



SKUTECZNE MEDIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

167 ocen

**Praktyczny przewodnik po reklamie online:  
Google Ads, Meta Ads i analityka dla  
początkujących z małych i średnich firm.  
Szkolenie kompetencji ogólnych z  
certyfikatem MEN. Edycja stacjonarna  
Kraków.**

Numer usługi 2026/03/12/142107/3400633

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.05.2026 do 26.05.2026

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Identyfikatory projektów**

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM,  
Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

**Grupa docelowa usługi**

### Grupa docelowa usługi szkoleniowej

**Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.**

Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem narzędzi marketingu internetowego w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz promocji usług i produktów w internecie.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy chcą samodzielnie prowadzić działania reklamowe w internecie,
- osób odpowiedzialnych za marketing i promocję w firmach,
- freelancerów oraz osób prowadzących działalność gospodarczą w branżach usługowych i handlowych,

Szkolenie ma charakter praktyczny i nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w prowadzeniu kampanii reklamowych.

**Minimalna liczba uczestników**

6

**Maksymalna liczba uczestników**

22

<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, uruchamiania oraz podstawowej optymalizacji kampanii reklamowych w internecie z wykorzystaniem narzędzi Google Ads, Meta Ads oraz analityki internetowej.

Uczestnicy poznają zasady działania reklamy w wyszukiwarce Google oraz w mediach społecznościowych, nauczą się tworzyć kampanie reklamowe, analizować zachowanie użytkowników na stronie internetowej oraz podejmować decyzje marketingowe na podstawie danych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawowe pojęcia i zasady działania reklamy internetowej	rozpoznaje różnice między reklamą w wyszukiwarce Google a reklamą w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje rolę strony internetowej lub landing page w kampanii reklamowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje pojęcie Buyer Persona i jego znaczenie w planowaniu działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawy analityki internetowej	wskazuje funkcję Google Tag Manager w zarządzaniu narzędziami marketingowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje podstawowe funkcje Google Analytics 4	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje przykłady zdarzeń mierzących działania użytkowników na stronie (np. kliknięcie w numer telefonu, wysłanie formularza)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdzieli źródła ruchu na stronie internetowej (np. wejścia z Google i Facebooka)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawowe elementy kampanii reklamowej w Google Ads	rozpoznaje elementy kampanii w sieci wyszukiwania Google Ads	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje rolę słów kluczowych w kampanii reklamowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje elementy reklamy tekstowej w Google Ads	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdzieli podstawowe typy kampanii w Google Ads	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje zastosowanie kampanii Performance Max	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozumie zasady działania kampanii Performance Max	wskazuje elementy potrzebne do przygotowania kampanii
Rozumie podstawy działania reklam w systemie Meta Ads	rozpoznaje funkcję konta reklamowego w systemie Meta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje rolę piksela Meta w analizie działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje elementy grupy docelowej w kampanii reklamowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdzieli podstawowe formaty reklam w systemie Meta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie zasady bezpieczeństwa i zarządzania budżetem reklamowym	wskazuje sposoby kontrolowania wydatków reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje podstawowe zagrożenia związane z bezpieczeństwem kont reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje przykłady prób wyłudzenia danych związanych z kontami reklamowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje podstawowe zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1

09:00–11:00 | Moduł 1. Wprowadzenie do reklamy internetowej i przygotowanie działań marketingowych

Zakres:

- Google vs Facebook – różnice między reklamą w wyszukiwarce a reklamą w mediach społecznościowych
- budżety reklamowe i planowanie działań marketingowych
- rola reklamy Google i Meta w pozyskiwaniu klientów

- wymagania dla strony internetowej i landing page
- elementy strony wpływające na skuteczność kampanii
- Buyer Persona – określenie idealnego klienta i dopasowanie komunikacji

#### **11:00–13:00 | Moduł 2. Analityka marketingowa – GTM i GA4**

Zakres:

- połączenie narzędzi marketingowych w jeden system analityczny
- instalacja i podstawowa konfiguracja Google Tag Manager
- integracja GTM z Google Ads i Google Analytics 4
- ustawianie zdarzeń i wskaźników efektywności (KPI)
- analiza zachowań użytkowników na stronie
- rozróżnianie źródeł ruchu, w tym wejść z Google i Facebooka

#### **13:00–15:00 | Moduł 3. Google Ads – podstawy kampanii w sieci wyszukiwania**

Zakres:

- zakładanie konta Google Ads w trybie eksperta
- omówienie podstaw systemu Google Ads
- dobór słów kluczowych
- zasady tworzenia kampanii searchowej
- tworzenie pierwszej reklamy tekstowej
- reklama lokalna i wykorzystanie Map Google

#### **15:00–17:00 | Moduł 4. Google Ads – warsztat tworzenia kampanii searchowej**

Zakres:

- projektowanie własnej kampanii w sieci wyszukiwania
- dobór ustawień kampanii do celu reklamowego
- dopasowanie słów kluczowych do intencji użytkownika
- tworzenie treści reklamowej
- przygotowanie podstawowej struktury kampanii

## **Dzień 2**

#### **09:00–11:00 | Moduł 5. Google Ads – kampania Performance Max**

Zakres:

- charakterystyka kampanii Performance Max
- wykorzystanie systemów AI w kampaniach Google Ads
- przygotowanie elementów kampanii
- warsztat tworzenia kampanii Performance Max

#### **11:00–13:00 | Moduł 6. Meta Ads – konfiguracja konta reklamowego i grup odbiorców**

Zakres:

- zakładanie konta reklamowego w systemie Meta
- instalacja i rola piksela Meta
- tworzenie grup odbiorców
- różnice między Menedżerem Reklam a opcją „Promuj post”
- tworzenie reklamy nastawionej na ruch

#### **13:00–15:00 | Moduł 7. Meta Ads – uruchomienie profesjonalnej promocji na Facebooku i Instagramie**

Zakres:

- praca w Menedżerze Reklam
- rodzaje reklam w systemie Meta
- dopasowanie reklamy do profilu firmy
- konfiguracja kampanii na Facebooku i Instagramie
- uruchomienie podstawowej kampanii reklamowej

## 15:00–16:00 | Moduł 8. Bezpieczeństwo danych i zarządzanie wydatkami reklamowymi

Zakres:

- bezpieczeństwo danych firmy w systemach Google i Meta
- kontrola wydatków reklamowych i limity budżetowe
- rozliczanie działań reklamowych i podstawowe KPI
- rozpoznawanie prób wyludzenia danych i fałszywych wiadomości
- zasady współpracy ze specjalistą lub agencją marketingową

## 16:00–17:00 | Walidacja efektów uczenia się

Prowadzący walidację: Kuba Trojanowski

Forma walidacji:

- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

**Czas 1 godzina: Egzamin / certyfikacja ukończenia szkolenia**

**Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**

**Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:**

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Moduł 1. Wprowadzenie do reklamy internetowej i przygotowanie działań marketingowych	Agnieszka Szczygieł	25-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 9</b> Moduł 2. Analityka marketingowa – GTM i GA4	Agnieszka Szczygieł	25-05-2026	11:00	13:00	02:00
<b>3 z 9</b> Moduł 3. Google Ads – podstawy kampanii w sieci wyszukiwania	Agnieszka Szczygieł	25-05-2026	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 9</b> Moduł 4. Google Ads – warsztat tworzenia kampanii searchowej	Agnieszka Szczygieł	25-05-2026	15:00	17:00	02:00
<b>5 z 9</b> Moduł 5. Google Ads – kampania Performance Max	Agnieszka Szczygieł	26-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>6 z 9</b> Moduł 6. Meta Ads – konfiguracja konta reklamowego i grup odbiorców	Agnieszka Szczygieł	26-05-2026	11:00	13:00	02:00
<b>7 z 9</b> Moduł 7. Meta Ads – uruchomienie profesjonalnej promocji na Facebooku i Instagramie	Agnieszka Szczygieł	26-05-2026	13:00	15:00	02:00
<b>8 z 9</b> Moduł 8. Bezpieczeństwo danych i zarządzanie wydatkami reklamowymi	Agnieszka Szczygieł	26-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>9 z 9</b> Walidacja efektów uczenia się, test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	26-05-2026	16:00	17:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Szczygieł

Specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych (opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat).  
agnieszka@chmura.ai

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet **wydrukowanych materiałów szkoleniowych**.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć stacjonarnych oraz zdać pozytywnie egzamin zakańczający szkolenie z wynikiem nie mniejszym niż 51% poprawnych odpowiedzi. Obecność podczas walidacji jest obowiązkowa.

### Informacje dodatkowe

**Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.**

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

**Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

# Adres

ul. św. Filipa 17  
31-150 Kraków  
woj. małopolskie

Pracownia komputerowa zlokalizowana w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie. Budynek Ameryka wejście A, sala Los Angeles.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

# Kontakt



**Lilianna Trojanowska**

**E-mail** sekretariat@chmura.ai

**Telefon** (+48) 451 530 215