



TOMASZ GULAK

★★★★★ 4,9 / 5

132 oceny

Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2026/03/13/142163/3402870

📍 Rzeszów

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 27:00 h

📅 20.06.2026 do 21.06.2026

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

203,70 PLN brutto/h

203,70 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	19-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Co publikować na swoich profilach? Jak prowadzić rozmowy, treści itd.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji

Definiuje rodzaje social mediów i ich charakterystyki Charakteryzuje podobieństwa i różnice pomiędzy poszczególnymi platformami W

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa</p> <p>Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu</p>	<ul style="list-style-type: none">- opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej- wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych- identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów- przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie- kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil</p>	<ul style="list-style-type: none">- opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji- przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku</p>	<ul style="list-style-type: none">- opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy- przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu- uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu</p>	<ul style="list-style-type: none">- wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej- nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje opisy na media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> - identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach - tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu - ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program

1. Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne
- Najpopularniejsze platformy
- **2. Instagram**
- Jak Cię widzi algorytm
- Hasztagi
- Prowadzenie Live
- Relacje na Instagramie
- Relacje wyróżnione
- Aktywność na Instagramie (regularność, godziny publikacji, interakcje z odbiorcami, statystyki)
- Biogram
- Kanały nadawcze
- **3. Facebook**
- Zdjęcie profilowe i grafika w tle
- Algorytm Facebooka
- Grupy

- Wydarzenia
- Aktywność
- Posty i relacje
- **4. LinkedIn**
- Czym jest LinkedIn
- Jakie posty publikować
- Co ile i jak publikować
- Uzupełnianie i aktualizowanie informacji
- Świadoma sieć kontaktów
- **5. Reels**
- Zasady tworzenia
- Algorytm
- Jak się zabrać za nagrywanie
- Montaż
- **6. Komunikacja z odbiorcami**
- Skuteczna komunikacja
- Zaangażowanie dwóch stron
- Budowanie społeczności
- **7. Pisanie opisów na social media**
- Dopasowywanie treści do grupy odbiorców
- Call to action
- **8. Przydatne narzędzia**
- Przydatne aplikacje do tworzenia i prowadzenia social mediów
- Canva jako doskonałe narzędzie
- **Warsztaty tworzenia treści w Canvie 9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT**
- Światło
- Kadrowanie
- Obróbka i filtry
- Używanie presetów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do social mediów	Łukasz Walaszek	20-06-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 15 Instagram – funkcjonowanie platformy i algorytm	Łukasz Walaszek	20-06-2026	09:45	11:15	01:30
3 z 15 Budowanie profilu na Instagramie	Łukasz Walaszek	20-06-2026	11:15	12:00	00:45
4 z 15 Aktywność i narzędzia komunikacji na Instagramie	Łukasz Walaszek	20-06-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Facebook – funkcjonowanie platformy	Łukasz Walaszek	20-06-2026	13:30	14:15	00:45
6 z 15 Tworzenie i prowadzenie profilu firmowego na Facebooku	Łukasz Walaszek	20-06-2026	14:15	15:00	00:45
7 z 15 LinkedIn – budowanie profesjonalnej obecności	Łukasz Walaszek	20-06-2026	15:00	15:45	00:45
8 z 15 Reels – zasady tworzenia krótkich materiałów wideo	Łukasz Walaszek	20-06-2026	15:45	17:15	01:30
9 z 15 Warsztaty tworzenia materiałów wideo do social media	Łukasz Walaszek	20-06-2026	17:15	19:15	02:00
10 z 15 Komunikacja z odbiorcami w social media	Łukasz Walaszek	21-06-2026	09:00	10:30	01:30
11 z 15 Pisanie opisów i treści do social mediów	Łukasz Walaszek	21-06-2026	10:30	12:00	01:30
12 z 15 Narzędzia wspierające prowadzenie social mediów	Łukasz Walaszek	21-06-2026	12:00	12:30	00:30
13 z 15 Canva jako narzędzie do tworzenia treści wizualnych	Łukasz Walaszek	21-06-2026	13:30	15:00	01:30
14 z 15 Tworzenie zdjęć i rolek na social media	Łukasz Walaszek	21-06-2026	15:00	15:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Walidacja efektów uczenia się	-	21-06-2026	15:45	18:00	02:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	203,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	203,70 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Walaszek

Trener z zakresu SM z 5 letnim doświadczeniem

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dodatkowe w formie cyfrowej

Adres

pl. Śreniawitów 9/3
35-032 Rzeszów
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Sobolewska

E-mail dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

Telefon (+48) 530 951 574