



Szkolenie Transformacja cyfrowa biznesu z wykorzystaniem AI – automatyzacja procesów, asystenci AI i sprzedaż e-commerce

Numer usługi 2026/03/14/36117/3406460

5 800,00 PLN brutto
5 800,00 PLN netto
145,00 PLN brutto/h
145,00 PLN netto/h
175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

431 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 13.05.2026 do 22.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz narzędzi cyfrowych w rozwoju i transformacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwie.

W szczególności do udziału w szkoleniu zapraszamy:

- właścicieli firm oraz przedsiębiorców sektora MŚP planujących wdrażanie rozwiązań AI i automatyzacji w działalności gospodarczej,
- kadre zarządzającą i menedżerów odpowiedzialnych za rozwój organizacji, optymalizację procesów oraz transformację cyfrową przedsiębiorstwa,
- pracowników działów marketingu, sprzedaży, e-commerce, HR, administracji oraz obsługi klienta, którzy chcą wykorzystać narzędzia AI do zwiększenia efektywności pracy,
- specjalistów odpowiedzialnych za komunikację, tworzenie treści marketingowych, analizę danych oraz rozwój sprzedaży online,
- osoby prowadzące sklepy internetowe lub planujące rozwój sprzedaży e-commerce z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

12-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

40

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania i wdrażania transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji. Uczestnicy nauczą się analizować procesy biznesowe pod kątem automatyzacji, tworzyć spersonalizowanych asystentów AI (ChatGPT, Gemini), wykorzystywać voice-assistentów (ElevenLabs), generować treści i multimedia, a także wdrażać rozwiązania AI wspierające sprzedaż e-commerce oraz marketing cyfrowy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
	Opisuje potencjał Chat GPT	Test teoretyczny
	Przedstawia ograniczenia Chat GPT	Test teoretyczny
Tworzy asystenta AI i personalizuje go	Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Definiuje rolę, styl komunikacji i zakres wiedzy asystenta	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Tworzy i optymalizuje treści dla swojego biznesu	Test teoretyczny
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem ChatGPT	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem ChatGPT	Test teoretyczny
Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Generuje slajd do prezentacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w narzędziach AI	Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
Tworzy opisy produktów i treści sprzedażowe przy użyciu narzędzi AI	Wskazuje elementy skutecznego promptu do generowania opisów produktów	Test teoretyczny
Konfiguruje voice assistant wspierający komunikację z klientem	Tworzy scenariusz rozmowy voice bota z klientem	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady bezpieczeństwa, etyki i odpowiedzialnego korzystania z AI	Wskazuje ryzyka związane z halucynacjami AI oraz błędami generowanych treści	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot oraz Claude. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej tych narzędzi, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 70% szkolenia (28 godzin dyd.), zagadnienia teoretyczne 30% (12 godzin dyd.).

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na wykonaniu 1 zadania od walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

Dzień 1.

1. Wprowadzenie do AI

- Omówienie różnych modeli AI
- Przegląd narzędzi LLM i możliwości: Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot.

- Ograniczenia AI

2. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI

- Jak używać chatów do pisania i optymalizacji treści
- Generowanie pomysłów na treści.

3. Prompt engineering - dobre praktyki i znaczenie iteracji

- • Jak pisać skuteczne polecenia („promptowanie”)

4. Grafiki tworzone z pomocą AI

- • Wprowadzenie do narzędzi, w tym darmowych, dzięki którym tworzymy grafiki z tekstu
- Jak tworzyć grafiki informacyjne: plakaty, posty do mediów społecznościowych.

Dzień 2.

1. Tworzenie prezentacji z pomocą AI

- • Jak AI może pomóc w opracowaniu treści i slajdów?
- Narzędzia: ChatGPT / Canva / Gamma

2. Analiza danych i automatyzacja raportowania

- • Wykorzystanie LLM do analizy i interpretacji danych.
- Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.
- Tworzenie podsumowań i bazy wiedzy firmy w Notebook LLM

3. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI

- • Halucynacje AI: błędy merytoryczne, fabrykowanie źródeł, dezinformacja
- Własność treści generowanej przez AI – co mówi prawo, czego nie reguluje
- Oznaczanie treści generowanych przez AI – obowiązki vs. dobre praktyki
- Ryzyka i etyczne ramy pracy z AI

4. Zastosowanie AI w zielonej transformacji

- • Wykorzystanie AI do wspierania zielonej transformacji
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w kontekście ekologicznym

Dzień 3.

1. Tworzenie asystentów AI dla biznesu

- Rola asystentów AI w zwiększaniu produktywności.

1. Przegląd narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Claude).

- Asystenci ogólni vs. spersonalizowani (GPT-y).

1. Tworzenie i personalizacja GPT-ów

- Jak działa kreator GPT w ChatGPT.
- Nadawanie stylu, roli i języka asystentowi.
- Wgrywanie danych i uczenie GPT-a.

1. Tworzenie trzech asystentów AI

- **Asystent do maili i komunikacji z klientami** – szablony maili, trudne sytuacje.
- **Asystent do postów w social media** – pomysły, kalendarz publikacji.
- **Asystent strateg biznesowy** – analiza danych, rekomendacje strategiczne.

Dzień 4.

1. Voice AI i obsługa klienta

- Wprowadzenie do voice AI

2. Tworzenie voice assistantów z ElevenLabs

- Projektowanie scenariuszy rozmów z klientami

- Automatyzacja infolinii i obsługi klienta
 - Integracja voice AI z chatbotem
3. Budowa voice assistant dla własnej marki

Dzień 5.

1. AI w sprzedaży e-commerce - przykłady wdrożeń

2. AI w e-commerce:

- automatyczne opisy produktów
- generowanie zdjęć produktów
- personalizacja ofert

3. Automatyzacja marketingu

- AI w kampaniach reklamowych
- automatyczne newslettery

4. Chatbot sprzedażowy:

- AI w obsłudze klientów sklepu
- rekomendacje produktów

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie do AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	13-05-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 24 Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	13-05-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 24 Przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	13-05-2026	12:30	12:45	00:15
4 z 24 Prompt engineering - dobre praktyki i znaczenie iteracji	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	13-05-2026	12:45	14:15	01:30
5 z 24 Grafiki tworzone z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	13-05-2026	14:15	16:00	01:45
6 z 24 Tworzenie prezentacji z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-05-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 24 Analiza danych i automatyzacja raportowania	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-05-2026	11:00	12:30	01:30
8 z 24 Przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-05-2026	12:45	14:15	01:30
9 z 24 Zastosowanie AI w zielonej transformacji	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	14-05-2026	14:15	16:00	01:45
10 z 24 Tworzenie asystentów AI dla biznesu	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-05-2026	10:00	11:00	01:00
11 z 24 Przegląd narzędzi AI do budowy Asystentów (ChatGPT, Gemini, Claude).	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-05-2026	11:00	12:30	01:30
12 z 24 Przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-05-2026	12:30	12:45	00:15
13 z 24 Tworzenie i personalizacja GPT-ów	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-05-2026	12:45	14:15	01:30
14 z 24 Tworzenie trzech asystentów AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	20-05-2026	14:15	16:00	01:45
15 z 24 Voice AI i obsługa klienta	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	21-05-2026	10:00	11:00	01:00
16 z 24 Tworzenie voice assistantów z ElevenLabs	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	21-05-2026	11:00	13:00	02:00
17 z 24 Przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	21-05-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 24 Budowa voice assistant dla własnej marki	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	21-05-2026	13:15	16:00	02:45
19 z 24 AI w sprzedaży e-commerce - przykłady wdrożeń	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	22-05-2026	10:00	11:00	01:00
20 z 24 AI w e-commerce:	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	22-05-2026	11:00	12:30	01:30
21 z 24 Przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	22-05-2026	12:30	12:45	00:15
22 z 24 Automatyzacja marketingu	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	22-05-2026	12:45	14:15	01:30
23 z 24 Chatbot sprzedażowy	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	22-05-2026	14:15	15:30	01:15
24 z 24 Walidacja	-	22-05-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	145,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	145,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową, szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu i zaliczeniu walidacji na min. 90%.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Adres

ul. Marii Curie-Skłodowskiej 2

11-041 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410