



Podstawowy kurs Groomerski część II – Strzyżenie, trzymowanie i grooming zaawansowany, kompetencje zielone i cyfrowe.

Numer usługi 2026/03/12/38529/3400323

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

83,33 PLN brutto/h

83,33 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

KLAD SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

632 oceny

📍 Polkowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 17.04.2026 do 28.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Weterynaria
Grupa docelowa usługi	Usługa szkoleniowa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwijaniem umiejętności groomerskich w zakresie behawioryzmu psa, technik strzyżenia, pielęgnacji ras z podszerszkiem, trzymowania oraz organizacji pracy w salonie groomerskim. Szkolenie przeznaczone jest dla osób planujących rozwój zawodowy w branży groomerskiej, podjęcie zatrudnienia w salonach groomerskich lub prowadzenie własnej działalności w tym obszarze. Uczestnik powinien być gotowy do wykonywania pracy manualnej oraz posiadać ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający pracę w pozycji stojącej i podnoszenie psa na stół groomerski.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	16-04-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	60
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykonywania zabiegów groomerskich na poziomie rozszerzonym poprzez nabycie wiedzy z zakresu zachowania psa, komunikacji i budowania zaufania, doboru schematów pielęgnacji do rodzaju sierści oraz wykonywania strzyżenia, modelowania i podstaw trymowania.

Uczestnik po zakończeniu szkolenia wykonuje zabiegi pielęgnacyjne i strzyżenia z uwzględnieniem typu sierści, zachowania psa oraz zasad organizacji i obsługi klienta w salonie groomerskim.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zachowania psa istotne w pracy groomera.	• rozpoznaje podstawowe elementy mowy ciała psa (ogon, uszy, postawa ciała) • wskazuje sygnały stresu oraz sygnały uspokajające u psa • opisuje podstawowe zasady komunikacji z psem podczas zabiegów pielęgnacyjnych	Test teoretyczny
Stosuje zasady komunikacji z psem i budowania zaufania podczas zabiegów groomerskich.	• stosuje spokojną komunikację werbalną i niewerbalną podczas pracy z psem • wykorzystuje techniki budowania zaufania psa podczas wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych • reaguje właściwie na oznaki stresu lub niepokoju psa	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera techniki pielęgnacji do rodzaju sierści psa.	• rozróżnia podstawowe typy sierści psów (krótka, długa, szorstka, wełnista, z podszerstkiem) • dobiera odpowiednie schematy pielęgnacji do rodzaju sierści • dobiera narzędzia i kosmetyki do rodzaju okrywy włosowej psa	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje zabiegi pielęgnacyjne psów z podszerstkiem.	• wykonuje czynności usuwania podszerstka odpowiednimi narzędziami • dobiera narzędzia do pielęgnacji psów z podszerstkiem • stosuje techniki czesania i pielęgnacji odpowiednie dla ras z podszerstkiem	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje podstawowe czynności trymowania sierści psa.	• rozpoznaje rasy psów wymagające trymowania • dobiera narzędzia stosowane w trymowaniu • wykonuje podstawowe czynności trymowania zgodnie z zasadami bezpieczeństwa	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje strzyżenie i modelowanie szaty psa.	• dobiera techniki strzyżenia do rodzaju sierści psa • wykonuje strzyżenie maszynką i nożyczkami • wykonuje modelowanie szaty psa z zachowaniem proporcji sylwetki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje podstawy organizacji pracy salonu groomerskiego.	• wskazuje podstawowe zasady organizacji stanowiska pracy groomera • opisuje standardy obsługi klienta w salonie groomerskim • wskazuje podstawowe działania marketingowe wspierające rozwój działalności groomerskiej	Test teoretyczny
Walidacja	Walidacja obejmuje sprawdzenie wiedzy teoretycznej oraz ocenę umiejętności praktycznych uczestnika.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwijaniem umiejętności groomerskich w zakresie technik strzyżenia, pielęgnacji ras z podszerstkiem, podstaw trzymowania oraz organizacji pracy w salonie groomerskim.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe, jednak zalecana jest znajomość podstaw pielęgnacji psów.

Uczestnik powinien:

być gotowy do wykonywania pracy manualnej,

posiadać ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający pracę w pozycji stojącej oraz podnoszenie psa na stół groomerski,

Zakres tematyczny:

1. przestrzegać zasad Behawioryzm psa – teoria
2. Komunikacja z psem i właścicielem psa – praktyka
3. Budowanie zaufania psa i praca w sytuacjach trudnych – praktyka
4. Rodzaje sierści psów i dobór schematów pielęgnacji – praktyka
5. Pielęgnacja psów z podszerstkiem – praktyka
6. Dobór narzędzi i kosmetyków do rodzaju sierści – praktyka
7. Zarys trymowania – praktyka
8. Narzędzia i techniki trymowania – praktyka
9. Kosmetologia i pielęgnacja specjalistyczna – teoria
10. Dobór pielęgnacji do problemów skóry i sierści – praktyka
11. Modyfikacje i indywidualne podejście do strzyżenia – praktyka
12. Strzyżenie i modelowanie szaty – praktyka
13. Organizacja i zarządzanie salonem groomerskim – teoria
14. Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje– teoria (zajęcia on line)

a. Marketing tradycyjny i internetowy (ulotki, strona internetowa, social media,)

b. Budowanie marki osobistej groomera

c. Promocja salonu i pozyskiwanie nowych klientów

d. zielone kompetencje w salonie groomerskim

e. Rejestracja działalności, ubezpieczenia oraz podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej, podstawy księgowości.

15 Walidacje

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Praktyczne wykonywanie zabiegów groomerskich na psach różnych ras obejmujące:

strzyżenie maszynką,

strzyżenie nożyczkami,

modelowanie szaty,

pielęgnację ras z podszerstkiem,

dobór technik pielęgnacyjnych do rodzaju sierści,

podstawy trymowania,

elementy pielęgnacji specjalistycznej,

organizację pracy przy stanowisku groomerskim.

WALIDACJA

Walidacja obejmuje sprawdzenie wiedzy teoretycznej oraz ocenę umiejętności praktycznych uczestnika.

Stosowane metody walidacji:

test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie,

obserwacja wykonania zadań praktycznych w warunkach symulowanych.

Walidacja prowadzona jest przez osobę inną niż trener prowadzący szkolenie (zasada rozdzielności funkcji).

WARUNKI ORGANIZACYJNE

Liczba godzin teorii: **9 godzin zegarowych**

Liczba godzin praktyki: **36 godzin zegarowych (w tym walidacja)**

Szkolenie obejmuje łącznie 45 godzin zegarowych (60 godzin szkoleniowych).

Zajęcia odbywają się w trybie stacjonarnym według harmonogramu (z wyłączeniem zajęć Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje– teoria (zajęcia w trybie on line)

Uwagi do zajęć on line:

Zajęcia " Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje– teoria" zostaną przeprowadzone w formie zdalnej na platformie Livewebinar. Jest to platforma webinarowa do przeprowadzania szkoleń online, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji. 2 dni przed szkoleniem zostanie wysłany link do szkolenia uczestnikowi i operatorowi, który umożliwi dostęp do zdalnej usługi szkoleniowej. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika na 2 dzień przed planowanym szkoleniem. Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg harmonogramu szkolenia. W trakcie usługi będą wykorzystywane metody interaktywne i aktywizujące rozumiane jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie - takie jak: ćwiczenia praktyczne, brain storming z trenerem, case study, mapa myśli,symulacje.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 22 Behawioryzm psa – teoria	Ewa Bobowska	17-04-2026	14:00	17:00	03:00	Tak
2 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	17-04-2026	17:00	17:15	00:15	Tak
3 z 22 Komunikacja z psem i właścicielem psa – praktyka	Ewa Bobowska	17-04-2026	17:15	20:15	03:00	Tak
4 z 22 Budowanie zaufania psa i praca w sytuacjach trudnych – praktyka	Ewa Bobowska	18-04-2026	11:00	14:00	03:00	Tak
5 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	18-04-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
6 z 22 Rodzaje sierści psów i dobór schematów pielęgnacji – praktyka	Ewa Bobowska	18-04-2026	14:15	17:15	03:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 22 Pielęgnacja psów z podszerestk m – praktyka	Ewa Bobowska	21-04-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
8 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	21-04-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
9 z 22 Dobór narzędzi i kosmetyków do rodzaju sierści – praktyka	Ewa Bobowska	21-04-2026	11:15	14:15	03:00	Tak
10 z 22 Zarys trymowania – praktyka	Ewa Bobowska	22-04-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
11 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	22-04-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
12 z 22 Narzędzia i techniki trymowania – praktyka	Ewa Bobowska	22-04-2026	11:15	14:15	03:00	Tak
13 z 22 Kosmetologia i pielęgnacja specjalistyczn a – teoria	Ewa Bobowska	23-04-2026	14:00	17:00	03:00	Tak
14 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	23-04-2026	17:00	17:15	00:15	Tak
15 z 22 Dobór pielęgnacji do problemów skóry i sierści – praktyka	Ewa Bobowska	23-04-2026	17:15	20:15	03:00	Tak
16 z 22 Modyfikacje i indywidualne podejście do strzyżenia – praktyka	Ewa Bobowska	24-04-2026	14:00	17:00	03:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
17 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	24-04-2026	17:00	17:15	00:15	Tak
18 z 22 Strzyżenie i modelowanie szaty – praktyka	Ewa Bobowska	24-04-2026	17:15	20:15	03:00	Tak
19 z 22 Organizacja i zarządzanie salonem groomerskim – teoria	Ewa Bobowska	25-04-2026	11:00	14:00	03:00	Tak
20 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	25-04-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
21 z 22 Marketing i rozwój zawodowy groomera – teoria	ELŻBIETA WAWRZYNIEC KA	25-04-2026	14:15	17:15	03:00	Nie
22 z 22 Walidacje	-	28-04-2026	08:00	11:00	03:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	83,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	83,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Ewa Bobowska

Ewa Bobowska jest doświadczoną groomerką oraz trenerem praktycznych szkoleń groomerskich, specjalizującą się w komercyjnej stylizacji psów oraz technikach pracy nożyczkowej stosowanych w nowoczesnym groomingu. Od wielu lat zawodowo zajmuje się profesjonalną pielęgnacją psów rasowych i nierasowych, wykonując usługi obejmujące pielęgnację sierści, strzyżenie, kąpiele pielęgnacyjne oraz modelowanie fryzur zgodnie z zasadami groomingu komercyjnego. W pracy wykorzystuje profesjonalne narzędzia groomerskie oraz nowoczesne techniki stylizacji, zwracając szczególną uwagę na ergonomię pracy groomera, bezpieczeństwo zwierzęcia oraz wysoką jakość wykonywanych usług. Specjalizuje się w stylizacji główki psa, wymagającej precyzji, znajomości proporcji fryzury oraz właściwego doboru technik nożyczkowych. Doświadczenie zawodowe rozwijała poprzez wieloletnią praktykę groomerską oraz pracę z psami różnych ras i typów okrywy włosowej, w tym ras z podszerstkiem oraz ras wymagających trymowania. Dodatkowym obszarem jej kompetencji jest hodowla psów rasowych Bedlington Terrier (FCI), co pozwoliło jej zdobyć wiedzę z zakresu pielęgnacji sierści zgodnej ze standardami rasowymi oraz przygotowania psów do prezentacji. Prowadzi również szkolenia i warsztaty groomerskie dla osób rozpoczynających pracę w zawodzie groomera.



2 z 2

ELŻBIETA WAWRZYNIECKA

Doradca w obszarze prowadzenia działalności ze szczególnym uwzględnieniem planów rozwoju, zewnętrznych źródeł finansowania w tym funduszy unijnych, aspektów podatkowych
1999-2008 inspektor Urzędu Skarbowego w Warszawie
2008-2011 samodzielna księgowa Biurze Doradztwa Podatkowego
2011 do dnia dzisiejszego freelancer doradca ds. pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania w tym funduszy unijnych

Wykształcenie: Księgowość Towarzystwo Finansowe Poznań Administracja Stowarzyszenie Prawników Polskich, Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Warszawie
1999-2008 inspektor Urzędu Skarbowego w Warszawie
2008-2011 samodzielna księgowa Biurze Doradztwa Podatkowego
2011 do dnia dzisiejszego freelancer doradca ds. pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania w tym funduszy unijnych. szkoleniowiec z zakresu sprzedaży, mediacji przedsądowej, prowadzenia działalności, pozyskiwania i rozliczania dotacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (pliki PDF) dotyczące omawianych zagadnień z zakresu groomingu zaawansowanego, behawioryzmu psa, technik strzyżenia, trymowania oraz organizacji pracy salonu groomerskiego.

Do korzystania z materiałów wymagane jest oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF.

Uczestnicy otrzymają również informacje o rekomendowanych publikacjach, materiałach branżowych oraz źródłach wiedzy umożliwiających dalsze rozwijanie kompetencji groomerskich.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje zaświadczenie / certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia. Warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenie procesu walidacji obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych. Po zakończeniu usługi uczestnik dokonuje oceny szkolenia w systemie BUR.

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej w sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu groomingu. Stanowiska pracy wyposażone są w profesjonalny sprzęt groomerski, w tym stoły groomerskie z regulacją wysokości, maszyny i ostrza, nożyczki groomerskie, szczotki, grzebienie, suszarki groomerskie oraz wannę groomerską i środki dezynfekcyjne. Sala szkoleniowa spełnia wymagania BHP.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie

zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikat

Warunki techniczne

Zajęcia " Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje– teoria" odbywa się za pomocą platformy Live Webinar .

Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) -

Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - Kamera, mikrofon i

głośniki lub słuchawki (platforma Live Webinar współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami).

Dołączenie do usługi następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed usługą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia analizy do jej zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie

"Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia."

Adres

ul. Żarska 8a

59-100 Polkowice

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Emil Adamiec

E-mail biuro@klad.org.pl

Telefon (+48) 886 577 214