



Analiza biznesowa wspomagana AI

Numer usługi 2026/03/16/7100/3409163

6 700,00 PLN brutto

6 700,00 PLN netto

36,02 PLN brutto/h

36,02 PLN netto/h

Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

49 ocen

📖 Studia podyplomowe

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 186:00 h

📅 17.10.2026 do 27.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

To kierunek dla osób, które :

- Chcą opanować nowoczesną analizę biznesową wspomaganą AI.
- Pragną przejść od zbierania wymagań do dostarczania działających rozwiązań.
- Potrzebują kompetencji w Low-Code i automatyzacji procesów biznesowych.
- Chcą rozwijać karierę jako analitycy biznesowi lub Product Ownerzy.
- Są gotowi wykorzystać AI do szybkiego prototypowania aplikacji.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

186

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotują do nowoczesnej analizy biznesowej wspomaganej sztuczną inteligencją w erze transformacji cyfrowej. Zdobędziesz praktyczne umiejętności wykorzystania AI do analizy wymagań, automatycznego generowania modeli procesowych BPMN oraz tworzenia prototypów aplikacji w platformach Low-Code.

Nauczysz się unikalnej metodyki "Audio-to-Prototype" - transformacji nagrania spotkania z klientem w działający prototyp aplikacji w ciągu kilku godzin zamiast tygodni.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Zna metody analizy biznesowej, modelowania procesów, inżynierii wymagań oraz wykorzystania AI, danych i narzędzi automatyzacji w projektowaniu rozwiązań biznesowych.	Wyjaśnia rolę analityka biznesowego oraz standardy (np. BABOK, Agile) Charakteryzuje metody inżynierii wymagań i ich dokumentowania Opisuje notacje modelowania procesów (np. BPMN) oraz ich zastosowanie Rozumie podstawy AI, BI, baz danych oraz automatyzacji procesów Identyfikuje aspekty prawne i etyczne (AI Act, RODO, własność intelektualna)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany
UMIEJĘTNOŚCI Potrafi analizować problemy biznesowe, modelować procesy, definiować wymagania, wykorzystywać AI i narzędzia analityczne oraz projektować i wdrażać rozwiązania wspierające organizację.	Analizuje i dekomponuje problemy biznesowe (np. MECE, Piramida Minto) Pozyskuje i dokumentuje wymagania (User Stories, Gherkin, SRS) Modeluje procesy biznesowe w BPMN oraz weryfikuje ich poprawność Wykorzystuje AI (prompt engineering, analiza danych, automatyzacja) w pracy analityka Tworzy prototypy, raporty BI lub rozwiązania automatyzujące procesy biznesowe	Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany
KOMPETENCJE Jest gotów do pełnienia roli analityka jako partnera biznesowego, odpowiedzialnego wykorzystania AI, pracy z interesariuszami oraz wspierania zmian w organizacji.	Współpracuje z interesariuszami i prowadzi warsztaty analityczne Wspiera organizację w procesie zmiany i transformacji cyfrowej Odpowiedzialnie i krytycznie wykorzystuje AI oraz dane w pracy zawodowej	Prezentacja
		Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Program

LP.	Nazwa przedmiotu	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓ W ECTS	Liczba godzin praktycznych	Liczba godzin teoretycznych
I.	FUNDAMENTY ANALITYKA JUTRA I MYŚLENIE LOGICZNE				
1.	Wstęp do Analizy Biznesowej w erze AI	8,00	1,00	8,00	0,00
2.	Logika, Argumentacja i Myślenie Krytyczne	8,00	1,00	8,00	0,00
3.	Inżynieria Wymagań wg standardu IREB®	16,00	3,00	8,00	8,00
II.	MODELOWANIE PROCESÓW I PROTOTYPOWANIE				
1.	Zaawansowana notacja BPMN 2.0	24,00	3,00	20,00	4,00
2.	Szybkie Prototypowanie UI/UX	8,00	2,00	6,00	2,00
3.	Bazy Danych i SQL dla Analityka	8,00	2,00	6,00	2,00
III.	AI-AUGMENTED ANALYSIS & WORKFLOW				
1.	Prompt Engineering dla Analityków	8,00	2,00	4,00	4,00
2.	Warsztat: Audio-to-Requirements	16,00	3,00	16,00	0,00

3.	Generowanie Modeli Procesowych (AI-to-BPMN)	8,00	2,00	6,00	2,00
IV.	AUTOMATYZACJA WORKFLOW I WIZUALIZACJA DANYCH				
1.	Wizualizacja danych i raportowanie BI	8,00	1,00	4,00	4,00
2.	Narzędzia do automatyzacji workflow i procesów	16,00	2,00	14,00	2,00
3.	Low-Code Development	16,00	2,00	14,00	2,00
V.	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ I ZWINNOŚĆ				
1.	Metodyki Agile i Scrum	8,00	1,00	4,00	4,00
2.	Zarządzanie Zmianą w kontekście AI	8,00	1,00	6,00	2,00
3.	Facylitacja Warsztatów	16,00	2,00	16,00	0,00
VI.	PROJEKT				
1.	Seminarium projektowe	8,00	5,00	8,00	0,00
	FORMA ZALICZENIA				
	Test końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	Egzamin końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
	RAZEM	186,00	34,00	150,00	36,00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 700,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,02 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,02 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

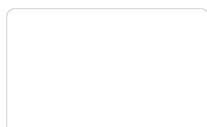
Anna Nawotczyńska

Posiada 10-letnie doświadczenie w wdrożeniach rozwiązań IT, szczególnie systemów CRM i platform BPM. Realizowała projekty w obszarach sprzedaży, obsługi klienta, e-commerce oraz procesów kadrowych i technicznych, koncentrując się na automatyzacji i optymalizacji procesów biznesowych. Pracowała w sektorze energetycznym i badawczo-rozwojowym, a obecnie związana jest z branżą travel. Łączy wiedzę biznesową i technologiczną, wspierając organizacje w projektach transformacyjnych.

Uczestniczyła w kluczowym projekcie transformacji cyfrowej w Grupie Energa, odpowiadając za obszar sprzedaży w ramach wdrożenia zintegrowanego systemu CRM & Billing. Pełniła rolę analityka biznesowego, trenera i lidera zmiany.

Prowadziła projekty end-to-end: od pozyskania klienta, przez analizę wymagań, po wdrożenie i szkolenia. W analizie biznesowej stawia na ROI i efektywność procesową, przekładając strategię organizacji na konkretne, mierzalne rozwiązania.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 6

Magdalena Stawarz



Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej, gdzie ukończyła Wydział Zarządzania i Ekonomii, zdobywając tytuł magistra inżyniera. Ma wieloletnie doświadczenie w branży bankowej, leasingowej oraz IT.

Od 2020 roku związana jest z branżą IT – Fashion Tech.

Obecnie pracuje jako Senior Business Analyst w firmie Silky Coders (grupa LPP SA). Zajmuje się tworzeniem i usprawnianiem procesów w obszarze pracowniczym, analizą i dokumentowaniem wymagań biznesowych, zarządzaniem zmianą (change management) oraz aktywnym wspieraniem wdrożeń nowych rozwiązań – zarówno od strony biznesowej, jak i użytkowników końcowych.

Prywatnie lubi podróże, nowe technologie i modę, a najbardziej relaksują ją spacerzy nad morzem

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



3 z 6

Marcin Płocki

Product Manager z doświadczeniem łączącym projektowanie, technologię i rozwój innowacyjnych produktów cyfrowych. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na kierunku Projektowanie Graficzne oraz studiów podyplomowych z UX Design na SWPS w Warszawie. Kompetencje techniczne rozwijał również na kursie programowania w InfoShare Academy.

Karierę rozpoczął jako grafik w wydawnictwie edukacyjnym, później współpracował z największymi wydawnictwami norweskimi. Połączenie doświadczenia projektowego, UX i umiejętności technicznych doprowadziło go do roli Product Managera w obszarze produktów cyfrowych.

W Merito Gdańsk odpowiada za rozwój narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję, wspierających procesy dydaktyczne i organizacyjne. Na uczelni pełni także funkcję wykładowcy kierunku User Experience – projektowanie i zarządzanie produktami cyfrowymi.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



4 z 6

Monika Baldysiak

Lead UX Designer w Reutersie, gdzie łączy praktyczną stronę pracy projektanta z perspektywą strategiczną i budowaniem relacji z biznesem. Jej szczególną pasją jest research, który traktuje jako fundament skutecznego projektowania i narzędzie do lepszego rozumienia użytkowników. W swojej pracy konsekwentnie kieruje się podejściem human centered design, stawiając na głębokie zrozumienie potrzeb użytkowników i projektowanie rozwiązań, które realnie wspierają ich w codziennym życiu.

Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



5 z 6

Przemysław Pipora

Product Manager z niemal 20-letnim doświadczeniem w rozwijaniu produktów cyfrowych. Entuzjasta rozwiązań innowacyjnych, budowanych w oparciu o dane i niosących realną wartość dla użytkowników. Z wykształcenia projektant - absolwent ASP w Gdańsku oraz podyplomowych studiów Design Management na SWPS w Warszawie. Sam przeszedł przez każdy etap kariery produktowej: od programisty i projektanta, przez project managera, aż po Head of Products w GetResponse - platformie marketingowej używanej przez setki tysięcy użytkowników na całym świecie.

Na zajęciach z analityki produktowej, strategii produktowej i wytwarzania w metodykach zwinnych

dzieli się wiedzą zdobytą w praktyce. Teoria? Tak ale tylko wtedy, gdy służy praktyce.
Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



6 z 6

Zuzanna Biernat

Jest absolwentką Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie ukończyła studia filologiczne, zdobywając tytuł magistra. Posiada 8-letnie doświadczenie w branży IT, które zdobywała m.in. w obszarze systemów CRM, BPS, ERP(SAP).

Od 4 lat związana jest z firmą Silky Coders (grupa kapitałowa LPP SA), gdzie pracuje jako analityczka biznesowa. Specjalizuje się w tworzeniu oraz optymalizacji procesów biznesowych w obszarach finansowych i pracowniczych. Bierze udział w projektach krajowych oraz międzynarodowych.

Prywatnie pasjonuje się jazdą konną oraz podróżami.
Kwalifikacje: nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (186 godz. x 45 min. = 8370 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (8370 min. : 60 min. = 139,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (139,5 godz. + 20 godz. = 159,5 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/analiza-biznesowa-wspomagana-ai#fragment-24562>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocje w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Warunki techniczne

Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

Oprogramowanie:

- Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,
- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 3502 075