Możliwość dofinansowania

Studia podyplomowe Master of Business Administration

Numer usługi 2026/03/17/14073/3411058

14 800,00 PLN brutto
14 800,00 PLN netto
52,86 PLN brutto/h
52,86 PLN netto/h

WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA Z SIEDZIBĄ W RZESZOWIE

4,6 / 5

725 ocen

Rzeszów
Studia podyplomowe
stacjonarna
Zajęcia grupowe
280:00 h
03.10.2026 do 16.07.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są osób posiadających wykształcenie wyższe, które planują podniesienie swoich kompetencji w zakresie wiedzy i umiejętności zarządczych. Na studia zapraszamy ludzi otwartych na najnowsze techniki zarządzania i nowe technologie, poszukujących rozwiązań, które zadecydują o ich menedżerskim sukcesie. Studia MBA przygotowują również do pełnienia funkcji członka organów nadzorczych oraz członka organów zarządzających spółek skarbu państwa zgodnie z rozporządzeniami ustawy z 16.12.2016r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem"
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	280

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia podyplomowe Master of Business Administration wraz z egzaminem potwierdzają przygotowanie do zarządzania strategicznego firmą, czy organizacją na poziomie menedżerskim.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zagadnienia związane z procesami zarządczymi zachodzącymi w organizacjach biznesowych	Wyjaśnia modele zarządzania firmą w kontekście zachodzących zmian w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Wywiad swobodny
Rozróżnia style zarządzania i ich efektywność w działalności firm	Wymienia style zarządzania, funkcje i zadania lidera i menedżera	Wywiad ustrukturyzowany
Charakteryzuje zaawansowane metody i narzędzia oceny sytuacji finansowej firmy oraz otoczenia prawnego	Analizuje dane finansowe firmy i na ich podstawie prognozuje kierunki rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje nowoczesne metody i narzędzia zarządzania personelem w organizacji.	Precyzuje cele i zadania w kontekście pracowników i zarządzających organizacją	Debata swobodna
Definiuje produkty i usługi z punktu widzenia ich konkurencyjności na rynku	Wykorzystuje narzędzia i techniki do tworzenia analiz i podejmowania decyzji biznesowych	Analiza dowodów i deklaracji
Rozróżnia normy i regulacje prawne w kontekście działalności gospodarczej	Prognozuje rozwój firmy w oparciu o obowiązujące przepisy prawne i otoczenie biznesowe.	Prezentacja
Prezentuje swój punkt widzenia w oparciu o dostępne racjonalne argumenty uzyskane w wyniku krytycznej oceny sytuacji.	Analizuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania biznesowe oraz wpływ modelu zarządzania na rozwój firmy i jej pracowników.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania

Program

Program studiów obejmuje następujące zagadnienia:

- Zajęcia integracyjne
- Praktyka zarządzania firmą
- Zarządzanie projektem
- Rekrutacja i selekcja
- Rozwój personelu i system oceny
- Zarządzanie zmianą – motywacja pracownika i zespołu
- Procesy analityczne w zarządzaniu strategicznym
- Wybrane zagadnienia – prawo cywilne i handlowe, prawo spółek i odpowiedzialność organów spółki.
- Komunikacja interpersonalna i praca zespołowa
- Szkolenie Digital Transformation Foundation
- Employer branding
- Sprzedaż i negocjacje
- e-marketing i e-sprzedaż
- Umowy handlowe z wykonawcami i klientami
- Prawne aspekty zarządzania personelem
- Myślenie strategiczne i przełomowe modele biznesowe
- Sukcesja i restrukturyzacja
- Metoda Hoshin Kanri w zarządzaniu celami firmy
- Zarządzanie jakością i zrównoważonym rozwojem
- Dokumenty finansowe i ich interpretacja
- Zarządzanie finansami, podejmowanie decyzji inwestycyjnych
- Wstęp do analityki biznesowej, narzędzia IT we wspomaganiu decyzji
- Modelowanie, analiza i optymalizacja procesów biznesowych

Studia trwają 2 semestry, umożliwiają uzyskanie 41 punktów ECTS. Zajęcia realizowane są w formie stacjonarnej. Zajęcia odbywają są średnio co 2 tygodnie w soboty i niedziele, średnio 6 - 8 godzin dziennie (godzina dydaktyczna - 45 minut).

Absolwent studiów podyplomowych uzyskuje świadectwo ukończenie studiów podyplomowych i dyplom.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Zajęcia integracyjne, 4 godz. dydaktyczne	dr Łukasz Błąd	03-10-2026	08:55	12:30	03:35
2 z 5 Praktyka zarządzania firmą, 4 godz. dydaktyczne	Bartłomiej Cieszyński	03-10-2026	12:40	16:10	03:30
3 z 5 Zarządzanie zmianą - motywacja pracownika i zespołu, 4 godz. dydaktyczne	Bartłomiej Cieszyński	04-10-2026	08:55	12:30	03:35
4 z 5 Zarządzanie projektem, 4 godz. dydaktyczne	dr Joanna Świętoniowska	04-10-2026	12:40	16:10	03:30
5 z 5 Walidacja - egzamin końcowy	-	16-07-2027	09:00	10:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	52,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	52,86 PLN

W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 22

1 z 22

Ewa Podgórska

Ewa Podgórska jest dyplomowanym doradcą zawodowym, absolwentką ekonomii, europeistyki, a także studiów podyplomowych z zarządzania zasobami ludzkimi. Posiada tytuł certyfikowanego trenera oraz asesora Assessment Center.

Dyrektor Pionu Zarządzania Zasobami Ludzkimi WSIiZ, Dyrektor Podkarpackiego Klubu HR. Organizatorka największych w regionie Podkarpackich Targów Pracy. Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania, doradztwa zawodowego, rynku pracy.

2 z 22

dr Wojciech Szymański

Prezes Zarządu agencji e-marketingowej Ideo Force Sp. z o.o. posiadającej na koncie ponad 1000 zrealizowanych projektów e-marketingowych. Wśród klientów Ideo Force znalazły się między innymi takei marki jak BPH TFI, LexisNexis, LG Electronics, Fotojoker, Wolters Kluwer Polska, Multifarb, Melvit, KUKE Finance, Targi Kielce, GlaxoSmithKline, iParts, Uniformix, Norsk Maritimt Forlag AS, Instal-Projekt, Cobi, Pratt & Whitney.
W firmie oprócz koordynowania pracą blisko 100–osobowego zespołu przygotowuje strategie marketingowe, strategie e-PR oraz plany media relations z wykorzystaniem Internetu.
Łączy pracę zawodową stricte związaną z e-marketingiem i e-commerce z pasją dzielenia się wiedzą. Jest stałym wykładowcą Wyższej Szkoły Europejskiej, Akademii Leona Koźmińskiego, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, a dodatkowo udziela wykładów gościnnych – m.in. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Zaprojektował i wdrożył 5 unikatowych kierunków studiów podyplomowych związanych z e-marketingiem oraz uczestniczył w projektowaniu specjalności na studiach I i II stopnia dotyczących wykorzystania Internetu w działalności firm. Jest doradcą, trenerem i konsultantem. Prowadzi szkolenia oraz kursy. Wykonuje badania oraz ekspertyzy e- marketingowe. Od wielu lat ekspert Agencji Public Relations Exacto oraz serwisu i wydawnictwa Newsline.pl.
Angażuje się w rozwój startupów – był mentorem w Startup Weekend, SAMSUNG INKUBATOR, Rzeszów Startup Akcelerator.

3 z 22

Adam Babiarz

Absolwent MBA Teeside University&Akademia Ekonomiczna w Krakowie.
W międzynarodowej firmie produkcyjnej odpowiada za proces ciągłego doskonalenia. Specjalizuje

się w rozwoju i zarządzaniu globalnym łańcuchem dostaw. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w pracy z korporacjami międzynarodowymi. Posiada znajomość metodologii Lean Six Sigma, potwierdzoną certyfikatem Black Belt i doświadczeniem w szkoleniu Green Beltów. Od 2022 roku Master Black Belt.
Prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych WSIiZ.

4 z 22

Anna Kuziemko

Project Manager z bogatym doświadczeniem w realizacji projektów obejmujących procesy zarządzania produkcją, jakością, logistyką i sprzedażą. Aktywnie wspiera zarządy firm poprzez doradztwo w zakresie priorytetów rozwoju organizacji. Posiada wiedzę z zakresu optymalizacji procesów, popartą umiejętnością strategicznego i analitycznego myślenia. Naturalny Lider, zorientowana na cel, z wysoko rozwiniętymi kompetencjami społecznymi. Prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych od 2020 roku.

5 z 22

dr Andrzej Kiebała

Adwokat, partner w Kancelarii Radców Prawnych i Adwokatów Kiebała, Majcherek i Partnerzy spółka partnerska z siedzibą w Tarnowie, doktor nauk prawnych.
Zatrudniony w Katedrze Nauk o Polityce i Administracji Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Zainteresowania naukowe koncentruje wokół prawa i postępowania podatkowego, prawa szkolnictwa wyższego, prawa cywilnego oraz autorskiego. Autor publikacji naukowych z zakresu postępowania administracyjnego, prawa podatkowego oraz prawa szkolnictwa wyższego.
Członek Krakowskiej Izby Adwokackiej.
Członek Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego X i XI kadencji.
Od 2019 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych MBA, Szacowanie nieruchomości, Zarządzanie zasobami ludzkimi.

6 z 22

dr Łukasz Błąd

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce (Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych, rok 2013).
Magister socjologii i historii. Pracownik uczelni, prowadzi szkolenia z zakresu wystąpień publicznych i autoprezentacji.
Prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz na studiach podyplomowych. Od 2019 roku prowadzi zajęcia integracyjne na studiach podyplomowych MBA.

7 z 22

Roman Wieczorek

Prawnik, radca prawny, wykładowca, mentor, coach.
Przez kilkanaście lat związany zawodowo z grupą Skanska w której pełnił kolejno funkcje zarządcze jako vice prezes i prezes zarządu Skanska SA w Polsce (5 tys. pracowników, około 4 mld zł. obrotu), vice prezes zarządu światowego grupy Skanska z siedzibą w Sztokholmie (50 tys. pracowników, 16 mld euro obrotu). Pełnił także funkcję prezesa zarządu Skanska Czechy i Słowacja z siedzibą w Pradze (4 tys. pracowników, 2,6 mld zł. obrotu).
Członek Międzynarodowej Grupy Doradców Instytutu CEELI (Central and Eastern European Law Initiative Institute) z siedzibą w Pradze.
Od 2019 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych MBA w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania.

8 z 22

dr Joanna Świętoniowska

Doktor nauk społecznych z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości. W 2019 r. na Wydziale Informatyki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z wyróżnieniem obroniła rozprawę doktorską pt. “Doskonalenie dojrzałości projektowej organizacji”. Absolwentka Wydziału Ekonomii Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. W latach 2003 – 2007 pracownik Biura Projektów Stowarzyszenia Promocji Przedsiębiorczości w Rzeszowie. Od roku 2005 asystent WSIiZ w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Europeistyki, Zakład Europeistyki oraz pracownik Biura Projektów Uczelni.

Członek International Project Management Association Polska; certyfikowany kierownik projektów – IPMA C (Certified Project Manager) oraz Prince (PRINCE2 Foundation oraz Practitioner), dyplomy ukończenia szkoleń zarządzania projektami w oparciu o PMI-PMBoK; akredytowany Konsultant Funduszy Europejskich.
Zarządzający projektami międzynarodowymi, infrastrukturalnymi oraz projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej.
Od 2019 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych: Zarządzanie projektami, Zarządzanie projektami IT, MBA, MBA w ochronie zdrowia, Menedżer logistyki.

9 z 22

Tomasz Kraska

Trener, szkoleniowiec, mentor, coach, konsultant. Absolwent studiów MBA w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.
Karierę zawodową rozpoczął od pracy w dziale sprzedaży w branży farmaceutycznej, następnie kolejne lata spędził również w dziale sprzedaży pracując z klientami B2B i zajmując stanowiska menedżerskie. Aktualnie pełni funkcję dyrektora sprzedaży.
Od 2024 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych Zarządzanie jakością procesów produkcyjnych z zakresu komunikacji interpersonalnej i pracy zespołowej.

10 z 22

Bartłomiej Cieszyński

Menedżer z ponad 20 letnim doświadczeniem w firmach polskich i międzynarodowych, m.in. Pioneer, Netia, Allianz. Nabył praktyczne doświadczenia w zarządzaniu zespołami ludzkimi, od kilku do kilkuset osobowych. Pracował w branży ubezpieczeniowej, bankowej, telekomunikacyjnej i rynku mediów. Brał udział także jako konsultant lub jako zarządzający w procesach restrukturyzacji firm i wdrożeniach zespołów pracowniczych do nowych sytuacji organizacyjnych. Ponadto wprowadzał na polski rynek oddziały firm zagranicznych oraz w tworzył i przygotowywał do sprzedaży produkty finansowe.

Jest absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego (filologia romańska), Uniwersytetu Warwick (MBA) i Uniwersytetu Sztokholm (Bankowość i Finanse). Uczestniczył także w licznych kursach z zarządzania zespołami ludzkimi w Polsce i za granicą.

W latach 2019-2024 prowadził zajęcia z zarządzania zespołami ludzkimi, zarządzania zmianą, coachingu, motywacji pracowników, sprzedaży, negocjacji i skutecznej komunikacji międzyludzkiej na studiach I i II stopnia oraz na studiach podyplomowych. W latach 2023-2024 przeprowadził szkolenia z zakresu zarządzania firmą, motywacji i negocjacji dla podmiotów zewnętrznych.

11 z 22

dr Olgierd Łunarski

Radca prawny, członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Rzeszowie. Doktor nauk prawnych – specjalność prawo finansowe. Stopień naukowy uzyskany na Wydziale Prawa i Administracji

Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Autor kilkudziesięciu publikacji w tym komentarzy do ustaw podatkowych. Adiunkt na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Rzeszowskiego. Wykładowca na szkoleniach dla aplikantów organizowanych przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Rzeszowie. Specjalizuje się w prawie podatkowym, prawie korporacyjnym, zagranicznych inwestycjach bezpośrednich, prawie pracy.
W latach 2020-2025 prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych.

12 z 22

prof. dr hab. Dariusz Tworzydło

Prof. dr hab. Dariusz Tworzydło, jest ekspertem z zakresu ekonomii, badań społecznych i public relations. W szczególności zajmuje się problematyką planowania i zarządzania w sytuacjach kryzysowych.
Jest kierownikiem Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations na Wydziale Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii w Uniwersytecie Warszawskim. Jest prezesem zarządu Exacto sp. z o.o. oraz prezesem zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Był wiceprezesem Zarządu Związku Pracodawców „Klastry Polskie" (2015-2017). Pełnił również funkcję prezesa zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (2009-2011). Przez dwie kadencje był członkiem Rady Etyki Public Relations (2008-2012). Uczestniczy w pracach organów nadzorczych wielu podmiotów. Był członkiem rad nadzorczych firm i instytucji, w tym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH). Jest wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju.
Wielokrotnie nagradzany za działania na rzecz branży public relations w Polsce. Jest laureatem nagrody branży public relations „PRotony" w kategorii Edukacja (2010), laureatem nagrody „Łby PR" przyznawanej osobom o największym dorobku, zasłużonych dla branży przez Polskie Stowarzyszenie Public Relations (2020).
W latach 2020-2025 prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych.

13 z 22

dr Bartolomeo Bialas

Od ponad 20 lat specjalizuje się w strategicznym brandingu i marketingu (Brand Strategy, Competitive Marketing Strategies, Cross-Cultural Consumer Psychology). Pracował dla agencji brandingowych, marketingowych i reklamowych oraz takich klientów jak: MGM Grand, Nevada Governor's Office of Economic Development, The Wynn Resort, New York-New York, Luxor Hotel & Casino, White Square Gallery (Berlin-Germany/Las Vegas-USA), The Rivers Casino (Pittsburgh, PA), RackStar, Plaza Hotel & Casino, ALDEC, Goodwill Industries International, ING Group.

Profesor wizytujący na prestiżowych uniwersytetach w Ameryce Łacińskiej i Europie:
University del Istmo
Rafael Landivar University
University del Valle
Galen University
University of Palermo
Francisco Marroquin University
International Business School / The University of Buckingham
Bartolomeo Bialas prowadzi autorskie seminaria z takich przedmiotów, jak:
Strategic Brand Management: Psychological and Cultural Perspectives,
International Marketing: Cross-Cultural Market, Research and Export Management,
Strategic Marketing: Advertising and Integrated Brand Promotion Perspective, Strategic Thinking, Global Consumer Behavior.

14 z 22

Katarzyna Gzyl

Psycholog, trenerka, facylitatorka i menedżerka z ponad 10-letnim stażem. Swoje doświadczenie zdobywała i budowała w bardzo różnorodnych branżach, od NGO'sów rozpoczynając, a kończąc na prężnie rosnącym IT.

Od początku drogi zawodowej związana z rozwojem ludzi, w ramach realizowanych szkoleń i warsztatów, mentoringu, facylitacji, czy pełnienia roli liderki dla wybranych zespołów. W INPROGRESS odpowiada za realizację szkoleń akredytowanych z zakresu Facylitacji, Management 3.0, czy Change Managementu, a także z takich tematów jak: efektywna komunikacja, zarządzanie zespołem, czy performance management. Dodatkowo, pełni rolę Transformation Managerki wspierając kluczowe zmiany w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem nowych systemów, produktów i procesów.

15 z 22

Danuta Majka

Specjalista ds. zarządzania marką pracodawcy, z wieloletnią praktyką w obszarze współpracy z mediami, tworzenia i realizowania strategii komunikacyjnych oraz zarządzania zmianą.

Przez wiele lat pracowała w koncernach medialnych, jako dziennikarz, redaktor oraz menedżer.
Jest absolwentką Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Marii-Curie Skłodowskiej w Lublinie oraz interdyscyplinarnych studiów Global Development na Uniwersytecie Warszawskim. Stypendystka Departamentu Stanu USA oraz Fundacji Reuters.
Od 10 lat pracuje w międzynarodowym środowisku, rozwijając innowacyjne narzędzia komunikacji i współpracy zespołowej. Specjalizuje się w projektach z zakresu Employer Brandingu i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach podyplomowych od 2024 roku.

16 z 22

Artur Chmaj

Specjalista ds. finansów przedsiębiorstw i analizy ekonomiczno-finansowej. Wykładowca akademicki, autor i współautor biznesplanów, analiz finansowych, planów strategicznych, programów naprawczych, planów restrukturyzacji, aplikacji dot. pozyskania źródeł finansowania przez przedsiębiorstwa oraz publikacji i skryptów akademickich.

Praktyk biznesu – prezes, członek zarządów i rad nadzorczych oraz likwidator spółek prawa handlowego. Specjalizuje się w usługach konsultingowych oraz kreowaniu przedsiębiorczości akademickiej i wspieraniu start-upów.

17 z 22

Iwona Stasicka

Radca prawny od 2016 roku. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Specjalizuje się w obsłudze korporacyjnej podmiotów gospodarczych oraz w procesach transformacji spółek (przekształcenia, łączenia i podziały spółek), a także w planowaniu sukcesji w firmach rodzinnych.

Posiada duże doświadczenie w przygotowywaniu koncepcji i wdrażaniu reorganizacji przedsiębiorstw. Zajmuje się kompleksową obsługą prawną transakcji M&A. Nadzoruje i koordynuje przekształcenia spółek we wszystkich konfiguracjach. Przeprowadza także zmiany struktury kapitałowej spółek. Jest członkinią zespołów audytowych due diligence.

18 z 22

Janusz Maksymowicz

Od dwudziestu paru lat zafascynowany jakością w różnych obliczach. Pełnił funkcje pełnomocnika, konsultanta, audytora wew. angażując się w wdrażanie i zarządzanie systemami jakości w różnych branżach.
Od ponad 18 lat pracuje w firmie TUV-NORD Polska, gdzie pełni różne funkcje związane z rozwojem i sprzedażą usług certyfikacji systemów jakości. Obecnie odpowiada za usługi dedykowane dla przemysłu samochodowego, kolejowego i lotniczego.

Od 2010 roku dzieli się swoją wiedzą jako wykładowca uczelni wyższych. Jest trenerem na zajęciach związanych z jakością, przepisami lotniczymi i czynnikiem ludzkim.
Ukończył Wychowanie Ekologiczne (Katolicki Uniwersytet Lubelski) oraz Podyplomowe Studia Zarządzania Infrastrukturą Lotniskową (Politechnika Krakowska) oraz MBA Przemysł 4,0 (WSB-NLU). Od 2009 członek SGGPL „Dolina Lotnicza", natomiast od 2021r. członek – założyciel Stowarzyszenia Edukacja dla Zrównoważonego Rozwoju „EKOS" w którym pełni również funkcję przewodniczącego komisji rewizyjnej.

19 z 22

dr inż. Jacek Jakieła

est absolwentem Politechniki Rzeszowskiej, którą ukończył na kierunku „Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem". Stopień doktora nauk technicznych w dziedzinie informatyka i specjalności inżynieria oprogramowania uzyskał na Wydziale Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej.

W ramach działalności dydaktycznej zajmuje się prowadzeniem zajęć o tematyce związanej z biznesem elektronicznym, analityką biznesową, analizą i projektowaniem informatycznych systemów zarządzania, bazami danych oraz technologiami agentowymi.

Jest autorem lub współautorem wielu opracowań dydaktycznych dla informatycznych i ekonomicznych kierunków studiów, m. in. warsztatów „4C of e Business", przewodnika dla przedsiębiorców „e Biznes dla MŚP. Korzystanie z innowacji w biznesie" oraz podręcznika „Bazy danych. Przewodnik architekta informacji". Jest również odpowiedzialny za program IT Academy, którego celem jest wzbogacanie treści dydaktycznych o materiały dotyczące najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych, opracowanych przez firmę Microsoft oraz specjalność „Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem", w ramach której kształceni są analitycy biznesowi i analitycy informatycznych systemów zarządzania.

Dr Jacek Jakieła jest członkiem Polskiego Towarzystwa Informatycznego, Association for Computing Machinery oraz IEEE.

20 z 22

dr hab. Agata Gemzik-Salwach

Doktor habilitowana w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu). Doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Finansów).

Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół: finansjalizacji, bankowości, nowych regulacji finansowych i ich ekonomicznych skutków, rynku kredytów bankowych i instytucji pożyczkowych. Jest autorką publikacji naukowych oraz raportów badawczych w dziedzinach takich jak: bankowość, zarządzanie finansami i ekonomia.

Publikowała m. in. w wydawnictwie Routledge, oraz w czasopismach: Journal of Economic Issues, Journal of International Studies i Economic Research. Central European Economic Journal. Swoje

prace prezentowała podczas licznych konferencji naukowych, w tym również poza granicami Polski (Nowy Jork, Kolonia, Bruksela, Izmir, Brno, Koszyce).

21 z 22

Dariusz Domagalski

Założyciel Instytutu Fundacji Rodzinnych, radca prawny, wspólnik zarządzający w AXELO Prawo i Podatki.

Specjalizuje się w doradztwie strategicznym w obszarze planowania sukcesyjnego. Posiada bogate, ponad dwudziestoletnie doświadczenie w doradztwie prawnym i podatkowym w różnych aspektach działalności biznesowej. Zajmuje się także obsługą negocjacyjną fuzji i przejęć. Prowadził obsługę prawną projektów inwestycyjnych z uwzględnieniem wymogów prawa ochrony środowiska i planowania podatkowego. Legitymuje się również doświadczeniem w pracy dla organów administracji rządowej i samorządowej.

Pracował dla wiodących polskich firm m.in. z branży meblowej, energetycznej, farbiarskiej czy rynku motoryzacyjnego.
Prelegent na konferencjach i szkoleniach branżowych, w tym z zakresu planowania sukcesyjnego, prawa spadkowego oraz korporacyjnego.

Radca prawny od 2006 roku. Ukończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Rzeszowie. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (nagroda za najlepszą pracę magisterską).

22 z 22

Artur Mochocki

Absolwent Akademii Górniczo-Hutniczej na kierunku Zarządzanie i Marketing. Ukończył również studia podyplomowe na kierunkach Project Management (Wyższa Szkoła Europejska) oraz Leadership Academy (Harvard Business School). Akredytowany trener Change Management i PRINCE2.
Posiada wieloletnią praktykę na stanowiskach w działach informatycznych, działach rozwoju oraz jako kontraktowego konsultanta i kierownika projektów. Nadzorował i tworzył projekty biznesowe i informatyczne; przede wszystkim w obszarze budowania, dostosowywania i wdrażania systemów klasy ERP, CRM, czy autorskich systemów serwisowych, wspierających pracę serwisu technicznego, jak również przy tworzeniu narzędzi wspierających procesy biznesowe organizacji. W swojej karierze pełnił również role kierownika projektów i zespołów, a także architekta, programisty, testera i wdrożeniowca. Był współodpowiedzialny za opiekę nad infrastrukturą IT w międzynarodowej korporacji. Koordynował prace projektowe firm podwykonawczych, współpracowników i zewnętrznych programistów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy uczestnikom studiów dostęp do materiałów przekazywanych przez wykładowców poszczególnych przedmiotów drogą elektroniczną oraz na platformie Moodle. Słuchacze otrzymują: prezentacje przygotowane przez wykładowców, skrypty, inne materiały opisowe przygotowane przez wykładowców, zestawy ćwiczeń.

Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe, co najmniej czteroletnie doświadczenie zawodowe, ukończone studia wyższe (licencjat, magister). Przed zgłoszeniem na usługę w BUR należy skontaktować się z uczelnią celem potwierdzenia miejsca w grupie i dokonać rejestracji elektronicznej w systemie rekrutacyjnym uczelni: https://podyplomowe.wsiz.pl/rekrutacja/

Rekrutacja na studia podyplomowe na semestr zimowy rozpoczyna się 1 kwietnia 2026.

Czesne za studia wpisane w karcie usługi nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w wysokości 50 zł. Opłatę rekrutacyjną należy wnieść w chwili rejestracji na studia przez system rekrutacyjny uczelni.

Informacje dodatkowe

Studia podyplomowe Master of Business Administration prowadzone są we współpracy i pod patronatem następujących firm: TUV NORD, K&K Selekt, Inprogress.

Zajęcia dydaktyczne realizowane są średnio co 2 tygodnie w trybie weekendowym po 6-8 godz. zajęć. Zajęcia realizowane w formie stacjonarnej. Zajęcia dydaktyczne realizowane są najczęściej w blokach obejmujących wskazaną liczbę godzin dydaktycznych (45 minut) i przerwę. Przerwy nie są wliczane do czasu zajęć.

Wykładowcy posiadają wymagane wykształcenie i doświadczenie.

Szczegółowy harmonogram zajęć dydaktycznych zostanie wprowadzony do karty usługi co najmniej 6 dni przed terminem rozpoczęcia każdego semestru.

Usługa skierowana także do Uczestników Projektu MP.

Adres

ul. mjr. Henryka Sucharskiego 2
35-207 Rzeszów
woj. podkarpackie

Zajęcia stacjonarne będą prowadzone w siedzibie uczelni przy ul. Sucharskiego 2.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt

Marta Cisek-Babiarz

E-mail mcisek@wsiz.edu.pl
Telefon (+48) 17 8661 517