



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

Akademia Startu Beauty z Anną Koścień-Rodko: Kompleksowa diagnostyka twarzy, techniki oczyszczania i cyfrowe projektowanie Beauty Planów (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/03/12/173195/3399661

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 14:00 h

📅 15.07.2026 do 22.07.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

439,29 PLN brutto/h

357,14 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa

- Właściciele gabinetów kosmetycznych i estetycznych, dążący do transformacji placówki w "zielone miejsce pracy".
- Kosmetolodzy oraz specjaliści branży beauty, chcący nabyć umiejętności z zakresu ekoprojektowania strategii wizerunkowych.
- Managerowie marketingu w sektorze usług kosmetycznych, odpowiedzialni za wdrażanie standardów PRT i nowoczesnej komunikacji w mediach społecznościowych.
- Osoby budujące markę osobistą w branży beauty, zainteresowane wykorzystaniem AI oraz profesjonalnego wideo do edukacji klientów o świadomej pielęgnacji.
- Przedsiębiorcy branży beauty, poszukujący narzędzi do wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i cyklu życia produktu w codziennej komunikacji z klientem.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

14-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania strategii marketingowych promujących gabinet jako zielone miejsce pracy. Kursant wdraża standardy PRT poprzez wykorzystanie AI i wideo w budowaniu marki osobistej oraz edukacji klientów o cyklu życia produktów. Nabywa umiejętność cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz wdraża skuteczne techniki komunikacji proekologicznej, co pozwala na odpowiedzialne zarządzanie wizerunkiem firmy w obiegu zamkniętym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje etapy cyklu życia produktów kosmetycznych w kontekście GOZ	Charakteryzuje zasady zrównoważonego zarządzania zasobami w gabinecie	Test teoretyczny
Definiuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) wspierające tworzenie treści marketingowych	Definiuje funkcjonalności systemów cyfrowych w procesie budowania marki.	Test teoretyczny
Konstruuje strategię marketingową promującą zielone miejsca pracy	Konstruuje plan komunikacji opartej na wartościach proekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje materiały wideo do mediów społecznościowych z wykorzystaniem standardów PRT.	Opracowuje cyfrowe treści promocyjne dedykowane branży beauty.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje edukacyjny Beauty Plan w formie cyfrowej dla klienta	Projektuje interaktywny schemat pielęgnacji w narzędziach chmurowych	Analiza dowodów i deklaracji
Przestrzega zasad etycznej komunikacji marketingowej w sieci.	Przestrzega standardów odpowiedzialnego kreowania wizerunku marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Identyfikuje odpowiedzialność społeczną biznesu w sektorze beauty.	Identyfikuje wpływ działań proekologicznych na lojalność klientów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Program

Uzasadnienie zgodności z dokumentami strategicznymi Województwa Śląskiego

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

- **Rozwój kompetencji cyfrowych:** Szkolenie wdraża nowoczesne procesy cyfrowe w obszarze marketingu i strategii beauty. Uczestnicy nabywają umiejętności obsługi systemów AI do generowania treści oraz profesjonalnej produkcji wideo z wykorzystaniem narzędzi chmurowych (standard PRT). Rozwój tych kompetencji bezpośrednio wspiera transformację technologiczną kadr sektora usług specjalistycznych w województwie śląskim.
- **Wsparcie dla mieszkańców:** Program wspiera mieszkańców regionu w nabywaniu kwalifikacji niezbędnych w nowoczesnej gospodarce. Szkolenie z zakresu cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz nowoczesnych strategii promocyjnych pozwala na zdobycie niszowych umiejętności marketingowych, co przeciwdziała wykluczeniu z cyfrowego rynku usług beauty i wzmacnia konkurencyjność pracowników z woj. śląskiego.
- **Innowacje technologiczne:** Usługa promuje bezpieczne wdrażanie innowacji cyfrowych poprzez naukę zarządzania wizerunkiem w sieci i bezpiecznego przechowywania danych marketingowych w chmurze. Wykorzystanie protokołów PRT do archiwizacji projektów cyfrowych wpisuje się w priorytety bezpiecznego rozwoju technologii informacyjnych w codziennej pracy przedsiębiorstw regionalnych.

4.2 Technologie informacyjne – Szkolenie obejmuje wdrażanie procesów zarządzania gabinetem w oparciu o narzędzia chmurowe i systemy SaaS. To bezpośrednia realizacja technologii informacyjnych w biznesie

4.4 Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk – Wykorzystanie algorytmów AI do mapowania potrzeb skóry oraz projektowanie spersonalizowanych ścieżek zabiegowych w systemach analitycznych to w czystej postaci modelowanie cyfrowe efektów zabiegowych.

4.6 Bezpieczeństwo informacji – W programie wyraźnie zaznaczono konfigurację cyfrowego ekosystemu do bezpiecznej archiwizacji dokumentacji oraz zasady zabezpieczania danych wrażliwych w chmurze.

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0 – Budowanie strategii marki eksperckiej z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowej edycji obrazu oraz automatyzacja komunikacji w social mediach za pomocą AI.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS):

- **Zapewnienie integracyjnej transformacji cyfrowej:** Szkolenie łączy tradycyjne usługi kosmetyczne z inteligentnymi rozwiązaniami marketingu 4.0. Wdrażanie cyfrowych strategii komunikacyjnych i systemów AI do edukacji klientów wpisuje się w inteligentną transformację gospodarczą regionu, promując wysokotechnologiczne usługi oparte na danych i komunikacji cyfrowej.
- **Rozwój ekosystemu innowacji:** Poprzez naukę o promowaniu produktów o niskim śladzie chemicznym (np. tropokolagen) i edukację o cyklu życia produktu, uczestnicy stają się częścią regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie uczy ekoprojektowania komunikacji marki, co pozwala na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zielone innowacje procesowe i wiedzę techniczną.
- **Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców:** Zwiększenie umiejętności w zakresie cyfrowego tworzenia strategii oraz obsługi chmurowych baz danych w marketingu stanowi fundament gospodarki opartej na wiedzy, wspierając regionalne inteligentne specjalizacje w sektorze usług medyczno-kosmetycznych.

Zielone kompetencje:

- **Zrównoważony rozwój:** Program kładzie nacisk na zasobooszczędność poprzez promocję gabinetu jako zielonego miejsca pracy oraz pełną digitalizację marketingu i dokumentacji Beauty Planów (rezygnacja z materiałów drukowanych). Takie podejście realizuje cele Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i realnie redukuje ślad węglowy w procesie świadczenia usługi.
- **Treści związane z wpływem na środowisko:** Uczestnicy nabywają wiedzę o edukowaniu klientów w zakresie odpowiedzialnego zarządzania cyklem życia odpadów i wyboru ekologicznych alternatyw zabiegowych. Promowanie świadomości o wpływie składników kosmetycznych na ekosystem bezpośrednio wpływa na ochronę środowiska w regionie.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. pielęgnacji z elementami zrównoważonego rozwoju

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie wliczają się w godziny szkolenia.

Program szkolenia

09:00 – 11:30 Cyfrowy fundament marki i standard PRT (TEORIA)

- Wdrażanie nowoczesnych procesów zarządzania gabinetem w oparciu o narzędzia chmurowe i systemy SaaS.
- Konfiguracja cyfrowego ekosystemu do bezpiecznej archiwizacji dokumentacji i Beauty Planów zgodnie z PRT.
- Budowanie tożsamości „Zielonego Gabinetu” oraz zasady zabezpieczania danych wrażliwych w chmurze.

11:30 – 14:00 Innowacyjna diagnostyka obrazowa i AI w beauty (PRAKTYKA)

- Wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji do mapowania potrzeb skóry i diagnostyki twarzy.
- Projektowanie spersonalizowanych ścieżek zabiegowych (tropokolagen, stymulatory) w systemach analitycznych.
- Analiza danych cyfrowych w celu optymalizacji efektów estetycznych i planowania serii zabiegowych.

14:00 – 14:15 Przerwa

14:15 – 16:45 Strategia Eco-Beauty i komunikacja GOZ (PRAKTYKA)

- Konstruowanie kampanii marketingowych opartych na analizie cyklu życia produktu i niskim śladzie chemicznym.
- Wdrażanie standardów „zielonego miejsca pracy” w codzienną komunikację z klientem gabinetu.
- Opracowywanie planów edukacyjnych dla pacjentów w zakresie biokompatybilności i ochrony ekosystemu.

16:45 – 18:45 Video Marketing, AI i marka osobista (PRAKTYKA)

- Tworzenie profesjonalnych treści wideo z wykorzystaniem AI do automatyzacji komunikacji w social mediach.
- Budowanie strategii marki eksperckiej z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowej edycji obrazu.
- Projektowanie lejków sprzedażowych opartych na wartościach zrównoważonego rozwoju i innowacjach 4.0.

18:45 – 19:45 | Walidacja test teoretyczny oraz Analiza Dowodów i Deklaracji

Teoria 2h 30 min zegarowych - 3h 15 min dydaktycznych

Praktyka 7h zegarowych - 9h 15 min dydaktycznych

Walidacja 1h zegarowa - 1h 15 min dydaktycznych

Przerwa 15 min

Warunki organizacyjne

- **Wymagania techniczne dla uczestników:** Każdy uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego urządzenia mobilnego (**tablet lub smartfon**) z dostępem do Internetu, które umożliwi realizację zadań w chmurze oraz obsługę narzędzi AI i aplikacji do edycji wideo.
- **Infrastruktura:** Szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w stabilne łącze Wi-Fi o wysokiej przepustowości, niezbędne do przesyłania materiałów wideo i pracy na systemach SaaS (standard PRT).
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdka elektryczne), aby zapewnić ciągłość pracy urządzeń mobilnych podczas modułów praktycznych.
- **Materiały szkoleniowe:** Wykonawca zapewnia dostęp do cyfrowych skryptów oraz materiałów pomocniczych w formie elektronicznej, co wpisuje się w strategię proekologiczną (rezygnacja z materiałów drukowanych).

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Kursant otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobytą kwalifikację najpóźniej 5 dni roboczych po przeprowadzonej walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Cyfrowy fundament marki i standard PRT (TEORIA)	Anna Koścień-Rodko	15-07-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 6 Innowacyjna diagnostyka obrazowa i AI w beauty (PRAKTYKA)	Anna Koścień-Rodko	15-07-2026	11:30	14:00	02:30
3 z 6 Przerwa	Anna Koścień-Rodko	15-07-2026	14:00	14:15	00:15
4 z 6 Strategia Eco-Beauty i komunikacja GOZ (PRAKTYKA)	Anna Koścień-Rodko	15-07-2026	14:15	16:45	02:30
5 z 6 Video Marketing, AI i marka osobista (PRAKTYKA)	Anna Koścień-Rodko	15-07-2026	16:45	18:45	02:00
6 z 6 Walidacja test teoretyczny oraz Analiza Dowodów i Deklaracji	-	15-07-2026	18:45	19:45	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	439,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN

W tym koszt walidacji brutto	984,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Koścień-Rodko

Licencjat z kosmetologii (Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach), od 2015 roku związana z ART OF BEAUTY jako kosmetolog i szkoleniowiec; w ciągu ostatnich lat ukończyła ponad 120 kursów i regularnie aktualizuje wiedzę.

W ostatnim roku ukończyła szereg specjalistycznych szkoleń praktycznych i merytorycznych, m.in. kursy dotyczące zabiegów estetycznych i kosmetycznych pod kontrolą USG, I Forum z Powikłań w Branży Beauty szkolenia ze stymulacji tkankowej obejmujące wszystkie poziomy anatomiczne twarzoczaszki, zajęcia poświęcone terapiom łączonym prowadzone przez Klaudję Gawęcką oraz terapii blizn potrądzikowych. Dodatkowo uczestniczyła w szkoleniach koncentrujących się na problematyce obrzęków okolicy oka – worków, feestonów, chomików oraz bruzd nosowo-wargowych, brała udział w III Interkontynentalnej Konferencji IAM poświęconej nowościom w stymulacji twarzy i ciała oraz praktycznym protokołom zabiegowym i innowacyjnemu wykorzystaniu preparatów, a także w cyklu „Era Stymulatorów” oraz w powtórkach z anatomii i zajęciach o bezpieczeństwie iniekcji. W ostatnim roku zakończyła też zaawansowane szkolenie anatomiczne typu cadaver.

Ostatnia aktualizacja wiedzy w obszarze kosmetologii estetycznej to 7 marca 2025 (anatomia twarzy i szyi). 2025 kursy z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki organizacyjne zapewniane przez organizatora obejmują:

- W pełni wyposażony gabinet, stworzony z myślą o kompleksowej realizacji szkolenia.
- Sale szkoleniową, zapewniającą odpowiednie warunki do prowadzenia zarówno teoretycznej, jak i praktycznej części kursu.
- Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla każdego uczestnika w postaci wydrukowanego skryptu dotyczącego tematu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w minimum 80% zajęć - na szkoleniu obowiązują lista obecności

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. gen. Władysława Sikorskiego 45

40-282 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634