



## Szkolenie: Marketing i Social Media (Edycja Weekendowa)

Numer usługi 2026/03/12/22948/3399714

5 018,40 PLN brutto  
4 080,00 PLN netto  
147,60 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

862 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 34:00 h

📅 17.10.2026 do 25.10.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Program skierowany jest do osób początkujących i średniozaawansowanych, które chcą zwiększyć sprzedaż, poprawić widoczność targetowanie, lepiej wykorzystywać social media i reklamy płatne oraz podnieść konwersję.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Szkolenie przeznaczone jest również dla uczestników projektu <b>Kierunek Rozwój</b> realizowany przez WUP w Toruniu.</li> <li>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu <b>Małopolski Pociąg do Kariery sezon 1</b></li> <li>Usługa skierowana również dla uczestników projektu "<b>Zachodniopomorskie bony szkoleniowe</b>"</li> <li>Oraz dla uczestników projektów dofinansowanych w <b>całej Polsce</b></li> <li>Szkolenie skierowane jest zarówno do <b>osób indywidualnych, jak i pracodawców i ich pracowników</b></li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-10-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	34

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zwiększenia samodzielności uczestników w prowadzeniu działań marketingowych, poprawę konwersji, budowanie zaufania klientów oraz budowania długofalowego wzrostu rozpoznawalności marki online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje i stosuje zasady prowadzenia strony sklepu.	Rozpoznaje poprawne elementy bio strony sklepu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera post zgodny z regulaminem Facebooka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje właściwą częstotliwość publikacji dla aktywnego fanpage	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy treści angażujące	Rozpoznaje post, który zwiększy zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera multimedia zgodnie z marką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje poprawne użycie hashtagów branżowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje estetyczny profil marki	Dobiera właściwe zdjęcia i grafiki do profilu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera prawidłową kolorystykę spójną z identyfikacją marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera właściwą częstotliwość publikacji postów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy treści dopasowane do społeczności	Wybiera trend lub wyzwanie pasujące do branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera napisy i muzykę adekwatną do grupy docelowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje elementy serii treści zwiększających zaangażowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania.

**Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej.** Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

**Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.**

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **ClickMeeting**, co umożliwi aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,

---

Przed dokonaniem zapisu i złożeniem karty uczestnictwa do Operatora, zachęcamy do **kontaktowania się z nami telefonicznie, SMS-em lub e-mailem** pod adresem/numerem wskazanym w zakładce „**Kontakt**”.

Pozwoli to **potwierdzić dostępność miejsca** w grupie szkoleniowej oraz rozwiązać ewentualne wątpliwości.

---

### MODUŁ 1: Social Media i sprzedaż – 14 godzin dydaktycznych

#### 1.1 Facebook – 5 godzin dydaktycznych

- Jak prowadzić stronę sklepu sprzedażowo
- Treści edukacyjno-sprzedażowe
- Angażujące formaty: live sprzedażowe, posty poradnikowe, karuzele
- Scenariusze postów i live'ów sprzedażowych

- Grupy tematyczne – jak pozyskiwać klientów
- Zasady komunikacji zgodne z regulaminem Facebooka

### 1.2 Instagram – 5 godzin dydaktycznych

- Budowa estetycznego profilu nastawionego na sprzedaż
- Rolki produktowe sprzedające
- Karuzele edukacyjne z CTA
- Storytelling i domykanie sprzedaży
- Hashtagi branżowe i ich wpływ algorytmiczny
- Reels, stories, publikacja i promocja

### 1.3 TikTok – 4 godziny dydaktyczne

- Społeczność, estetyka i mechanizmy sprzedaży
- Szybkie filmiki edukacyjne i trendowe
- Pokazywanie produktów w sposób naturalny i konwertujący
- Serialowe formaty treści sprzedażowych

### MODUŁ 2: Montaż wideo – 5 godzin dydaktycznych

- Montowanie rolek (CapCut / VN)
- Tworzenie dynamicznych materiałów wideo
- Przejścia, filtry i subtelne efekty
- Dodawanie napisów
- Montaż filmów prezentacyjnych
- Warsztat praktyczny

### MODUŁ 3: Canva – 4 godziny dydaktyczne

- Tworzenie identyfikacji wizualnej marki
- Palety barw i spójność wizualna
- Projektowanie grafik produktowych
- Karuzele i mini-przewodniki
- Estetyka i czytelność komunikacji
- Szablony promocji i komunikacji sezonowej

### Moduł 4 Zaawansowane kampanie reklamowe i analityka Meta – 10 godzin dydaktycznych (2 teoria, 8 praktyka)

#### 4.1. Strategia kampanii i struktura konta (3 h)

- zaawansowana struktura kampanii w **Meta Ads Manager**
- planowanie kampanii według lejka sprzedażowego
- segmentacja kampanii dla usług

#### 4.2. Konfiguracja śledzenia konwersji (3 h)

- konfiguracja i optymalizacja **Meta Pixel**
- zdarzenia konwersji i ich analiza
- remarketing oparty na danych użytkowników
- weryfikacja poprawności śledzenia

#### 4.3. Targetowanie i remarketing (2 h)

- tworzenie zaawansowanych grup odbiorców
- remarketing i grupy podobnych odbiorców
- optymalizacja segmentacji użytkowników

#### 4.4. Analiza i optymalizacja kampanii (2 h)

- analiza wskaźników kampanii: CTR, CPC, CPA, ROAS
- identyfikacja problemów kampanii
- testy A/B i optymalizacja reklam

### Walidacja- 1 godzina dydaktyczna

Walidacja po przeprowadzeniu szkolenia jest przeprowadzany za pomocą testu, którego wyniki są generowane i oceniane automatycznie (nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących)

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> DZIEŃ 1// 10 godzin dyd + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	17-10-2026	08:00	16:00	08:00
<b>2 z 5</b> DZIEŃ 2// 10 godzin dyd + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	18-10-2026	08:00	16:00	08:00
<b>3 z 5</b> DZIEŃ 3// 10 godzin dyd + 30 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi	Hanna Walkowiak	24-10-2026	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>4 z 5</b> DZIEŃ 4// 3 godzin dyd + 15 min przerwy/ Szczegółowy harmonogram z podziałem godz. zostanie udostępniony maksymalnie na 7 dni przed rozpoczęciem usługi</p>	Hanna Walkowiak	25-10-2026	08:00	10:30	02:30
<p><b>5 z 5</b> WALIDACJA ( TEST Z WYNIKAMI GEN AUTOMATYCZNI E)</p>	Hanna Walkowiak	25-10-2026	10:30	11:15	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 018,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 080,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### Artur Dobosz

Praktyk marketingu internetowego i social mediów. Specjalizuje się w tworzeniu i prowadzeniu kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie, projektowaniu strategii content marketingowych oraz wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych online. W swojej pracy łączy wiedzę z zakresu e-marketingu, budowania wizerunku marki i ekologicznej komunikacji w sieci. Od kilku lat prowadzi własną działalność

gospodarczą, realizując projekty szkoleniowe i marketingowe dla klientów z różnych branż. Nieprzerwanie od 2020 roku do nadal prowadzi szkolenia w zakresie Social Media.



2 z 2

## Hanna Walkowiak

Trenerka, doradczyni i konsultantka biznesowa z doświadczeniem w pracy z przedsiębiorcami, zespołami oraz osobami rozwijającymi swoje kompetencje zawodowe. Od 2021 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, w ramach której wspiera klientów w rozwoju kompetencji menedżerskich, marketingowych i komunikacyjnych, a także w świadomym budowaniu strategii biznesowych dostosowanych do dynamicznie zmieniającego się rynku.

Specjalizuje się w obszarach takich jak:

rozwój kompetencji menedżerskich i przywódczych,  
marketing i komunikacja (w tym budowanie marki, PR i komunikacja z klientem),  
wzmacnianie kompetencji miękkich: komunikacji, współpracy, asertywności i samoorganizacji.

W latach 2021–2026 Hanna Walkowiak-Barańska aktywnie realizowała projekty szkoleniowe i doradcze dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także dla osób indywidualnych. Jej działalność obejmuje zarówno szkolenia grupowe, jak i indywidualne konsultacje oraz doradztwo strategiczne

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacja w formacie pdf dla uczestnika po zakończonym kursie

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do Egzaminu . Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

**Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniem Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.**

*Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.*

*Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.*

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

### Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce " kontakt"
- zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek Rozwój
- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- zawarto umowę z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- usługi dedykowane również uczestnikom innych programów dofinansowań

**Podstawa zwolnienia z VAT:**

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

## Warunki techniczne

### 1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **procesorem** co najmniej **Intel i5 / Ryzen 5** lub równoważnym,
- **pamięcią RAM: minimum 8 GB** (zalecane 16 GB dla płynnej pracy z dużymi zbiorami danych),
- **wolną przestrzenią dyskową: minimum 10 GB**,
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarką internetową (Chrome, Edge, Firefox)**,

### Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

### 2. Oprogramowanie:

Nie jest wymagane wcześniejsze przygotowanie środowiska programistycznego. Wszystkie niezbędne programy, dane i narzędzia zostaną przekazane przez trenera w trakcie trwania szkolenia.

### 3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

### 4. Środowisko pracy:

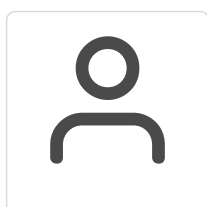
- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

### 5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,

## Kontakt



**NIKOL WATOŁA**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl

**Telefon** (+48) 530 642 270