



Instytut
Doskonałości
Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 328 ocen

Szkolenia z zakresu komunikacji interpersonalnej wewnątrzorganizacyjnej i z interesariuszami

Numer usługi 2026/03/12/40363/3402441

📍 Toruń
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 17:00 h
📅 24.10.2026 do 29.10.2026

3 953,58 PLN brutto
3 214,29 PLN netto
232,56 PLN brutto/h
189,08 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy, którzy chcą pozyskać: 1. wiedzę i umiejętności z obszaru komunikacji interpersonalnej w celu zwiększenia skuteczności w zakresie sprzedaży i budowania relacji z klientami i innymi interesariuszami.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Wiedza:

Uczestnik zdobędzie wiedzę w zakresie skutecznej komunikacji interpersonalnej.

Umiejętności:

Uczestnik będzie potrafił skutecznie prowadzić rozmowy biznesowe.

Kompetencje społeczne:

Uczestnik będzie posiadał kompetencje umożliwiające przyjmowanie prorynkowych postaw oraz rozwinięcie potencjału samodoskonalenia się.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik zdobędzie wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej, pozwalającą na podniesienie skuteczności w sprzedaży i negocjacjach oraz w działalności wewnętrznej i prowizurkowej.	Uczestnik: - wymienia rodzaje komunikacji pozwalającą na podniesienie skuteczności w sprzedaży;	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik: - wymienia techniki negocjacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia umożliwiające zdobycie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji:

Zapoznanie uczestników szkolenia z celami i metodami prowadzenia usługi szkoleniowej oraz jej zakładanymi efektami oraz wspólne ustalenie obowiązujących zasad realizowania szkolenia;

Istota, rodzaje i kształtowanie kompetencji interpersonalnych;

Proces komunikowania się;

Uwarunkowania, metody i zasady skutecznego komunikowania się;

Ocena i doskonalenie kompetencji sprzedażowych;

Walidujący test teoretyczny.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi oraz jej zakładanymi efektami, a także wprowadzenie do Podejmowanego zagadnienia – prezentacja treści i interaktywne warsztaty	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Istota, rodzaje i kształtowanie kompetencji interpersonalnych – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	09:45	11:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 15 Proces komunikowania się i uwarunkowania jego skuteczności – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 15 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	13:00	13:15	00:15
7 z 15 Metody, techniki i zasady skutecznego komunikowania się – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 15 Przerwa	Waldemar Głabiszewski	24-10-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 Komunikacja wewnątrzorganizacyjna cz. I – zakres i wymiary – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	24-10-2026	15:00	15:45	00:45
10 z 15 Komunikacja wewnątrzorganizacyjna cz. II – sieci komunikowania i czynniki skuteczności – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	29-10-2026	08:00	09:30	01:30
11 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	29-10-2026	09:30	09:45	00:15
12 z 15 Nawiązywanie i kształtowanie relacji z interesariuszami – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	29-10-2026	09:45	11:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Waldemar Glabiszewski	29-10-2026	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Identyfikowanie i doskonalenie kompetencji negocjacyjnych – prezentacja treści i interaktywne warsztaty z uczestnikami szkolenia	Waldemar Glabiszewski	29-10-2026	11:30	14:00	02:30
15 z 15 Walidujący test teoretyczny	-	29-10-2026	14:00	14:30	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 953,58 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 214,29 PLN
Koszt osobogodziny brutto	232,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	189,08 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski



Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji.

Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. • Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. • W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjna Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażani w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie szkolenia kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Usługodawca dopuszcza przesunięcie przerw w czasie na zgodne życzenie wszystkich uczestników.

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres: ul. Jurija Gagarina 13A, sala 30A, 87-100 Toruń;

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski

E-mail w.g@ids-umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663