



szkolenie - Zielona gospodarka w stylizacji rzęs 1:1 - nowoczesne technologie i ekologiczne rozwiązania w branży beauty (Cyfryzacja / RSI/ Zielone kompetencje)

Numer usługi 2026/03/14/173746/3406552

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
260,00 PLN brutto/h
260,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

23 oceny

📍 Siemianowice Śląskie
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 20:00 h
📅 25.05.2026 do 26.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które pragną zdobyć umiejętności w stylizacji rzęs poznając procesy automatyzacji i ekologii oraz GOZ

Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kompetencje zawodowe w zakresie stylizacji rzęs z wykorzystaniem marketingu AI oraz wprowadzeniem Zielonych zasad. Osoby chcące łączyć stylizację brwi z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. oraz automatyzacji procesów. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, eko-technologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych. Po szkoleniu uczestnik zdobywa kompetencje ds. zielonego biznesu w stylizacji rzęs 1:1 - poziom podstawowy

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>wykonuje zabieg stylizacji rzęs wykonuje zmiany wizerunkowe, wykonuje pełny proces okołozabiegowy uwzględniając ekologiczne rozwiązania i produkty ekologiczne</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową planując schematy marketingu dzięki wykorzystaniu AI, edytuje zdjęcia za pomocą AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe wykorzystując AI, zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu.</p> <p>Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów wielorazowego użytku zgodnie z zasadami zielonej gospodarki Wykorzystuje podczas pracy zasady Gospodarki obiegu zamkniętego</p>	<p>wykonuje zabieg stylizacji rzęs w sposób dokładny i prawidłowy zgodnie z kolejnością poszczególnych etapów definiując ekologiczne działania okołozabiegowe i definiuje ich wpływ na środowisko</p> <p>wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji z wykorzystaniem AI, automatyzuje proces konsultacji z klientem, oraz analizuje z wykorzystaniem sztucznej inteligencji procesy zabiegowe</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa oraz ekologii i zmniejszenia odpadów</p> <p>tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny, dobiera oświetlenie i kąt zdjęć oraz opisuje zaplanowane prace tworzenia kampanii marketingowych wykorzystując sztuczną inteligencję</p> <p>edytuje zdjęcia za pomocą AI dzięki automatyzacji procesów twórczych, oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu programów graficznych.</p> <p>zmniejsza emisję odpadów świadomie i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>operuje ekonomicznym sprzętem do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe, wykorzystuje nowoczesne technologie i opisuje ich zalety w sposób profesjonalny</p> <p>Stosuje zasady GOZ podczas wykonywania zabiegu jak i w procesach okołozabiegowych</p> <p>wykorzystuje naturalne światło redukując zużycie energii elektrycznej,</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu: Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy dzięki wykonywaniu stylizacji rzęs</p> <p>Rozwiązuje problemy związane z reklamacjami</p> <p>wdraża w usługę zasady ekologiczne i rozwoju cyfryzacji</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, i promuje kulturę zielonej gospodarki</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p>	<p>Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik</p> <p>Rozwija talent manualny tj. tworzy metamorfozy za pomocą stylizacji rzęs w duchu zielonej gospodarki i nowoczesnych technologii dzięki profesjonalnej komunikacji z klientem</p> <p>Rozwija i wdraża nowe technologie w branży beauty, automatyzuje procesy konsultacji i analizy potrzeb klienta</p> <p>rozwija wiedzę i wdraża zasady ekologiczne podczas zabiegu co przekłada się na profesjonalny wizerunek i rozwija cyfryzację w swoich usługach co przekłada się na oszczędność czasu, sprawny kontakt z klientem, łatwy dostęp do baz danych i kontaktu z klientami na poziomie nowoczesnym</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami szkolenia, oraz zielonej gospodarki</p> <p>Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb,</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p> <p>zachowuje i promuje standardy GOZ oraz zielonej gospodarki</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Rozwiązuje problemy związane z reklamacjami w sposób profesjonalny nawiązuje kontakt z klientem i rozwiązuje spory</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
		<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa wpisuje się w zieloną transformację zgodnie z założeniami strategii regionalnej. Szkolenie wpisuje się w program rozwoju technologii województwa śląskiego na lata 2019-2030 w szczególności z cyfrową i zieloną gospodarką, wykorzystując nowoczesny cyfrowy marketing a odchodząc o tradycyjnych form marketingu, które wytwarzają zbędne odpady - e-marketing jest opcją alternatywną i EKologiczną.

Zakres szkolenia obejmuje marketing z użyciem nowoczesnych technologii cyfrowych oraz AI, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów wizualnych. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy zaliczanych do przemysłów kreatywnych dzięki nowoczesnej technologii proces nauczania jest szybki i łatwy w przyswojeniu wiedzy.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika, planowanie i automatyzacja dzięki sztucznej inteligencji a dzięki poznaniu nowych technologii sztucznej inteligencji nauka jest prosta i szybka oraz zrozumiała nawet dla osób początkujących

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej gdyż RSI nie wskazuje tylko na TWORZENIE nowej technologii a również na jej wdrażanie.

Usługa uwzględni zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii oraz GOZ. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz obserwację podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

Metody prowadzenia walidacji:

test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych ,analiza dowodów i deklaracji

program obejmuje godziny dydaktyczne i uwzględni przerwy oraz walidację

ilość stanowisk dla uczestników - 3

praca w grupach 2os przy komplecie uczestników. w przypadku mniejszej ilości uczestników możliwa jest praca indywidualna - modelki pozyskuje instruktor.

SZKOLENIE jest głównie praktyczne co pozwala na uzyskanie efektów nauczania.

Dzień 1 – 10h dydaktycznych 8;15-15;45

Wprowadzenie do szkolenia (1h dyd) 8;15-9;00 Teoria

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe (2h dyd) 9;00-10;30 teoria

- • Kreatywność w zmianach wizerunkowych z wykorzystaniem AI nowoczesne technologie w branży beauty- sztuczna inteligencja w branży beauty, planowanie zabiegów i ich efektów dzięki sztucznej inteligencji
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności - jak radzić sobie w sytuacjach stresowych w branży beauty
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom, konsultacje online w nowoczesnym biznesie, planowanie zabiegów i analiza produktów stosowanych w branży beauty. Analiza składu produktów i Świadomy wybór produktów zgodnie z zasadami zielonej gospodarki
- Charakterystyka GOZ i zasady zielonej gospodarki w branży beauty, nowoczesne przedsiębiorstwa beauty

Przerwa (15 min) 10;30-10;45

Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO(1h dyd) 10;45-11;30 praktyka

- • Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii i ekonomii podczas zabiegu, zasady GOZ w beauty biznesie w praktyce
- pokaz i testowanie przez kursantów sprzętów, produktów i materiałów ekologicznych i omówienie zasad optymalizacji zakupów oraz świadomego wyboru ekologicznego, produkty ekologiczne analiza składów, sprzęt wielorazowego użytku oraz produkty biodegradowalne w branży beauty
- różnice w stylizacjach i ich indywidualnie dobranie do urody klienta - zasady bezpiecznego zabiegu. Produkty ekologiczne- różnice w ich zastosowaniu podczas zabiegu oraz zasady marketingu w duchu zielonego biznesu redukcja produkcji odpadów, e-komunikacja w biznesie beauty

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1h dyd) 11;30-12;15 praktyka

- • Demonstracja krok po kroku stylizacji rzęs i techniki pracy z omówieniem wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach zabiegowych w duchu nowoczesnych technologii
- pierwsze próby kursantek na modelce/manekinie i materiałach pomocniczych, wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia, wykorzystywanie światła dziennego w duchu zielonej gospodarki i ograniczenia zużywanej energii elektrycznej, kątowniki robienia zdjęć marketingowych w stylizacji rzęs z planowaniem kampanii marketingowej wykorzystując technologie AI

Ćwiczenia praktyczne (3h dyd) 12;15-14;30 praktyka

- • proces przygotowania do zabiegu na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej oraz wykorzystaniem AI w procesie analizy kształtu i możliwości ułatwienia pracy z zastrzeżeniem odpowiedzialności i świadomości możliwych błędów podczas korzystania ze sztucznej inteligencji - wyjaśnienie procesu kontroli i ograniczonego "zaufania"
- wykonanie stylizacji rzęs na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej, planowanie marketingu, zgodnie z zasadami zielonej gospodarki, segregacji odpadów i zasadami GOZ oraz ograniczenia zużywanej energii elektrycznej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć z wykorzystaniem technologii AI w nowoczesnym biznesie

Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (1h dyd)14;30-15;15 praktyka

Analiza i tworzenie ankiet dzięki nowoczesnej technologii AI, w duchu zielonej gospodarki. Ograniczanie zużycia papieru dzięki komunikacji online

Przerwa 30 min 15;15-15;45

Dzień 2 – 10 h dydaktycznych 8;15-15;45

Ćwiczenia praktyczne (3h dyd) 8;15-10;30 praktyka

- • Samodzielna praca uczestników na modelce lub główce z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy potrzebnych do marketingu AI, praca z zasadami GOZ i zielonej gospodarki

Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1h dyd) 10;30-11;15 praktyka

- • Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – Główne zalety aplikacji AI w procesie marketingu beauty, praca na pozyskanych podczas pracy materiałach.
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu.

Przerwa (15 min) 11;15-11;30

Ćwiczenia praktyczne (4h dyd) 11;30-14;30 praktyka

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – wykonanie rzęs – zakończenie na modelce/fantomie, Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektywnej zmiany
- Pielęgnacja i zalecenia po zabiegu - rozwiązywanie sporów reklamacyjnych - profesjonalne podejścia do klienta w sytuacjach spornych
- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj"
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

Przerwa (30min) 14:30-15:00

Podsumowanie i weryfikacja umiejętności- WALIDACJA(1h dyd) 15:00-15:45 walidacja

Szkolenie obejmuje:

Teoria - 3h dydaktyczne

Praktyka 14h dydaktyczne

Walidacja 1h dydaktyczna

Przerwy 2h dydaktyczne

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 teoria	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	08:15	09:00	00:45
2 z 14 teoria	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 14 przerwa	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	12:15	14:30	02:15
7 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	14:30	15:15	00:45
8 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	25-05-2026	15:15	15:45	00:30
9 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	26-05-2026	08:15	10:30	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	26-05-2026	10:30	11:15	00:45
11 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	26-05-2026	11:15	11:30	00:15
12 z 14 Praktyka	Adrianna Drzewiecka	26-05-2026	11:30	14:30	03:00
13 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	26-05-2026	14:30	15:00	00:30
14 z 14 WALIDACJA	-	26-05-2026	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty co jest niepodważalnym doświadczeniem zawodowym od 2015 instruktor branży beauty przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.

Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwe korzyści jak i oszczędności, ostatecznie szkolenia z GOZ i Zielonej gospodarki odbyłam w

2025r

Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI co jest doświadczeniem realnie wykorzystywanym podczas codziennej pracy, Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę. Ukończyłam szkolenie z marketyngu AI w 2024 roku, z gospodarowania odpadami i GOZ w 2025r i zielonej gospodarki branży beauty w 2025R

od 2014r prowadzony nieprzerwanie salon do dnia dzisiejszego

Doświadczenie w stylizacji rzęs zaktualizowane w 2026r (nie wcześniej niż 5lat.)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia (na czas jego trwania) uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, pęsety, rzęsy, klej ,tasiemki, fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych, kursant powinien zabrać ze sobą smartfon do prac online

Modelki organizowane są przez instruktora

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej. zastrzegamy sobie drobne przesunięcia w harmonogramie w zależności od potrzeb i możliwości kursanta, gdyż, każdy uczestnik może potrzebować różnego czasu na przyswojenie wiedzy bądź dodatkowego wytłumaczenia zagadnienia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

–Szkolenie jest skierowane do osób chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta, pragnących korzystać z nowoczesnych możliwości automatyzacji procesów usługi jak i kontaktu z klientem, analizą AI i nowoczesnym marketingiem z wykorzystaniem AI

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- **Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów i deklaracji oraz obserwacji w warunkach symulowanych**
- w czasie szkolenia wlicza się walidacja

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Adres

ul. Jaworowa 2
41-100 Siemianowice Śląskie
woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

Kontakt



ADRIANNA DRZEWIECKA

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007