicką brała udział w projektach informatycznych jako Python Developer, pracując przy zadaniach związanych z analizą danych, przygotowaniem danych do analizy oraz tworzeniem narzędzi wspierających przetwarzanie i interpretację danych. W swojej pracy wykorzystuje m.in. biblioteki języka Python, takie jak Pandas i NumPy, a także narzędzia do pracy z bazami danych.

W pracy ze studentami koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu programowania w Pythonie w analizie danych oraz na rozwijaniu umiejętności pracy z rzeczywistymi zbiorami danych i narzędziami stosowanymi w projektach informatycznych.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (162 godz. x 45 min. = 7290 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (7290 min. : 60 min. = 121,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (121,5 godz. + 20 godz. = 141,5 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/generative-ai-marketing-generatywna-sztuczna-inteligencja-w#fragment-24735>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocję w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Warunki techniczne

Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

Oprogramowanie:

- Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,
- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 3502 075