



## SEO z AI: Warsztat samodzielnego pozycjonowania (forma zdalna)

Numer usługi 2026/03/12/16416/3400534

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

154,98 PLN brutto/h

126,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Marketing Online -  
Piotr Guziur

★★★★★ 4,6 / 5

135 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 27.05.2026 do 28.05.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dla osób, które:

- myślą o samodzielnym pozycjonowaniu
- chcą zweryfikować swoje dotychczasowe działania i pogłębić wiedzę
- nadzorują zewnętrznych podwykonawców
- nadzorują projekty SEO w swojej firmie

Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

25-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie SEO z AI: Warsztat samodzielnego pozycjonowania - przygotowuje do samodzielnego, skutecznego i bezpiecznego pozycjonowania stron. Uczestnik dowie się jakie są aktualne metody pozycjonowania stron oraz w jaki sposób dobierać słowa kluczowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania	-Uczestnik analizuje i dobiera odpowiednie słowa kluczowe, -Uczestnik tworzy teksty pod kątem SEO, -Uczestnik używa odpowiednich narzędzi, -Uczestnik umieszcza słowa kluczowe w odpowiednich miejscach	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik zna aktualne sposoby pozycjonowania stron oraz strategie pozyskiwania linków.	-Uczestnik efektywnie pozycjonuje swoją stronę na istotne dla niego frazy i znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania - Uczestnik stosuje odpowiednie techniki pozycjonowania aby nie otrzymać kary -Uczestnik poprawnie optymalizuje strony	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa szkolenia obejmuje **15 godzin zegarowych**, wyłączając przerwy.

**Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.**

Godziny praktyczne: **3**

Godziny teoretyczne: **12**

Czas trwania usługi liczony jest w godzinach zegarowych, gdzie jedna godzina zajęć odpowiada 60 minutom.

---

SEO OD PODSTAW

## **DZIEŃ 1**

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

### **Charakterystyka SEO**

- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs płatne, SEM = SEO + PPC

### **Działanie wyszukiwarki**

- Roboty wyszukiwarki, data center
  - Jak Google widzi Twoją stronę
  - Google PageRank – obecna wartość wskaźnika

### **Dobór i analiza słów kluczowych**

- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Na co pozycjonuje się konkurencja?
  - Konkurencyjność fraz
  - Jak pracować ze słowami kluczowymi za pomocą narzędzi AI

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

### **Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp**

- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycje

### **Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki wewnętrzne**

- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
  - Sekcja head
  - Kod strony i jego wpływ na pozycję
  - Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
  - Linkowanie wewnętrzne

12:15 - 12:30 Przerwa na lunch

12:30 - 14:30 III część szkolenia

### **SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom**

- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
  - Jak AI zmienia i pomaga w tworzeniu treści w SEO?
  - Jak optymalizować istniejące treści i tworzyć klastry tematyczne?
  - Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny?

### **Google AI Overviews**

- Czym jest Google AI Overviews i jak działa?
- Jak Google AI Overviews wpływa na SEO?
- Jak przygotować się na Google AI Overviews?

## **Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki zewnętrzne**

- Rodzaje linków
- W jaki sposób poprawnie linkować?
- Najpopularniejsze metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję

## **Local SEO**

- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w wizytówkach Google

14:30 - 14:45 Przerwa

14:45 - 16:15 IV część szkolenia

## **Google Search Console**

- Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
  - Google sitemap
  - Robots.txt

## **Filtry w Google**

- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
  - Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr
  - Jak bronić się przed filtrem

## **Strategie SEO**

- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów
- SEO PR

16:15 - 16:30 Przerwa

16:30 - 18:00 V część szkolenia

## **Jak zacząć stosowanie SEO**

- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
  - Wybór strategii SEO

## **Jak skutecznie współpracować z agencją SEO**

- Modele rozliczeń SEO
- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty

## **Podsumowanie i zakończenie szkolenia**

Godziny praktyczne: **2**

Godziny teoretyczne: **6**

---

SEO - POZIOM ZAAWANSOWANY (DLA SAMODZIELNYCH POZYCJONERÓW)

## **DZIEŃ 2**

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

## **Badanie backlinków własnych i konkurencji**

- Profesjonalna analiza stron za pomocą takich narzędzi jak:

- • MajesticSEO
- Ahrefs

### **Zaawansowane techniki optymalizacji witryny**

- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
  - • Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny
  - Zmiany adresów URL podstron witryny
  - Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

### **Pozycjonowanie w modelach LLM**

- Czym są modele LLM i jak działają?
- Jak modele LLM wpływają na SEO?
- Jak przygotować się na pozycjonowanie w modelach LLM?

### **Wszystko o zapleczach SEO**

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO
  - Jak budować efektywne zaplecza
  - Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści

### **Najnowsze zmiany w algorytmach Google**

- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google

### **Filtry i kary w Google**

- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
  - Jak wydostać się z filtra Google?

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45 - 14:15 III część szkolenia

### **Black Hat SEO**

- Agresywne techniki pozycjonowania
  - • Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
  - Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google

### **Zaawansowany link building**

- Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
  - • Źródła dobrych linków – ocena przy wykorzystaniu narzędzi oraz analizy AI

### **Content marketing**

- Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
  - • Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)
  - Jak AI wspiera strategię content marketingu w SEO?

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30 - 17:00 IV część szkolenia

### **Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny**

- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
  - Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
  - Identyfikacja miejsc promocji konkurencji

## SEO kiedyś i dziś

- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Przewidywania trendów – Przyszłość SEO w erze AI

## Podsumowanie i zakończenie szkolenia

### Walidacja

Godziny praktyczne: 1

Godziny teoretyczne: 6

---

### Zalety:

- Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym
- Interaktywna platforma
- Chat do komunikacji
- Udostępnianie ekranu
- Materiały w formie elektronicznej
- Podczas szkolenia uczestnik ma dostęp do:

- zestawu praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, które pozwalają na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności

- przykładów prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie SEO wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Charakterystyka SEO, Działanie wyszukiwarki, Dobór i analiza słów kluczowych - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	27-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	27-05-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 17</b> Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp, Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki wewnętrzne - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	27-05-2026	10:45	12:15	01:30
<b>4 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	27-05-2026	12:15	12:30	00:15
<b>5 z 17</b> SEO Copywriting, Google AI Overviews, Jak wpływać na pozycję w Google, Local SEO - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	27-05-2026	12:30	14:30	02:00
<b>6 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	27-05-2026	14:30	14:45	00:15
<b>7 z 17</b> Google Search Console, Filtry w Google, Strategie SEO - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	27-05-2026	14:45	16:15	01:30
<b>8 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	27-05-2026	16:15	16:30	00:15
<b>9 z 17</b> Jak zacząć stosowanie SEO, Jak skutecznie współpracować z agencją SEO, Podsumowanie i zakończenie szkolenia - - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	27-05-2026	16:30	18:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 17</b> Badanie backlinków własnych i konkurencji, Zaawansowane techniki optymalizacji witryny- - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	28-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>11 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	28-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>12 z 17</b> Wszystko o zaplecach SEO, Najnowsze zmiany w algorytmach Google, Filtry i kary w Google - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Patryk Wocka	28-05-2026	10:45	12:15	01:30
<b>13 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	28-05-2026	12:15	12:45	00:30
<b>14 z 17</b> Black Hat SEO, Zaawansowany link building, Content marketing - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	28-05-2026	12:45	14:15	01:30
<b>15 z 17</b> Przerwa	Patryk Wocka	28-05-2026	14:15	14:30	00:15
<b>16 z 17</b> Footprinty, SEO kiedyś i dziś, Podsumowanie i zakończenie szkolenia - współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, ćwiczenie	Patryk Wocka	28-05-2026	14:30	16:45	02:15
<b>17 z 17</b> Walidacja	-	28-05-2026	16:45	17:00	00:15

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	154,98 PLN
Koszt osobogodziny netto	126,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Patryk Wocka

Kierownik i Główny Ekspert ds. SEO w Marketing Online. W firmie, od ponad 10 lat odpowiedzialny jest za kompleksową realizację projektów SEO, obejmującą optymalizację witryn klientów i procesów pozycjonowania na wybrane frazy kluczowe. Odpowiada również za nadzór nad prawidłowym przebiegiem projektów SEO oraz za szkolenia wewnętrzne pracowników z zakresu skutecznych metod pozycjonowania. Zna najnowsze narzędzia i techniki stosowane w SEO w kraju jak i na świecie poprzez bieżącą aktualizację swojej wiedzy na potrzeby prowadzenia szkoleń i projektów SEO dla klientów Marketing Online. Od 2014 prowadzi szkolenia otwarte jak i dedykowane z zakresu SEO w firmie Marketing Online i posiada ponad 1000 godzin doświadczenia w zakresie edukacji osób dorosłych. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, kierunek: Informatyka i Ekonometria. Prywatnie, od wielu lat pasjonat i entuzjasta tematyki marketingu internetowego i technik pozycjonowania. [szkolenia@marketingonline.pl](mailto:szkolenia@marketingonline.pl)  
533 233 930

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Nagrania ze szkolenia na żywo
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Po szkoleniu również zostaną przesłane dodatkowe materiały:

- Karta audytu SEO
- Lista stron
- Strony wizytówki

- Systemy sprawdzania pozycji

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój

## Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

**W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: [jakosc@wup-krakow.pl](mailto:jakosc@wup-krakow.pl)**

## Warunki techniczne

**Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:**

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

## Kontakt



**Paulina Wilk**

**E-mail** [szkolenia@marketingonline.pl](mailto:szkolenia@marketingonline.pl)

**Telefon** (+48) 533 233 930