

☐  
Możliwość dofinansowania

## **Komunikacja i zaangażowanie pracowników w cyfrowym środowisku pracy**

Numer usługi 2026/03/11/205190/3399141

Dr Agata Wiśniewska-Szałek Consulting

Brak ocen dla tego dostawcy

2 688,00 PLN

brutto

2 688,00 PLN

netto

168,00 PLN

brutto/h

168,00 PLN

netto/h

181,67 PLN

cena rynkowa

Toruń

Usługa szkoleniowa

stacjonarna

16:00 h

16.07.2026 do 17.07.2026

### **Informacje podstawowe**

- Kategoria  
Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zarządzających zespołami pracowniczymi oraz pełniących funkcje koordynacyjne w organizacjach wykorzystujących narzędzia cyfrowe w procesach pracy, w szczególności: kierowników, liderów zespołów, brygadzystów, mistrzów produkcji, menedżerów operacyjnych oraz koordynatorów projektów.

Szkolenie skierowane jest również do osób zaangażowanych w realizację działań związanych z zieloną transformacją i gospodarką o obiegu zamkniętym oraz pracowników wspierających budowanie zaangażowania i efektywnej komunikacji w zespołach rozproszonych lub hybrydowych.

- Minimalna liczba uczestników  
6
- Maksymalna liczba uczestników  
16
- Data zakończenia rekrutacji  
15-07-2026
- Forma prowadzenia usługi  
stacjonarna
- Liczba godzin usługi  
16
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR  
Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

### **Cel**

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia skutecznej komunikacji oraz budowania zaangażowania pracowników w cyfrowym środowisku pracy w kontekście zielonej transformacji i gospodarki o obiegu zamkniętym, poprzez rozwój umiejętności jasnego przekazywania celów środowiskowych, doboru odpowiednich narzędzi komunikacyjnych, angażowania zespołu w inicjatywy ESG oraz wspierania współpracy i przepływu informacji w realizacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

| <b>Efekty uczenia się</b>   | <b>Kryteria weryfikacji</b>   | <b>Metoda walidacji</b>  |
|---|---|--|
| Uczestnik opisuje znaczenie komunikacji w cyfrowym środowisku pracy w kontekście zielonej transformacji i GOZ | wyjaśnia rolę komunikacji w realizacji celów ESG na poziomie zespołu<br>wskazuje minimum 3 wyzwania komunikacyjne związane z wdrażaniem działań środowiskowych  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik identyfikuje czynniki wpływające na zaangażowanie pracowników w działania proekologiczne            | wymienia co najmniej 3 czynniki wpływające na poziom zaangażowania pracowników<br>analizuje przykład i poprawnie wskazuje elementy zwiększające lub obniżające zaangażowanie                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik dobiera odpowiednie kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej do sytuacji                             | dobiera właściwy kanał komunikacji do co najmniej 2 różnych scenariuszy (np. informacja operacyjna vs. strategiczna ESG)<br>uzasadnia wybór narzędzia komunikacyjnego w odniesieniu do celu i odbiorcy komunikatu | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik formułuje jasne i zrozumiałe komunikaty dotyczące działań środowiskowych                            | przygotowuje komunikat wyjaśniający cel inicjatywy ESG w sposób dostosowany do odbiorców<br>stosuje co najmniej 2 zasady skutecznej komunikacji w przygotowanym komunikacie                                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik angażuje pracowników w działania związane z zieloną transformacją                                   | proponuje minimum 2 działania zwiększające udział pracowników w inicjatywach środowiskowych<br>wskazuje sposoby wykorzystania narzędzi cyfrowych do budowania zaangażowania zespołu                               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik wspiera współpracę i przepływ informacji w zespole w środowisku cyfrowym                            | identyfikuje minimum 2 działania usprawniające przepływ informacji w zespole<br>opisuje rolę lidera w budowaniu współpracy przy realizacji celów ESG  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie<br>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik planuje działania komunikacyjne wspierające zieloną transformację                                   | opracowuje plan komunikacji zawierający minimum 2 konkretne działania   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie  |

## **Efekty uczenia się**

## **Kryteria weryfikacji**

## **Metoda walidacji**

określa mierniki skuteczności działań komunikacyjnych (np. poziom zaangażowania, udział pracowników w inicjatywach)

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# **Kwalifikacje**

## **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## **Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# **Program**

## **1. Wprowadzenie do komunikacji w cyfrowym środowisku pracy**

- - znaczenie komunikacji w nowoczesnych organizacjach realizujących cele środowiskowe
  - zmiany w sposobie komunikowania się w organizacjach cyfrowych a transformacja ekologiczna
  - rola komunikacji w realizacji strategii ESG i GOZ
  - rola lidera w komunikowaniu celów środowiskowych i angażowaniu zespołu

## **2. Zaangażowanie pracowników w organizacji odpowiedzialnej środowiskowo**

- - czym jest zaangażowanie pracowników w kontekście zrównoważonego rozwoju
  - czynniki wpływające na zaangażowanie w działania proekologiczne
  - wpływ komunikacji na motywację do udziału w inicjatywach ESG i GOZ
  - budowanie poczucia sensu i wpływu pracowników na środowisko

## **3. Wyzwania komunikacyjne w cyfrowym środowisku pracy**

- - bariery komunikacyjne w komunikacji online przy wdrażaniu zmian środowiskowych
  - ryzyko nieporozumień (np. niezrozumienie celów ESG, greenwashing)
  - przeciążenie informacyjne a komunikacja inicjatyw ekologicznych
  - dobre praktyki komunikacji cyfrowej wspierającej transformację

## **4. Kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej w zielonej transformacji**

- - wykorzystanie komunikatorów i platform do komunikacji działań ESG
  - spotkania online jako narzędzie angażowania w inicjatywy środowiskowe
  - dobór kanału komunikacji do typu informacji (operacyjne vs. strategiczne ESG)
  - cyfrowe narzędzia wspierające transparentność działań środowiskowych

## 5. Skuteczna komunikacja lidera z zespołem

- - jasne formułowanie komunikatów dotyczących zmian środowiskowych
  - przekazywanie celów, oczekiwań i wyników działań ESG
  - unikanie niezrozumienia i oporu poprzez właściwą narrację
  - wspieranie dialogu i informacji zwrotnej w tematach środowiskowych

## 6. Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku cyfrowym

- - wzmacnianie udziału pracowników w inicjatywach proekologicznych
  - angażowanie zespołu w działania GOZ (np. redukcja odpadów, optymalizacja zasobów)
  - wykorzystanie narzędzi cyfrowych do aktywizowania pracowników
  - dobre praktyki zwiększania zaangażowania w działania ESG

## 7. Wspieranie współpracy i przepływu informacji w zespole

- - tworzenie cyfrowego środowiska sprzyjającego współpracy przy projektach środowiskowych
  - rola lidera w budowaniu współodpowiedzialności za cele ekologiczne
  - rozwijanie kultury dzielenia się wiedzą (np. dobre praktyki GOZ)
  - współpraca między działami w realizacji celów ESG

## 8. Planowanie działań komunikacyjnych w zespole

- - identyfikacja potrzeb komunikacyjnych w kontekście zielonej transformacji
  - planowanie działań zwiększających zaangażowanie w inicjatywy środowiskowe
  - dobór narzędzi i komunikatów do różnych grup pracowników
  - przygotowanie planu wdrożenia komunikacji ESG/GOZ w praktyce

## 9. Podsumowanie szkolenia i wnioski do wdrożenia

- - omówienie kluczowych wniosków dotyczących komunikacji i zaangażowania
  - identyfikacja działań możliwych do wdrożenia (quick wins i działania strategiczne)
  - opracowanie indywidualnych rekomendacji dla uczestników
  - ewaluacja szkolenia

\*\*\*\*\*

Usługa jest prowadzona w sali z układem stołów w podkowę, ze zmiennym podziałem grupy na zespoły 2 i 5 osobowe, dostosowanym do przeprowadzanych ćwiczeń.

Walidacja usługi prowadzona jest na zakończenie usługi, poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych) w podziale na 10 godzin zajęć praktycznych i 6 godzin teoretycznych

Przerwy w usłudze nie są wliczone w czas usługi rozwojowej

W trakcie realizacji usługi rozwojowej, przeprowadzana będzie weryfikację postępów oraz ocena osiągnięcia efektów uczenia się poprzez ankiety, testy i quizy

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

| <b>Przedmiot / temat</b>  | <b>Prowadzący</b> | <b>Data realizacji zajęć</b> | <b>Godzina rozpoczęcia</b> | <b>Godzina zakończenia</b> | <b>Liczba godzin</b> |
|---|-------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| 1 z 14 Wprowadzenie do komunikacji w cyfrowym środowisku pracy              | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 09:00                      | 10:30                      | 01:30                |
| 2 z 14 Przerwa kawowa   | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 10:30                      | 10:45                      | 00:15                |
| 3 z 14 Zaangażowanie pracowników w organizacji odpowiedzialnej środowiskowo | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 10:45                      | 12:15                      | 01:30                |
| 4 z 14 Przerwa obiadowa   | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 12:15                      | 13:00                      | 00:45                |
| 5 z 14 Wyzwania komunikacyjne w cyfrowym środowisku pracy                   | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 13:00                      | 14:30                      | 01:30                |
| 6 z 14 Przerwa kawowa   | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 14:30                      | 14:45                      | 00:15                |
| 7 z 14 Kanały i narzędzia komunikacji cyfrowej w zielonej transformacji     | Waldemar Szymecki | 16-07-2026                   | 14:45                      | 16:15                      | 01:30                |
| 8 z 14 Skuteczna komunikacja lidera z zespołem                              | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 09:00                      | 10:30                      | 01:30                |
| 9 z 14 Przerwa kawowa   | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 10:30                      | 10:45                      | 00:15                |
| 10 z 14 Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku cyfrowym           | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 10:45                      | 12:15                      | 01:30                |
| 11 z 14 Przerwa obiadowa  | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 12:15                      | 13:00                      | 00:45                |
| 12 z 14 Wspieranie współpracy i przepływu informacji w zespole              | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 13:00                      | 14:30                      | 01:30                |
| 13 z 14 Przerwa kawowa  | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 14:30                      | 14:45                      | 00:15                |
| 14 z 14 Planowanie działań komunikacyjnych i podsumowanie szkolenia         | Waldemar Szymecki | 17-07-2026                   | 14:45                      | 16:15                      | 01:30                |

## **Cennik**

### **Cennik**

- Rodzaj ceny  
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto  
2 688,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży

- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  
2 688,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto  
168,00 PLN
- Koszt osobogodziny netto  
168,00 PLN

## **Prowadzący**

Liczba prowadzących: 1  
1 z 1

## **Waldemar Szymecki**

Trener biznesu i menedżer z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami, sprzedaży oraz rozwijaniu kompetencji pracowników i liderów. Absolwent studiów podyplomowych w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej na kierunku Psychologia w Marketingu oraz programów rozwojowych Trener Grupowy w Laboratorium Psychoedukacji przy SWPS i Akademia Trenera Biznesu w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu.

Specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych, menedżerskich i sprzedażowych oraz w budowaniu zaangażowania pracowników i efektywnej współpracy w zespołach. W pracy szkoleniowej wykorzystuje elementy NLP oraz metodę Coaching On The Job, koncentrując się na praktycznym zastosowaniu narzędzi w codziennej pracy menedżerów i liderów zespołów.

Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w firmach Coca-Cola, Nestlé Polska, Unilever SA, Kompania Piwowarska SA oraz Media Expert. Zarządzał zespołami sprzedażowymi liczącymi do 120 osób, pełniąc funkcje od Kierownika Regionalnego po Dyrektora Sprzedaży. W trakcie kariery przeprowadził ponad 300 dni coachingu rynkowego oraz ponad 50 dni coachingu menedżerskiego. Obecnie wspiera organizacje w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych i przywódczych liderów.

## **Informacje dodatkowe**

### **Informacje o materiałach dla uczestników usługi**

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe w formie skryptu.

### **Warunki uczestnictwa**

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie

### **Informacje dodatkowe**

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt

## **Adres**

ul. Władysława Łokietka 1-3  
02-991 Toruń  
woj. kujawsko-pomorskie  
Nowoczesna sala warsztatowa w Centrum Innowacyjnej Edukacji

### **Udogodnienia w miejscu realizacji usługi**

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- multimedialna ściana ekranów bezszwowych oraz bezpłatny parking

## **Kontakt**

**Agata Wiśniewska-Szałek**

E-mail

agata.wisniewska@szalek.biz

Telefon

(+48) 609 580 757