



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

735 ocen

Grafika, wideo i montaż w mediach społecznościowych – szkolenie praktyczne

Numer usługi 2026/03/12/119739/3400962

📍 Warszawa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 21:00 h

📅 18.05.2026 do 20.05.2026

4 450,00 PLN brutto

4 450,00 PLN netto

211,90 PLN brutto/h

211,90 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla właścicieli oraz pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), którzy chcą skutecznie promować swoją markę lokalną w mediach społecznościowych. Uczestnicy mogą być odpowiedzialni za marketing, sprzedaż, obsługę klienta lub dopiero rozpoczynać swoją przygodę z tworzeniem treści online.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności samodzielnego tworzenia spójnych materiałów graficznych oraz krótkich form wideo do mediów społecznościowych – od koncepcji i planowania, przez realizację, aż po montaż i publikację. Uczestnicy nauczą się budować jednolity wizerunek marki, projektować grafiki w Canvie, nagrywać wideo telefonem oraz montować materiały wideo z wykorzystaniem prostych i dostępnych narzędzi

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik definiuje pojęcie spójności wizualnej marki w komunikacji marketingowej.	Definiuje elementy identyfikacji wizualnej marki oraz przypisuje im funkcje.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia elementy wpływające na odbiór wizualny marki w mediach społecznościowych.	Rozróżnia poprawne i błędne zastosowania elementów wizualnych w materiałach marketingowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: CANVA – GRAFIKA I SPÓJNOŚĆ WIZUALNA

BLOK 1: Podstawy spójności wizualnej marki

Rola spójnej identyfikacji wizualnej w komunikacji marketingowej firmy.

Kolorystyka, typografia i styl zdjęć – podstawy psychologii wizualnej w promocji lokalnej.

Omówienie brand kit'u firmy: logo, kolory, czcionki, styl graficzny.

Przykłady dobrych i błędnych realizacji w social mediach.

BLOK 2: Projektowanie materiałów graficznych w Canvie - PRAKTYKA

Tworzenie postów, karuzel i relacji do mediów społecznościowych.

Projektowanie materiałów promocyjnych: posty sprzedażowe, informacyjne, edukacyjne.

Projektowanie prostych ulotek i grafik promocyjnych (oferty, promocje sezonowe).

Praca z warstwami, zdjęciami, tekstami i układem projektu.

Tworzenie własnych szablonów dopasowanych do identyfikacji wizualnej marki.

BLOK 3: Samodzielne tworzenie materiałów - praca warsztatowa

Projektowanie kompletu materiałów graficznych do bieżącej komunikacji firmy.

Tworzenie serii postów i karuzel do zaplanowanych działań marketingowych.

Konsultacje indywidualne – korekta projektów, wskazówki praktyczne.

Dostosowanie grafik do różnych formatów publikacji.

BLOK 4: Wprowadzenie do narzędzi „magicznych” (AI) w Canvie

Czym są narzędzia wspomagane sztuczną inteligencją w Canvie.

Przegląd funkcji: Magic Write, Magic Edit, Text to Image (wprowadzenie).

Przykłady zastosowania AI w tworzeniu grafik i treści.

Krótkie ćwiczenie demonstracyjne – stworzenie posta z użyciem funkcji AI.

Dzień 2: WIDEO TELEFONEM: TEORIA I NAGRANIA W PRAKTYCE

BLOK 1: Dlaczego wideo i jak je zaplanować

Rola wideo w komunikacji i sprzedaży.

Określanie celu materiału wideo.

Rodzaje krótkich form wideo.

Planowanie nagrań: struktura filmu, lista ujęć, organizacja pracy.

BLOK 2: Ustawienia telefonu i podstawy techniczne

Podstawowe ustawienia telefonu do nagrań wideo.

Światło, dźwięk i stabilizacja obrazu.

Kadrowanie i kompozycja ujęcia.

Rodzaje ujęć i ujęcia B-roll.

BLOK 3: Wideo mówione i komunikacja przed kamerą

Kiedy stosować wideo mówione, a kiedy inne formy.

Przygotowanie wypowiedzi do kamery.

Jak mówić naturalnie, jasno i pewnie.

Praca z emocją, tempem i przekazem.

BLOK 4: Nagrania w praktyce

Realizacja nagrań według przygotowanego planu.

Nagranie krótkiego wideo informacyjnego lub poradnikowego.

Nagranie wideo mówionego.

Omówienie nagrań i wstępny feedback.

DZIEŃ 3 - MONTAŻ WIDEO

BLOK 1: Podstawy montażu wideo

Rola montażu w budowaniu dynamiki i czytelności przekazu.

Przegląd narzędzi do montażu: CapCut, Edits by Instagram, Canva Video.

Etapy pracy nad filmem: selekcja ujęć, układ scen, budowanie narracji.

Zasady rytmu, tempa, doboru muzyki i przejść.

Analiza przykładów krótkich wideo z branży lokalnej.

BLOK 2: Montaż praktyczny materiałów wideo

Cięcie i łączenie ujęć.

Dodawanie napisów, muzyki i efektów.

Korekta kolorystyczna i balans obrazu.

Nagrywanie i synchronizacja narracji głosowej (voice-over).

Dodawanie tekstów, grafik i logo.

Automatyczne cięcia, napisy, voice-over, smart captions.

Canva Video: szybki montaż, szablony wideo, uproszczone edycje.

Ćwiczenie: montaż filmu Reels na podstawie materiałów z DNIA 2

BLOK 3: Finalizacja i publikacja materiałów wideo

Eksport wideo i optymalizacja pod platformy społecznościowe.

Przygotowanie wideo do publikacji (format, długość, jakość).

Testowa publikacja i analiza rytmu oraz czytelności filmu.

Feedback grupowy i omówienie najczęstszych błędów.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 450,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 450,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	211,90 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie.

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Adres

Warszawa

Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108