



Facebook i MailerLite – szkolenie z budowania sprzedaży online

Numer usługi 2026/03/13/136361/3405243

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

SZKOLENIA
PRZEKOSA
ANGELIKA PULIT-
FORTUNA

★★★★★ 5,0 / 5

422 oceny

- 📍 Nowy Sącz
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 20:00 h
- 📅 14.07.2026 do 15.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są przedsiębiorcy, instruktorzy, trenerzy oraz osoby prowadzące działalność usługową, które chcą rozwijać sprzedaż online poprzez świadome wykorzystanie Facebooka i newslettera. Szkolenie skierowane jest do osób posiadających podstawowe umiejętności korzystania z internetu, które chcą uporządkować komunikację marketingową i zwiększyć skuteczność działań sprzedażowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	10-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania działań sprzedażowych online z wykorzystaniem Facebooka i systemu MailerLite. Uczestnik organizuje komunikację marketingową, planuje kampanie pozyskiwania odbiorców, projektuje newsletter oraz buduje system sprzedaży oparty na relacji z klientem i automatyzacji komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Organizuje komunikację marketingową w Facebooku	planuje treści sprzedażowe	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera format komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	projektuje działania promocyjne	Analiza dowodów i deklaracji
2. Projektuje kampanię pozyskiwania odbiorców	określa cel kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje ścieżkę odbiorcy	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy komunikat reklamowy	Analiza dowodów i deklaracji
3. Tworzy system newslettera w MailerLite	projektuje reelsy i karuzele	Analiza dowodów i deklaracji
	projektuje strukturę newslettera	Analiza dowodów i deklaracji
	buduje bazę odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje sekwencję wiadomości	Analiza dowodów i deklaracji
4. Projektuje proces sprzedaży online	łączy działania Facebook + newsletter	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje komunikację sprzedażową	Analiza dowodów i deklaracji
	organizuje strategię kontaktu z klientem	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Facebook jako narzędzie sprzedaży (7,5h)

Teoria + warsztat (3h)

Strategia sprzedaży w Facebooku

Psychologia komunikacji marketingowej

Budowanie relacji z odbiorcą

Planowanie treści sprzedażowych

Praktyka (4h)

Projektowanie kampanii promocyjnych

Tworzenie komunikatów reklamowych

Plan publikacji sprzedażowych

Analiza przykładów skutecznych kampanii

Dzień 2 – Newsletter i system sprzedaży MailerLite (7,5h)

Teoria + warsztat (3h)

Podstawy email marketingu

Budowa bazy odbiorców

Psychologia newslettera sprzedażowego

Automatyzacja komunikacji

Praktyka (4h)

Tworzenie pierwszego newslettera

Projekt sekwencji wiadomości

Budowa systemu kontaktu z klientem

Plan wdrożenia sprzedaży online

Walidacja (0,5h)

Informacja organizacyjna:

W trakcie dnia szkoleniowego przewidziane są przerwy. Przerwy te nie są wliczane do czasu trwania usługi dydaktycznej.

Godziny podane w harmonogramie odnoszą się do godzin dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Strategia sprzedaży w Facebooku	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	14-07-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Komunikacja marketingowa	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	14-07-2026	11:15	13:15	02:00
3 z 9 Komunikacja marketingowa	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	14-07-2026	13:45	15:45	02:00
4 z 9 Plan publikacji	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	14-07-2026	15:45	17:15	01:30
5 z 9 Email marketing i MailerLite	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	15-07-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 9 Budowa newslettera	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	15-07-2026	11:15	12:15	01:00
7 z 9 Warsztat: system sprzedaży	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	15-07-2026	12:45	15:45	03:00
8 z 9 Plan wdrożenia	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	15-07-2026	15:45	16:45	01:00
9 z 9 Walidacja	-	15-07-2026	16:45	17:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 1 800,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto 90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANGELIKA PULIT-FORTUNA

Stylistka i certyfikowany niezależny instruktor stylizacji paznokci oraz rzęs. Ponad 6 lat doświadczenia w branży beauty, setki zadowolonych kursantek. Posiada ponad 50 certyfikatów potwierdzających zdobywane przez lata umiejętności i odbyte szkolenia. Trener zdobył również puchary za 1. miejsca w Międzynarodowych Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w HOLLYWOOD.

Specjalizuje się również w stylizacji rzęs, laminacji rzęs. Pracuje na profesjonalnych produktach renomowanych marek, wykorzystując najnowsze techniki, które zapewniają trwałą i bezpieczną efekt. Każda usługa wykonywana jest z pełnym zaangażowaniem i dbałością o indywidualne potrzeby klientki.

Posiada również doświadczenie w tworzeniu materiałów marketingowych w programie Canva oraz prowadzeniu działań promocyjnych w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku i Instagramie. Na co dzień wykorzystuje social media do budowania marki osobistej, tworzenia grafik reklamowych oraz komunikacji z klientami branży beauty.

Instruktor z pasji – oferuje indywidualne i profesjonalne podejście do każdego kursanta. Zapewnia stały kontakt i wsparcie również po zakończeniu szkolenia.

Trener posiada Certyfikat Jakości Usług MSUES (Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych nr 538/2022), dzięki czemu jego placówka została szczegółowo sprawdzona pod kątem jakości oferowanych usług.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały do prowadzenia części warsztatowej zgodnie z tematem szkolenia, tj. m.in.: statywy, salę nagraniową i inne niezbędne akcesoria.

Informacje dodatkowe

Całkowita ilość godzin usługi wskazana jest w godzinach dydaktycznych .

Wytyczne dla uczestnika:

1. Nie używać telefonów komórkowych w gabinecie.
2. Uczestnik przychodzi na szkolenie bez osób towarzyszących.

Adres

ul. Romana Żulińskiego 8
33-300 Nowy Sącz
woj. małopolskie

W pełni wyposażona sala szkoleniowa. Do dyspozycji kursantów:

- profesjonalne biurka do stylizacji paznokci wraz z wbudowanymi pochłaniaczami marki AFINIA;
- pełne wiedzy skrypty szkoleniowe - które kursanci zabierają ze sobą do domu;
- profesjonalne narzędzia do bezpiecznego opracowania skórek głównie marka STALEKS;
- najlepszej jakości produkty do dyspozycji kursantów, wszystkie wiodące marki na rynku - możliwość sprawdzenia, porównania i dobrania idealnego produktu dla siebie;

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- W pełni wyposażona sala szkoleniowa.

Kontakt



ANGELIKA PULIT-FORTUNA

E-mail szkoleniaprzekosa@gmail.com

Telefon (+48) 535 118 223