



CENTRUM  
SZKOLENIOWE  
MARCELINA DUDEK  
★★★★★ 4,9 / 5  
814 ocen

## Efektywne Strategie Social Media i Cyfrowa Komunikacja Zrównoważonego Rozwoju level up. Warsztaty z Angelą Matyszczak (Kwalifikacje).

Numer usługi 2026/03/12/173195/3400993

📍 Bytom  
🏠 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 14:00 h  
📅 16.05.2026 do 22.05.2026

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
357,14 PLN brutto/h  
357,14 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

### Szkolenie jest skierowane do:

- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.
- Osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej lub podjęcie pracy w przedsiębiorstwach wdrażających innowacje technologiczne, wymagające zaawansowanej wiedzy z zakresu systemów ICT i cyberbezpieczeństwa w mediach

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

40

**Data zakończenia rekrutacji**

15-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

14

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania zaawansowanych strategii komunikacji cyfrowej w oparciu o technologie ICT i model zrównoważonego rozwoju. Kursant wdraża systemy automatyzacji treści (PRT 4.5.1) oraz optymalizuje cyfrowy ślad węglowy (Digital Waste) poprzez redukcję nadmiarowości danych w chmurze. Nabywa umiejętność zarządzania ekosystemem Social Media w standardzie zielonych miejsc pracy, eliminując zjawisko greenwashingu

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje parametry techniczne zasobów cyfrowych (formaty, kompresja) oraz zasady ochrony danych w sieci	Charakteryzuje różnice między formatami plików (np. WebP vs PNG) oraz wskazuje zasady bezpiecznego udostępniania linków	Test teoretyczny
Wdraża systemy bezpapierowej archiwizacji i szyfrowania dokumentów w chmurze (Paperless)	Wdraża strukturę folderów w chmurze z nadaniem odpowiednich uprawnień dostępu dla użytkowników	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje wagę multimediów poprzez techniki bezstratnej kompresji, redukując obciążenie transferu danych	Optymalizuje rozmiar grafik i filmów do standardów niskoemisyjnych przy zachowaniu jakości wizualnej	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza bazą treści (recykling treści) w celu ograniczenia marnotrawstwa czasu i zasobów cyfrowych	Zarządza procesem adaptacji jednego materiału bazowego na różne platformy komunikacyjne (GOZ)	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje plan komunikacji z wykorzystaniem narzędzi do automatyzacji i sztucznej inteligencji.	Projektuje harmonogram publikacji zintegrowany z narzędziami analitycznymi do monitorowania zasięgów	Analiza dowodów i deklaracji
Prezentuje postawę odpowiedzialności za bezpieczeństwo informacji i ekologię cyfrową w komunikacji	Formułuje zrozumiałe komunikaty.	Test teoretyczny
	Wskazuje procedury weryfikacji źródeł danych i zasady zasobooszczędności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje rodzaje odpadów	Klasyfikuje rodzaje cyfrowego śladu węglowego (Digital Waste)	Test teoretyczny
	identyfikując zbędne zasoby danych (np. nieużywane surowe pliki wideo, duplikaty w chmurze)	Test teoretyczny
	Rozróżnia frakcje odpadów sprzętowych (e-odpady) powstających w procesie tworzenia treści (zużyte baterie, kable, komponenty elektroniczne) i wskazuje procedury ich utylizacji zgodnie z zasadami GOZ dla twórców cyfrowych	Test teoretyczny
Edukuje w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowe	Identyfikuje i koryguje w testowych scenariuszach komunikacyjnych zjawisko greenwashingu	Test teoretyczny
	Charakteryzuje postawę etycznego twórcy cyfrowego poprzez jasne komunikowanie korzyści płynących z przestrzegania norm środowiskowych w kampaniach Social Media	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

## Program

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

## Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.
- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii;
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.)

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Obszary Technologiczne:

**PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska**

**PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne**

**Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju.**

## **PROGRAM SZKOLENIA:**

**08:00 – 10:15 | TEORIA | Zaawansowana architektura ekosystemu cyfrowego i Digital Waste**

- • Metodyka audytu cyfrowego śladu węglowego w kanałach Social Media.
- Zarządzanie nadmiarowością danych w chmurze i optymalizacja serwerowa (PRT 4.5.3).
- Analiza dyrektyw unijnych w zakresie etyki komunikacji i zwalczania greenwashingu.

**10:15 – 14:00 | PRAKTYKA | Implementacja systemów automatyzacji treści i AI**

- • Konfiguracja algorytmów AI (Machine Learning) do automatyzacji cyklu życia treści.
- Inżynieria promptu w procesie generowania niskoemisyjnych grafik i wideo.
- Wdrażanie systemów RPA (Robotic Process Automation) w komunikacji zintegrowanej.

**14:00 – 14:15 | PRZERWA**

**14:15 – 16:45 | PRAKTYKA | Strategie optymalizacji zasobów cyfrowych**

- • Projektowanie kampanii w modelu zrównoważonym z wykorzystaniem narzędzi ICT.
- Techniczne usuwanie cyfrowego długu z platform Meta/Google w celu redukcji obciążeń.
- Konfiguracja bezpiecznych protokołów wymiany danych w modelu Hybrid Cloud.

**16:45 – 17:45 | PRAKTYKA | Zaawansowana analityka predykcyjna i optymalizacja UX**

- • Wykorzystanie analityki AI do ograniczania zbędnych publikacji i precyzyjnego trafiania w potrzeby rynku.
- Finalna parametryzacja ekosystemu Social Media pod kątem oszczędności zasobów.

**17:45 – 18:45 | Walidacja - test teoretyczny oraz Analiza Dowodu i deklaracji**

Teoria 2h 15 min zegarowe 3h dydaktyczne

Praktyka 7 h 15 min zegarowe 9h 30 min dydaktyczne

Walidacja 1h zegarowa 1h 15 min dydaktyczne

**Warunki organizacyjne:** Podczas zajęć praktycznych każdy uczestnik pracuje indywidualnie na przygotowanym **stanowisku cyfrowym**. Praca odbywa się z wykorzystaniem realnych zasobów multimedialnych oraz narzędzi analitycznych, co umożliwi praktyczne wdrożenie procedur optymalizacji śladu węglowego danych oraz naukę precyzyjnej konfiguracji kampanii w warunkach profesjonalnego biura projektowego, z zachowaniem standardów bezpieczeństwa informacji i etyki cyfrowej.

**✔ Warunki sali szkoleniowej i zaplecza organizacyjnego:** Szkolenie odbywa się w przestrzeni dostosowanej do zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu komunikacji cyfrowej i strategii online. Sala wyposażona jest w:

- **Indywidualne stanowiska:** oświetlenie typu LED o niskim poborze mocy zoptymalizowane do pracy z ekranami oraz dostęp do szerokopasmowego internetu o wysokiej przepustowości.
- **Specjalistyczny sprzęt i systemy PRT:** oprogramowanie do edycji niskoemisyjnych formatów graficznych i wideo, cyfrowe narzędzia do automatyzacji komunikacji oparte na AI oraz systemy IT do bezpiecznego zarządzania dokumentacją projektową, **e-kartami planowania treści** i ochroną danych osobowych (RODO/Paperless).
- **Zaplecze GOZ:** systemy segregacji odpadów biurowych i elektronicznych w ramach **gospodarki o obiegu zamkniętym**.

Kursanci pracują na własnych telefonach oraz komputerach.

**Proces walidacji uczestników:** Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Kursant otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobytą kwalifikację najpóźniej 5 dni roboczych po przeprowadzonej walidacji.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Zaawansowana architektura ekosystemu cyfrowego i Digital Waste (Teoria)	Angela Matyszczyk	16-05-2026	08:00	10:15	02:15
<b>2 z 6</b> Implementacja systemów automatyzacji treści i AI	Angela Matyszczyk	16-05-2026	10:15	14:00	03:45
<b>3 z 6</b> PRZERWA	Angela Matyszczyk	16-05-2026	14:00	14:15	00:15
<b>4 z 6</b> Strategie optymalizacji zasobów cyfrowych	Angela Matyszczyk	16-05-2026	14:15	16:45	02:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Zaawansowana analityka predykcyjna i optymalizacja UX	Angela Matyszczak	16-05-2026	16:45	17:45	01:00
6 z 6 Walidacja - test teoretyczny oraz Analiza Dowodu i deklaracji	-	16-05-2026	17:45	18:45	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	357,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Angela Matyszczak

ekspertka psychologii biznesu, menedżerka edukacji oraz Dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego. Jest absolwentką psychologii w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie,

co stanowi fundament jej podejścia do nowoczesnej komunikacji i zarządzania. Jako autorka autorskiego kursu pedagogicznego dla wykładowców pozaszkolnych form kształcenia, posiada unikalne kompetencje w zakresie projektowania efektywnych procesów uczenia się i transferu wiedzy dorosłym.

W swojej działalności szkoleniowej koncentruje się na strategicznym wykorzystaniu mediów społecznościowych oraz narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w celu optymalizacji procesów biznesowych i budowania przewagi rynkowej. Jej podejście łączy twardą wiedzę o algorytmach z psychologicznymi aspektami zachowań konsumenckich, co pozwala na tworzenie skutecznych kampanii niezależnie od sektora gospodarki.

Jako liderka zmian, Angela aktywnie wdraża i promuje zielone kompetencje w zarządzaniu organizacją. Posiada certyfikację w zakresie zarządzania śladem węglowym oraz wdrażania standardów ekologicznych (FST/Zielone Śląskie), edukując przedsiębiorców, jak łączyć cyfrowy rozwój z odpowiedzialnością środowiskową. Jej misją jest przygotowanie kadr do wyzwań gospodarki 4.0 poprzez łączenie kompetencji cyfrowych, pedagogicznych i proekologicznych. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przyjęcie uczestnika na usługę następuje wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Usługodawcy. Zgłoszenia osób, które nie uzyskają akceptacji, zostaną odrzucone.

#### Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

**Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej** – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

#### Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

## Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

**Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)**

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych**

# Adres

Bytom 9/10  
41-902 Bytom  
woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe Marcelina Dudek

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Marcelina Dudek**

**E-mail** [dotacjedlabeauty@gmail.com](mailto:dotacjedlabeauty@gmail.com)

**Telefon** (+48) 730 622 634