



E-marketing: Od Teorii do Praktyki z elementami AI (poziom podstawowy)

Numer usługi 2026/03/12/186225/3401355

4 000,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BLU PROFESSIONAL
SKILLS INSTITUTE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Bydgoszcz
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
- 🕒 20:00 h
- 📅 23.03.2026 do 31.03.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Mikro przedsiębiorcy w tym JDG: Osoby samodzielnie zarządzające marką i promocją swojego biznesu.
- Pracownicy biurowi: Osoby, którym powierzono zadania marketingowe jako dodatkowy obowiązek.
- Juniorzy i początkujący: Chcą zdobyć fundamenty zawodu i nowoczesne kompetencje na start.
- Osoby przebranżawiające się: Szukają solidnej bazy wiedzy, by pewnie wejść w nowy sektor.
- Managerowie i kadra zarządzająca (Non-marketing): Osoby zarządzające zespołami, które muszą współpracować z agencjami marketingowymi.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przybliżenie uczestnikom zajęć wiedzy na temat marketingu i reklamy stanowiącej istotę efektywnej sprzedaży w każdej firmie. Jest także niezwykle pomocna przy skutecznym kierowaniu firmą i dążeniu do jej rozwoju. Uczestnicy kursu dowiedzą się jak planować, kontrolować oraz realizować wszelkie działania marketingowe. Uczestnicy szkolenia zdobędą niezbędne przygotowanie do pracy na stanowisku w dziale marketingu, promocji oraz sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna kanały social media i SEO. Tworzy proste kampanie reklamowe. Wykazuje kreatywność rynkową.	Opracowanie kalendarza publikacji na jeden miesiąc z użyciem AI.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Plan marketingowy

Znaczenie ceny w kreowaniu strategii marketingowej

Dystrybucja jako element marketingu-mix

Marketingowe ujęcie produktu

Badania marketingowe z wykorzystaniem AI

Wywiady i metody projekcyjne w marketingu

Wykorzystanie marketingu personalnego w firmie

Narzędzia promocji i reklamy w przedsiębiorstwie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 E-marketing: Od Teorii do Praktyki z elementami AI (poziom podstawowy)	Emil Romanowski	30-03-2026	08:00	16:00	08:00
2 z 3 E-marketing: Od Teorii do Praktyki z elementami AI (poziom podstawowy)	Emil Romanowski	31-03-2026	09:00	13:00	04:00
3 z 3 E-marketing: Od Teorii do Praktyki z elementami AI (poziom podstawowy)	Emil Romanowski	01-04-2026	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emil Romanowski

Ekspert w dziedzinie marketingu internetowego oraz budowy wizerunku marki w sieci z wieloletnim doświadczeniem praktycznym. Jako CEO agencji BestWWW, zarządza procesami tworzenia zaawansowanych systemów webowych i strategii komunikacji dla biznesu. Łączy kompetencje techniczne (web development) z analitycznym podejściem do marketingu (Certyfikowany Specjalista Google).

Praktyk i entuzjasta technologii AI, skutecznie wdrażający rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w procesy automatyzacji marketingu, generowania treści oraz optymalizacji pracy zespołów kreatywnych. Specjalizuje się w wykorzystaniu narzędzi AI do podnoszenia efektywności biznesowej i precyzyjnego targetowania działań w środowisku cyfrowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

w zależności od sposobu szkolenia

- **Aktywność:** Szkolenie ma formę warsztatową – stawiamy na wspólne ćwiczenia i praktyczne zaangażowanie.
- **Kultura i szacunek:** Dbamy o profesjonalizm oraz wzajemną otwartość na różne punkty widzenia.
- **Poufność:** Omawiane przypadki i sytuacje zawodowe zostają wyłącznie do wiadomości uczestników (zasada *Safe Space*).
- **Uczestnicy otrzymują:** skrypt szkoleniowy, prezentację multimedialną, indywidualne długopisy, kartki i inne jednorazowe pomoce dydaktyczne, a także certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Nie są wymagane wcześniejsze szkolenia i wiedza z zakresu AI.
- Ukończone 18 lat albo zgoda rodzica lub opiekuna prawnego dla osób niepełnoletnich.

Informacje dodatkowe

Terminy realizacji usługi są ustalane indywidualnie z grupą docelową lub zamawiającym. Istnieje możliwość dostosowania harmonogramu do potrzeb pracodawcy, z zachowaniem minimalnej liczby godzin i podziału na bloki szkoleniowe

Podczas szkolenia uczestnik otrzymuje: skrypt szkoleniowy, prezentację multimedialną, indywidualny długopis, notes i inne jednorazowe pomoce dydaktyczne, a także certyfikat ukończenia szkolenia.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Warunki techniczne

- Stabilne łącze internetowe.
- Sprzęt i system: Komputer stacjonarny lub laptop z aktualną wersją przeglądarki (zalecane Google Chrome lub Microsoft).
- Komunikacja w przypadku szkoleń online: zalecana sprawna kamera, mikrofon oraz słuchawki (ułatwiają eliminację echa podczas dialogu).
- Możliwość uruchomienia platformy teams lub zoom.
- A także możliwość odczytywania plików zip lub pdf.

- Warunki pracy: Drugi monitor (opcjonalnie, ale bardzo zalecane) – pozwala na jednoczesne oglądanie prezentacji trenera i wykonywanie ćwiczeń w oknie AI.

Adres

ul. Kijowska 44

85-703 Bydgoszcz

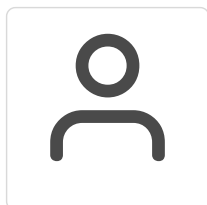
woj. kujawsko-pomorskie

BPSI sp. z o.o. ul. Kijowska 44, Bydgoszcz

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sara Sobieraj

E-mail szkolenia@bps.edu.pl

Telefon (+48) 577 899 042