



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

848 ocen

Szkolenie: Marketing i Social Media (Edycja Weekendowa)

Numer usługi 2026/03/12/22948/3399714

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 34:00 h

📅 17.10.2026 do 25.10.2026

5 018,40 PLN brutto

4 080,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Program skierowany jest do osób początkujących i średniozaawansowanych, które chcą zwiększyć sprzedaż, poprawić widoczność targetowanie, lepiej wykorzystywać social media i reklamy płatne oraz podnieść konwersję.</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu Kierunek Rozwój realizowany przez WUP w Toruniu. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1 Usługa skierowana również dla uczestników projektu "Zachodniopomorskie bony szkoleniowe" Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych w całej Polsce Szkolenie skierowane jest zarówno do osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	15-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	34

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zwiększenia samodzielności uczestników w prowadzeniu działań marketingowych, poprawę konwersji, budowanie zaufania klientów oraz budowania długofalowego wzrostu rozpoznawalności marki online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje i stosuje zasady prowadzenia strony sklepu.	Rozpoznaje poprawne elementy bio strony sklepu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera post zgodny z regulaminem Facebooka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje właściwą częstotliwość publikacji dla aktywnego fanpage	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy treści angażujące	Rozpoznaje post, który zwiększy zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera multimedia zgodnie z marką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje poprawne użycie hashtagów branżowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje estetyczny profil marki	Dobiera właściwe zdjęcia i grafiki do profilu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera prawidłową kolorystykę spójną z identyfikacją marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera właściwą częstotliwość publikacji postów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy treści dopasowane do społeczności	Wybiera trend lub wyzwanie pasujące do branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera napisy i muzykę adekwatną do grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje elementy serii treści zwiększających zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,

Przed dokonaniem zapisu i złożeniem karty uczestnictwa do Operatora, zachęcamy do **kontaktowania się z nami telefonicznie, SMS-em lub e-mailem** pod adresem/numerem wskazanym w zakładce „**Kontakt**”.

Pozwoli to **potwierdzić dostępność miejsca** w grupie szkoleniowej oraz rozwiązać ewentualne wątpliwości.

MODUŁ 1: Social Media i sprzedaż – 14 godzin dydaktycznych

1.1 Facebook – 5 godzin dydaktycznych

- Jak prowadzić stronę sklepu sprzedażowo
- Treści edukacyjno-sprzedażowe
- Angażujące formaty: live sprzedażowe, posty poradnikowe, karuzele
- Scenariusze postów i live'ów sprzedażowych

- Grupy tematyczne – jak pozyskiwać klientów
- Zasady komunikacji zgodne z regulaminem Facebooka

1.2 Instagram – 5 godzin dydaktycznych

- Budowa estetycznego profilu nastawionego na sprzedaż
- Rolki produktowe sprzedające
- Karuzele edukacyjne z CTA
- Storytelling i domykanie sprzedaży
- Hashtagi branżowe i ich wpływ algorytmiczny
- Reels, stories, publikacja i promocja

1.3 TikTok – 4 godziny dydaktyczne

- Społeczność, estetyka i mechanizmy sprzedaży
- Szybkie filmiki edukacyjne i trendowe
- Pokazywanie produktów w sposób naturalny i konwertujący
- Serialowe formaty treści sprzedażowych

MODUŁ 2: Montaż wideo – 5 godzin dydaktycznych

- Montowanie rolek (CapCut / VN)
- Tworzenie dynamicznych materiałów wideo
- Przejścia, filtry i subtelne efekty
- Dodawanie napisów
- Montaż filmów prezentacyjnych
- Warsztat praktyczny

MODUŁ 3: Canva – 4 godziny dydaktyczne

- Tworzenie identyfikacji wizualnej marki
- Palety barw i spójność wizualna
- Projektowanie grafik produktowych
- Karuzele i mini-przewodniki
- Estetyka i czytelność komunikacji
- Szablony promocji i komunikacji sezonowej

Moduł 4 Zaawansowane kampanie reklamowe i analityka Meta – 10 godzin dydaktycznych (2 teoria, 8 praktyka)

4.1. Strategia kampanii i struktura konta (3 h)

- zaawansowana struktura kampanii w **Meta Ads Manager**
- planowanie kampanii według lejka sprzedażowego
- segmentacja kampanii dla usług

4.2. Konfiguracja śledzenia konwersji (3 h)

- konfiguracja i optymalizacja **Meta Pixel**
- zdarzenia konwersji i ich analiza
- remarketing oparty na danych użytkowników
- weryfikacja poprawności śledzenia

4.3. Targetowanie i remarketing (2 h)

- tworzenie zaawansowanych grup odbiorców
- remarketing i grupy podobnych odbiorców
- optymalizacja segmentacji użytkowników

4.4. Analiza i optymalizacja kampanii (2 h)

- analiza wskaźników kampanii: CTR, CPC, CPA, ROAS
- identyfikacja problemów kampanii
- testy A/B i optymalizacja reklam

Walidacja- 1 godzina dydaktyczna

Walidacja po przeprowadzeniu szkolenia jest przeprowadzany za pomocą testu, którego wyniki są generowane i oceniane automatycznie (nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 DZIEŃ 1// 10 godzin dyd + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	17-10-2026	08:00	16:00	08:00
2 z 5 DZIEŃ 2// 10 godzin dyd + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	18-10-2026	08:00	16:00	08:00
3 z 5 DZIEŃ 3// 10 godzin dyd + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	24-10-2026	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 5 DZIEŃ 4// 3 godzin dyd + 15 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	25-10-2026	08:00	10:30	02:30
5 z 5 WALIDACJA (TEST Z WYNIKAMI GEN AUTOMATYCZNI E)	Hanna Walkowiak	25-10-2026	10:30	11:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 018,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 080,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Artur Dobosz

Praktyk marketingu internetowego i social mediów. Specjalizuje się w tworzeniu i prowadzeniu kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie, projektowaniu strategii content marketingowych oraz wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych online. W swojej pracy łączy wiedzę z zakresu e-marketingu, budowania wizerunku marki i ekologicznej komunikacji w sieci. Od kilku lat prowadzi własną działalność

gospodarczą, realizując projekty szkoleniowe i marketingowe dla klientów z różnych branż. Nieprzerwanie od 2020 roku do nadal prowadzi szkolenia w zakresie Social Media.



2 z 2

Hanna Walkowiak

Trenerka, doradczyni i konsultantka biznesowa z doświadczeniem w pracy z przedsiębiorcami, zespołami oraz osobami rozwijającymi swoje kompetencje zawodowe. Od 2021 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, w ramach której wspiera klientów w rozwoju kompetencji menedżerskich, marketingowych i komunikacyjnych, a także w świadomym budowaniu strategii biznesowych dostosowanych do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Specjalizuje się w obszarach takich jak:

rozwój kompetencji menedżerskich i przywódczych,
marketing i komunikacja (w tym budowanie marki, PR i komunikacja z klientem),
wzmacnianie kompetencji miękkich: komunikacji, współpracy, asertywności i samoorganizacji.

W latach 2021–2026 Hanna Walkowiak-Barańska aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i doradcze dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także dla osób indywidualnych. Jej działalność obejmuje zarówno szkolenia grupowe, jak i indywidualne konsultacje oraz doradztwo strategiczne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacja w formacie pdf dla uczestnika po zakończonym kursie

Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniem Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce " kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **procesorem** co najmniej **Intel i5 / Ryzen 5** lub równoważnym,
- **pamięcią RAM: minimum 8 GB** (zalecane 16 GB dla płynnej pracy z dużymi zbiorami danych),
- **wolną przestrzenią dyskową: minimum 10 GB**,
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Firefox)**,

Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

2. Oprogramowanie:

Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie środowiska programistycznego. Wszystkie niezbędne programy, dane i narzędzia zostaną przekazane przez trenera w trakcie trwania szkolenia.

3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

4. Środowisko pracy:

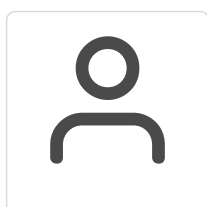
- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,

Kontakt



NIKOL WATOŁA

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270