



SEO z AI: Warsztat samodzielnego pozycjonowania (forma zdalna)

Numer usługi 2026/03/12/16416/3400541

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

154,98 PLN brutto/h

126,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Marketing Online -
Piotr Guziur

★★★★★ 4,6 / 5

135 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 15:00 h

📅 25.06.2026 do 26.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dla osób, które:

- myślą o samodzielnym pozycjonowaniu
- chcą zweryfikować swoje dotychczasowe działania i pogłębić wiedzę
- nadzorują zewnętrznych podwykonawców
- nadzorują projekty SEO w swojej firmie

Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

22-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie SEO z AI: Warsztat samodzielnego pozycjonowania - przygotowuje do samodzielnego, skutecznego i bezpiecznego pozycjonowania stron. Uczestnik dowie się jakie są aktualne metody pozycjonowania stron oraz w jaki sposób dobierać słowa kluczowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania	-Uczestnik analizuje i dobiera odpowiednie słowa kluczowe, -Uczestnik tworzy teksty pod kątem SEO, -Uczestnik używa odpowiednich narzędzi, -Uczestnik umieszcza słowa kluczowe w odpowiednich miejscach	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik zna aktualne sposoby pozycjonowania stron oraz strategie pozyskiwania linków.	-Uczestnik efektywnie pozycjonuje swoją stronę na istotne dla niego frazy i znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania - Uczestnik stosuje odpowiednie techniki pozycjonowania aby nie otrzymać kary -Uczestnik poprawnie optymalizuje strony	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa szkolenia obejmuje **15 godzin zegarowych**, wyłączając przerwy.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Godziny praktyczne: **3**

Godziny teoretyczne: **12**

Czas trwania usługi liczony jest w godzinach zegarowych, gdzie jedna godzina zajęć odpowiada 60 minutom.

SEO OD PODSTAW

DZIEŃ 1

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

Charakterystyka SEO

- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs płatne, SEM = SEO + PPC

Działanie wyszukiwarki

- Roboty wyszukiwarki, data center
 - Jak Google widzi Twoją stronę
 - Google PageRank – obecna wartość wskaźnika

Dobór i analiza słów kluczowych

- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Na co pozycjonuje się konkurencja?
 - Konkurencyjność fraz
 - Jak pracować ze słowami kluczowymi za pomocą narzędzi AI

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp

- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycje

Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki wewnętrzne

- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
 - Sekcja head
 - Kod strony i jego wpływ na pozycję
 - Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
 - Linkowanie wewnętrzne

12:15 - 12:30 Przerwa na lunch

12:30 - 14:30 III część szkolenia

SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom

- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
 - Jak AI zmienia i pomaga w tworzeniu treści w SEO?
 - Jak optymalizować istniejące treści i tworzyć klastry tematyczne?
 - Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny?

Google AI Overviews

- Czym jest Google AI Overviews i jak działa?
- Jak Google AI Overviews wpływa na SEO?
- Jak przygotować się na Google AI Overviews?

Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki zewnętrzne

- Rodzaje linków
- W jaki sposób poprawnie linkować?
- Najpopularniejsze metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję

Local SEO

- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w wizytówkach Google

14:30 - 14:45 Przerwa

14:45 - 16:15 IV część szkolenia

Google Search Console

- Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
 - Google sitemap
 - Robots.txt

Filtry w Google

- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
 - Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr
 - Jak bronić się przed filtrem

Strategie SEO

- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów
- SEO PR

16:15 - 16:30 Przerwa

16:30 - 18:00 V część szkolenia

Jak zacząć stosowanie SEO

- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
 - Wybór strategii SEO

Jak skutecznie współpracować z agencją SEO

- Modele rozliczeń SEO
- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty

Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Godziny praktyczne: **2**

Godziny teoretyczne: **6**

SEO - POZIOM ZAAWANSOWANY (DLA SAMODZIELNYCH POZYCJONERÓW)

DZIEŃ 2

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

Badanie backlinków własnych i konkurencji

- Profesjonalna analiza stron za pomocą takich narzędzi jak:

- • MajesticSEO
- Ahrefs

Zaawansowane techniki optymalizacji witryny

- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
 - • Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny
 - Zmiany adresów URL podstron witryny
 - Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

Pozycjonowanie w modelach LLM

- Czym są modele LLM i jak działają?
- Jak modele LLM wpływają na SEO?
- Jak przygotować się na pozycjonowanie w modelach LLM?

Wszystko o zapleczach SEO

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO
 - Jak budować efektywne zaplecza
 - Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści

Najnowsze zmiany w algorytmach Google

- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google

Filtry i kary w Google

- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
 - Jak wydostać się z filtra Google?

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45 - 14:15 III część szkolenia

Black Hat SEO

- Agresywne techniki pozycjonowania
 - • Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
 - Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google

Zaawansowany link building

- Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
 - • Źródła dobrych linków – ocena przy wykorzystaniu narzędzi oraz analizy AI

Content marketing

- Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
 - • Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)
 - Jak AI wspiera strategię content marketingu w SEO?

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30 - 17:00 IV część szkolenia

Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny

- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
 - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
 - Identyfikacja miejsc promocji konkurencji

SEO kiedyś i dziś

- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Przewidywania trendów – Przyszłość SEO w erze AI

Podsumowanie i zakończenie szkolenia

Walidacja

Godziny praktyczne: 1

Godziny teoretyczne: 6

Zalety:

- Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym
- Interaktywna platforma
- Chat do komunikacji
- Udostępnianie ekranu
- Materiały w formie elektronicznej
- Podczas szkolenia uczestnik ma dostęp do:

- zestawu praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, które pozwalają na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności

- przykładów prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie SEO wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Charakterystyka SEO, Działanie wyszukiwarki, Dobór i analiza słów kluczowych - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	25-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	25-06-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 17 Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp, Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki wewnętrzne - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	25-06-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	25-06-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 17 SEO Copywriting, Google AI Overviews, Jak wpływać na pozycję w Google, Local SEO - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	25-06-2026	12:30	14:30	02:00
6 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	25-06-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 17 Google Search Console, Filtry w Google, Strategie SEO - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	25-06-2026	14:45	16:15	01:30
8 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	25-06-2026	16:15	16:30	00:15
9 z 17 Jak zacząć stosowanie SEO, Jak skutecznie współpracować z agencją SEO, Podsumowanie i zakończenie szkolenia - - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	25-06-2026	16:30	18:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 17 Badanie backlinków własnych i konkurencji, Zaawansowane techniki optymalizacji witryny - - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	26-06-2026	09:00	10:30	01:30
11 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	26-06-2026	10:30	10:45	00:15
12 z 17 Wszystko o zapleczach SEO, Najnowsze zmiany w algorytmach Google, Filtry i kary w Google - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	26-06-2026	10:45	12:15	01:30
13 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	26-06-2026	12:15	12:45	00:30
14 z 17 Black Hat SEO, Zaawansowany link building, Content marketing - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	26-06-2026	12:45	14:15	01:30
15 z 17 Przerwa	Patryk Wocka	26-06-2026	14:15	14:30	00:15
16 z 17 Footprinty, SEO kiedyś i dziś, Podsumowanie i zakończenie szkolenia - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	26-06-2026	14:30	16:45	02:15
17 z 17 Walidacja	-	26-06-2026	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	154,98 PLN
Koszt osobogodziny netto	126,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Patryk Wocka

Kierownik i Główny Ekspert ds. SEO w Marketing Online. W firmie, od ponad 10 lat odpowiedzialny jest za kompleksową realizację projektów SEO, obejmującą optymalizację witryn klientów i procesów pozycjonowania na wybrane frazy kluczowe. Odpowiada również za nadzór nad prawidłowym przebiegiem projektów SEO oraz za szkolenia wewnętrzne pracowników z zakresu skutecznych metod pozycjonowania. Zna najnowsze narzędzia i techniki stosowane w SEO w kraju jak i na świecie poprzez bieżącą aktualizację swojej wiedzy na potrzeby prowadzenia szkoleń i projektów SEO dla klientów Marketing Online. Od 2014 prowadzi szkolenia otwarte jak i dedykowane z zakresu SEO w firmie Marketing Online i posiada ponad 1000 godzin doświadczenia w zakresie edukacji osób dorosłych. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, kierunek: Informatyka i Ekonometria. Prywatnie, od wielu lat pasjonat i entuzjasta tematyki marketingu internetowego i technik pozycjonowania. szkolenia@marketingonline.pl
533 233 930

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Nagrania ze szkolenia na żywo
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Po szkoleniu również zostaną przesłane dodatkowe materiały:

- Karta audytu SEO
- Lista stron
- Strony wizytówki

- Systemy sprawdzania pozycji

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: jakosc@wup-krakow.pl

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

Kontakt



Paulina Wilk

E-mail szkolenia@marketingonline.pl

Telefon (+48) 533 233 930