



„Od smartfonu do sprzedaży – social media dla twórców”

Numer usługi 2026/03/14/169887/3406449

5 440,00 PLN brutto

5 440,00 PLN netto

320,00 PLN brutto/h

320,00 PLN netto/h

325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

STOWARZYSZENIE
"MY HAPPINESS"

★★★★★ 4,7 / 5

161 ocen

📍 Olsztyn / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwijaniem swoich kompetencji cyfrowych oraz wykorzystaniem smartfona i mediów społecznościowych do promocji własnych wyrobów/usług. Uczestnikami mogą być osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi smartfona, które chcą nauczyć się prezentować i promować swoje produkty w internecie oraz docierać do nowych odbiorców.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	15-05-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności uczestników w zakresie korzystania ze smartfona i mediów społecznościowych do prezentowania, promowania oraz sprzedaży własnych wyrobów. Uczestnicy zdobędą praktyczną

wiedzę pozwalającą tworzyć treści i prowadzić profil w mediach społecznościowych wspierający rozwój ich działalności twórczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje podstawowe funkcje smartfona	Korzysta z wybranych aplikacji mediów społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Publikuje treści w mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje i publikuje atrakcyjne materiały promujące własne wyroby	Wykonuje zdjęcia produktu, przygotowuje opis oraz zamieszcza post w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje media społecznościowe do promocji i sprzedaży swoich wyrobów	prowadzić profil tematyczny, odpowiadać na wiadomości i komentarze oraz budować relacje z odbiorcami.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Podstawy obsługi smartfona w kontekście social media (4h)

- podstawowe funkcje smartfona przydatne w promocji online
- instalowanie i aktualizowanie aplikacji
- tworzenie i zarządzanie kontami w mediach społecznościowych
- bezpieczeństwo w internecie i ochrona danych

- przegląd najpopularniejszych platform społecznościowych (np. Facebook, Instagram)

Moduł 2. Tworzenie atrakcyjnych treści na smartfonie (4h)

- robienie zdjęć produktów smartfonem – podstawowe zasady kadrowania i światła
- przygotowanie prostych grafik i opisów produktów
- korzystanie z prostych aplikacji do edycji zdjęć
- tworzenie postów i krótkich filmów prezentujących wyroby
- przygotowanie treści zachęcających do zakupu

Moduł 3. Publikowanie i prowadzenie profilu w mediach społecznościowych (4h)

- zakładanie i konfiguracja profilu lub strony tematycznej
- publikowanie postów i zdjęć
- tworzenie opisów i używanie hashtagów
- odpowiadanie na komentarze i wiadomości
- budowanie relacji z odbiorcami

Moduł 4. Promocja i sprzedaż wyrobów w social media (4h)

- podstawy promocji produktów w mediach społecznościowych
- prezentowanie oferty i budowanie zaufania klientów
- komunikacja z potencjalnymi kupującymi
- proste sposoby zwiększania zasięgów
- dobre praktyki sprzedaży i promocji rękodziela online

✓ **Forma szkolenia:** zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem smartfonów uczestników, ćwiczenia praktyczne, przykłady dobrych praktyk.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 440,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

320,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

320,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariusz Tomżyński

Fotograf z ponad 20 letnim doświadczeniem. Specjalizujący się w fotografii reportażowej, koncertowej, eventowej, lifestylowej i wielu innych. Założyciel marki Mariusz Tomżyński Fotografia, Warnijskie Weselisko, Project Elopement. Prowadzi warsztaty fotograficzne od ponad 10 lat do dziś bez przerwy. Przeprowadził szereg warsztatów z obsługi Smartfona dla seniorów i nie tylko. Prelegent na wielu wykładach o tematyce fotograficznej. Laureat kilku prestiżowych nagród w świecie fotografii. Ukończył kierunek fotografia (Photography - BA Degree) na Cardiff Metropolitan University. Prowadził własne studio fotograficzne w Liverpoolu wykonując sesje do magazynów, dla osób prywatnych i firm. Współpracował również z kilkoma klubami muzycznymi w Anglii, między innymi z ParrJazz, gdzie cyklicznie fotografował koncerty muzyczne. Prowadził kampanie w social mediach dla firm, z którymi współpracował.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały: Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów edukacyjnych oraz listę rekomendowanych aplikacji do przyszłej pracy.

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy powinni przynieść własne smartfony.

Warunki techniczne

kjkn

Adres

ul. Hugona Kołłątaja 5/2
10-034 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



BEATA SNOPEK

E-mail beatasnopek@outlook.com

Telefon (+48) 608 238 083