



## Certyfikowane szkolenie "Nowoczesna komunikacja PR i budowanie wizerunku"

Numer usługi 2026/03/13/10510/3403554

4 845,00 PLN brutto  
4 845,00 PLN netto  
285,00 PLN brutto/h  
285,00 PLN netto/h  
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

ZAKŁAD  
DOSKONALENIA  
ZAWODOWEGO W  
KATOWICACH

📍 Gliwice  
🏢 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna

★★★★★ 4,6 / 5

🕒 17:00 h

1 915 ocen

📅 25.06.2026 do 29.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / PR
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none"><li>• Specjalistów PR i komunikacji,</li><li>• Marketerów i menedżerów ds. wizerunku,</li><li>• Przedsiębiorców i właścicieli firm,</li><li>• Pracowników działów HR i relacji z mediami,</li><li>• Osób publicznych i liderów opinii,</li><li>• Wszystkich zainteresowanych skuteczną komunikacją i budowaniem pozytywnego wizerunku.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	24-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	17
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w teoretyczną i praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu nowoczesnej komunikacji PR, skutecznego budowania wizerunku oraz zarządzania reputacją. Szkolenie ma na celu rozwinięcie kompetencji w zakresie strategii komunikacyjnych, wykorzystania mediów tradycyjnych i cyfrowych, reagowania na kryzysy wizerunkowe oraz budowania autentycznej marki osobistej i firmowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i wykorzystuje zasady nowoczesnej komunikacji, uwzględniającej dynamiczny rozwój technologii.	Dostosowuje przekaz do różnych kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
Uczestnik buduje wizerunek w świecie cyfrowym.	Tworzy i wdraża skuteczne strategie komunikacji wizerunkowej	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy silną markę osobistą	Świadomie buduje markę osobistą i firmową.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
<b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)
<b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>	Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie-Krajowe Centrum Akredytacji(KCA)

## Program

### 1. Nowoczesne narzędzia PR i innowacje w komunikacji 3h w tym 1h praktyki

- Definicja i znaczenie PR we współczesnym świecie

- Rola PR w budowaniu reputacji i wizerunku firmy/osoby
- Kluczowe różnice między PR a marketingiem
- Wykorzystanie technologii w PR
- Trendy w PR na najbliższe lata

## 2. Strategie komunikacji wizerunkowej 3h w tym 2h praktyki

- Podstawowe strategie PR i ich zastosowanie
- Jak stworzyć skuteczny plan komunikacyjny
- Dobór narzędzi PR do celów organizacji

## 3. Media i narzędzia komunikacji 3h w tym 1h praktyki

- Tradycyjne i nowoczesne media w PR
- Media społecznościowe jako kluczowe narzędzie PR
- Tworzenie treści i storytelling w PR

## 4. Kryzys wizerunkowy i jego zarządzanie 3h w tym 1h praktyki

- Przyczyny i konsekwencje kryzysów wizerunkowych
- Sposoby reagowania na kryzysy

## 5. Budowanie marki osobistej i firmowej 4h w tym 3h praktyki

- Czym jest marka osobista i dlaczego jest ważna?
- Tworzenie spójnej tożsamości marki
- Autentyczność i transparentność w komunikacji

## 6. Walidacja 1h

Czas trwania usługi rozwojowej: 17 godzin w tym 8 godzin zajęć praktycznych oraz 1 godzina walidacji

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

1 godzina walidacji wliczona w czas trwania usługi rozwojowej.

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Walidację oraz certyfikację przeprowadza Związek Zakładów Doskonalenia Zawodowego oddział w Warszawie - Krajowe Centrum Akredytacji(KCA) W BUR Egzamin teoretyczny przeprowadzany jest w formie testu jednokrotnego wyboru.

**Uczestnik otrzymuje wynik walidacji w dniu jej przeprowadzenia**, który do 5 dni roboczych wystawia odpowiednie Certyfikaty poświadczające walidację, będące częścią składową dokumentacji rozliczeniowej szkolenia.

Udział w usłudze pozwoli na zdobycie kwalifikacji w zakresie **Nowoczesna komunikacja PR i budowanie wizerunku**.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 845,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 845,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	285,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	285,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	740,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	740,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	60,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	60,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kristine Gevorgyan

7 letnie doświadczenie jako Wykładowca/ szkoleniowiec/ coach,  
Stylista, wizażysta, doradca wizerunku.

Ukończony szkoła "Kozłowska Visage PROFESSIONAL SCHOOL OF MAKE-UP&STYLE" na kierunku "Stylista, doradca wizerunku".

Wykładowca-szkoleniowiec na kursach z zakresu stylistyki, podstaw fryzjerstwa, wizażu i kreowania wizerunku, przedsiębiorczości, marketingu, zarządzania, biznesu.

Od 2023 Wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego z zakresu marketingu internetowego.

Od 2022 Nauczyciel Teb Edukacja Gdańsk

Prowadzenie wykładów ze specjalizacji Marketing Internetowy Online oraz Specjalista ds. Social Mediów. Merytoryczne i praktyczne przygotowywanie uczniów do zawodu.

10 letnie doświadczenie w Pozyskiwaniu nowych klientów na terenie Europy i Azji, import eksport towarów z Chin( wybór materiałów, projektowanie towarów) planowanie koordynowanie i realizacja planów marketingowych, promowanie firmy, przygotowywanie ofert dla klientów, negocjacje kontrahentami, zatrudnianie pracowników, szkolenie z zakresu marketingu i sprzedaży, dbanie o wizerunek firmy

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały opracowane przez wykładowców - skrypt, notes, długopis

## Informacje dodatkowe

Walidacja 1 godzina jest wliczona w czas usługi rozwojowej.

1 godzina zajęć = 45 min (godzina dydaktyczna)

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Informujemy, że w Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest zwolniony z podatku VAT, w związku z tym koszt szkolenia netto brutto jest identyczny (zwolniona z podatku VAT na podstawie art. 43, ust. 1, pkt. 26 A Ustawy o VAT)

## Adres

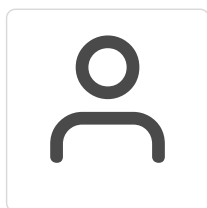
ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 11  
44-100 Gliwice  
woj. śląskie

CKZ Gliwice mieści się w budynku Fluor -PrzoiPrzem  
Parking przy ul. Dworcowej

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Obiekt w pełni przystosowany do wymogów osób niepełnosprawnych ruchowo

## Kontakt



**Anna Grzegoszczyk**

**E-mail** [a.grzegoszczyk@zdz.katowice.pl](mailto:a.grzegoszczyk@zdz.katowice.pl)

**Telefon** (+48) 502 793 398