

AWDIR KRYSZTIAN  
BAJOR

★★★★★ 4,9 / 5

2 678 ocen

## Zielone umiejętności: Szkolenie keratynowe prostowanie, botoks i nanoplastia włosów z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem ekologicznych produktów

Numer usługi 2026/03/11/52663/3398409

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 22:00 h

📅 23.05.2026 do 24.05.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Styl życia / Uroda

### Grupa docelowa usługi

- Osób planujących rozpocząć karierę w danej branży i poszukujących praktycznych umiejętności oraz wiedzy.
- Osób młodych, które są na etapie wyboru ścieżki zawodowej i chcą zdobyć kwalifikacje przydatne na rynku pracy.
- Pasjonatów tematyki związanej ze szkoleniem, zainteresowanych poszerzaniem swojej wiedzy i umiejętności.
- Osób z doświadczeniem, które chcą odświeżyć lub zaktualizować swoje kwalifikacje w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

6

### Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

22

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się diagnozować stan włosów, dobrać odpowiednie techniki i produkty do różnych typów włosów, z naciskiem na stosowanie ekologicznych, niskoemisyjnych preparatów oraz zasobooszczędnych metod pracy. Szkolenie rozwija umiejętności świadomego zarządzania materiałami, organizacji stanowiska w duchu zero waste oraz bezpieczn

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje budowę i skład chemiczny włosa oraz rozróżnia typy i kształty włosów	Wymienia elementy budowy włosa, analizuje wiązania chemiczne i interpretuje skalę pH, rozróżnia rodzaje i stopnie uszkodzenia	Test teoretyczny
Przeprowadza diagnozę włosów i planuje odpowiedni zabieg	Ocena struktury włosa, dobór odpowiedniej metody (keratyna, botoks, nanoplastia) do potrzeb klienta	Wywiad swobodny
Projektuje proces konsultacji z klientem z uwzględnieniem przeciwwskazań	Omawia przeciwwskazania, sporządza kartę klienta i udziela zaleceń pozabiegowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje działanie keratyny, botoksu i nanoplastii oraz porównuje zabiegi	Wyjaśnia sposób działania produktów, wskazuje różnice między zabiegami, ocenia skuteczność dla różnych typów włosów	Test teoretyczny
Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami BHP i zrównoważonego rozwoju	Dobiera ekologiczne produkty, organizuje sprzęt, przestrzega zasad higieny i ergonomii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje zabiegi prostowania keratynowego, botoksu i nanoplastii na modelkach	Samodzielnie przeprowadza zabieg zgodnie z procedurą, monitoruje etapy pracy, dobiera produkty ekologiczne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wpływ składników kosmetyków na środowisko i zdrowie klienta	Identyfikuje niepożądane składniki, uzasadnia wybór produktów ekologicznych	Test teoretyczny
Projektuje indywidualne plany pielęgnacji po zabiegach z uwzględnieniem ekologii	Dobiera środki pielęgnacyjne zgodnie z potrzebami klienta, promuje ekologiczne produkty do pielęgnacji domowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocena efektywność zabiegów z perspektywy ekologicznej i technicznej	Porównuje zużycie produktów, analizuje ślad węglowy różnych metod, wdraża energooszczędne techniki pracy	Wywiad swobodny
Projektuje działania proekologiczne w salonie fryzjerskim	Proponuje sposoby ograniczenia odpadów, wdraża strategię redukcji plastiku, planuje zarządzanie zasobami	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się z klientem w zakresie ekologicznych aspektów stylizacji	Wyjaśnia korzyści stosowania naturalnych produktów, rozpoznaje potrzeby klienta dotyczące zdrowia i środowiska	Wywiad swobodny
<p>Tworzy portfolio usług zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>Charakteryzuje sposoby budowania zaufania i relacji z klientem</p> <p>Opisuje zasady zrównoważonej komunikacji z klientem</p>	<p>Prezentuje dokumentację stylizacji wykonanych z użyciem ekologicznych produktów, buduje wizerunek ekostylisty</p> <p>Uczestnik analizuje indywidualne potrzeby i preferencje ekologiczne klienta, uzasadnia wybór odpowiednich technik komunikacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.</p> <p>Uczestnik formułuje techniki efektywnej komunikacji korzyści ekologicznych stylizacji oraz rozpoznaje potrzeby klienta.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty</p> <p>Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych</p> <p>Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów</p>	<p>Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna).</p> <p>Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.</p> <p>Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty	Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy treści marketingowe (treści, opisy, posty) promujące usługi fryzjerskie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)</p>	<p>Uczestnik opracowuje przykładowe treści marketingowe – treści, opisy i posty dotyczące usług fryzjerskich, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji (AI). Analizuje ich poprawność językową, merytoryczną i estetyczną, dba o spójność przekazu z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowuje komunikaty do potrzeb i oczekiwań klienta.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Tworzy krótkie filmy promocyjne prezentujące wykonane zabiegi z wykorzystaniem aplikacji CapCut</p> <p>Komunikuje się z klientem w sposób profesjonalny, etyczny i zrozumiały</p> <p>Buduje relacje z klientem oparte na zaufaniu i odpowiedzialności</p>	<p>Uczestnik przygotowuje krótkie materiały wideo promujące wykonane zabiegi przy użyciu aplikacji CapCut. Dobiera ujęcia, kadry i oświetlenie, montuje film z zachowaniem zasad estetyki i spójności wizualnej, dodaje napisy, efekty oraz muzykę w sposób profesjonalny i zgodny z wizerunkiem salonu beauty.</p> <p>Uczestnik w rozmowie opisuje sposób prowadzenia konsultacji z klientem, wyjaśnia, jak rozpoznaje potrzeby i oczekiwania klienta oraz jak przekazuje informacje o zabiegach i zaleceniach pozabiegowych</p> <p>Uczestnik w rozmowie omawia sposoby budowania relacji z klientem, reagowania na obawy i pytania oraz zapewniania komfortu i bezpieczeństwa podczas usługi</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Wykazuje odpowiedzialność za środowisko i zdrowie klienta w pracy salonowej</p> <p>Promuje postawy proekologiczne w salonie beauty i w relacji z klientem</p>	<p>Uczestnik w rozmowie uzasadnia stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju, racjonalnego gospodarowania zasobami oraz ekologicznych rozwiązań w salonie</p> <p>Uczestnik w rozmowie opisuje działania proekologiczne wdrażane w salonie (np. ograniczanie odpadów, segregacja, wybór ekologicznych produktów) oraz sposób komunikowania ich klientom</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

### Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

<b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Fundacja My Personality Skills
<b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>	Fundacja My Personality Skills

## Program

### Dzień 1

10:00 - 11:00 : Moduł I – Budowa, skład i diagnoza włosa z uwzględnieniem eko produktów

- Ogólna budowa włosa
- Skład chemiczny włosa
- Wiązania we włosie
- Skala pH włosa
- Rodzaje i kształty włosów
- Diagnoza włosów – stopnie uszkodzenia
- Wprowadzenie do ekologicznych produktów do pielęgnacji włosów: skład, działanie, certyfikaty jakości
- Rozpoznawanie ekoetykiet i certyfikatów (np. EcoCert, Vegan, Cruelty Free, COSMOS Organic)
- Wybór produktów przyjaznych dla włosów i środowiska

11:00 - 11:30 : Moduł II – Konsultacja z klientem i przygotowanie do zabiegów w duchu ekologicznego podejścia

- Konsultacja z klientem – rozpoznanie potrzeb, oczekiwań i stanu włosów
- Przeciwwskazania do zabiegów fryzjerskich regeneracyjno-prostujących
- Prowadzenie karty klienta z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb i historii pielęgnacji
- Dobór preparatów i technik pracy z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju
- Zalecenia po zabiegu – jak dbać o włosy w sposób naturalny i bezpieczny dla środowiska
- Edukowanie klienta w zakresie ekologicznej pielęgnacji, świadomego wyboru kosmetyków i odpowiedzialnej konsumpcji
- jak rozpoznawać ekoetykiety (EcoCert, Vegan, Cruelty Free, COSMOS Organic)
  - jak czytać składy produktów i unikać szkodliwych substancji
  - jak wybierać kosmetyki biodegradowalne i cruelty-free
  - jak ograniczać zużycie wody i odpadów w codziennej pielęgnacji włosów
- Kształtowanie proekologicznych nawyków i relacji z klientem opartych na odpowiedzialności i edukacji

11:30 - 12:30: Moduł III – GOZ i LCA: Zielone umiejętności w branży beauty - PRT: 3.3 , 3.6

- Wprowadzenie do zielonych umiejętności w branży beauty
- Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ) – ograniczanie odpadów, ponowne wykorzystanie i recykling materiałów kosmetycznych
- Ocena Cyklu Życia Produktu (LCA) – analiza wpływu kosmetyków, opakowań i akcesoriów beauty na środowisko
- Świadomy wybór produktów i narzędzi o mniejszym śladzie środowiskowym
- Ekologiczna organizacja miejsca pracy – oszczędzanie wody, energii i materiałów
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami w salonie beauty
- Zarządzanie środowiskiem i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju
- Tworzenie i wdrażanie polityki „zielonego salonu” – praktyczne działania i przykłady
- Zielone innowacje w kosmetyce – nowe technologie, biodegradowalne formuły, kosmetyki w kostce, refill stations
- Zrównoważone gospodarowanie wodą – rozwiązania ograniczające zużycie wody, systemy filtracji i ponownego wykorzystania
- Certyfikaty i standardy branżowe – EcoCert, COSMOS, ISO 14001, EU Ecolabel

12:30 - 13:00: Przerwa

13:00 - 14:00: Moduł IV - Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych - PRT: 4.5.3 , 4.5.1

- Zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty (m.in. formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna zabiegów).
- Prawidłowe archiwizowanie i bezpieczne przechowywanie dokumentacji.
- Metody zabezpieczania danych, w tym szyfrowanie informacji osobowych.
- Współczesne rozwiązania technologiczne – wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie danych i podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa informacji.

14:00 - 15:30: Moduł V – Zabiegi regenerująco-prostujące (keratyna, botoks, nanoplastia) z elementami zielonych umiejętności - PRT: 3.3 , 3.6

- Omówienie działania keratyny, botoksu i nanoplastii na włosy
- Techniki pracy z poszczególnymi preparatami
- Procedury zabiegowe krok po kroku
- Dobór i polecane produkty do różnych typów włosów
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami po zabiegach fryzjerskich (opakowania, zużyte produkty, jednorazowe materiały)
- Minimalizacja zużycia wody i energii podczas wykonywania zabiegów
- Wybór produktów ekologicznych, biodegradowalnych i przyjaznych środowisku
- Segregacja odpadów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Bezpieczne przechowywanie i utylizacja chemikaliów
- Kształtowanie postaw proekologicznych w pracy fryzjera i w kontakcie z klientem

15:30 - 18:00: MODUŁ VI – Botoks na włosy z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3, 3.6

- Praca na modelkach – samodzielne wykonanie zabiegu botoksu na włosy pod nadzorem instruktora
- Ocena struktury włosów i dobór odpowiedniego produktu z uwzględnieniem jego składu, bezpieczeństwa i wpływu na środowisko
- Ograniczanie wykorzystania produktów podczas zabiegu – racjonalne dozowanie kosmetyków, unikanie nadmiernego zużycia i odpadów
- Technika aplikacji preparatu oraz kontrola procesu regeneracji włosa
- Wybór preparatów ekologicznych i biodegradowalnych – wolnych od szkodliwych substancji, cruelty free
- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami „zielonego salonu” – utrzymanie porządku, oszczędność wody i energii, segregacja odpadów
- Utrzymanie czystości i dezynfekcja narzędzi z użyciem ekologicznych środków czyszczących (posiadających eko certyfikaty)
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami – właściwa segregacja i utylizacja opakowań, rękawiczek i materiałów jednorazowych
- Zapewnienie bezpieczeństwa pracy – prawidłowe przechowywanie i używanie chemikaliów, dobra wentylacja stanowiska
- Omówienie efektów końcowych i analiza rezultatów zabiegu pod kątem skuteczności i kondycji włosów
- Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju i promowanie proekologicznych postaw w codziennej pracy zespołu

## DZIEŃ 2

10:00 - 12:30: MODUŁ VII - Keratynowe prostowanie z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3, 3.6

- Praca na modelkach – samodzielne wykonanie zabiegu keratynowego prostowania włosów z pomocą instruktora
- Ocena struktury włosów i stopnia ich porowatości, dobór odpowiedniego produktu z uwzględnieniem składu i bezpieczeństwa środowiskowego
- Przygotowanie stanowiska pracy w duchu zasad „zielonego salonu” – dbałość o czystość, oszczędność wody i energii, segregacja odpadów
- Ograniczanie wykorzystania produktów podczas zabiegu – racjonalne dozowanie kosmetyków, unikanie marnotrawstwa i nadmiernego zużycia preparatów
- Wybór produktów przyjaznych środowisku – bez formaldehydu, cruelty free, biodegradowalnych
- Aplikacja preparatu i kontrola procesu prostowania z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i ergonomii
- Właściwa wentylacja pomieszczenia i ochrona zdrowia podczas pracy z produktami keratynowymi
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami – segregacja opakowań, racjonalne wykorzystanie materiałów jednorazowych
- Wykorzystanie urządzeń o wysokiej efektywności energetycznej i ograniczenie nadmiernego zużycia prądu podczas stylizacji
- Zastosowanie ekologicznych środków czyszczących do utrzymania higieny stanowiska pracy
- Analiza efektów końcowych zabiegu – jakość wygładzenia, kondycja włosów, efektywność użytych metod
- Promowanie proekologicznych nawyków w codziennej pracy i komunikacji zespołu

12:30 - 13:00 : PRZERWA

13:00 - 16:30 : MODUŁ VIII – Nanoplastia z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 , 3.6

- Praca na modelkach – samodzielne wykonanie zabiegu nanoplastii włosów pod nadzorem instruktora

- Ocena struktury włosów, poziomu porowatości i kondycji przed zabiegiem
- Dobór odpowiedniego produktu i techniki pracy z uwzględnieniem rodzaju włosów oraz bezpieczeństwa środowiskowego
- Ograniczanie wykorzystania produktów podczas zabiegu – racjonalne dozowanie preparatów, unikanie nadmiernego zużycia i odpadów chemicznych
- Przygotowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami „zielonego salonu” – dbałość o porządek, segregację odpadów i oszczędność zasobów
- Wybór preparatów o łagodnym składzie – bez formaldehydu, amoniaku i toksycznych substancji, cruelty free, biodegradowalnych
- Prawidłowa aplikacja i kontrola procesu prostowania z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i higieny
- Właściwa wentylacja pomieszczenia i ochrona zdrowia pracownika oraz klienta
- Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami – segregacja opakowań, bezpieczna utylizacja resztek produktów i materiałów jednorazowych
- Ograniczenie zużycia wody i energii podczas mycia i stylizacji włosów
- Utrzymanie czystości stanowiska pracy przy użyciu ekologicznych środków czyszczących
- Analiza efektów końcowych – kondycja, blask i struktura włosa po zabiegu
- Promowanie postaw proekologicznych i świadomości środowiskowej w codziennej pracy salonu beauty

16:30 - 17:30 : Moduł IX – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów zabiegów keratynowych, nanoplastii oraz botoksu włosów oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI - PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10

- Przygotowanie stanowiska oraz modelki do wykonania dokumentacji fotograficznej i wideo zabiegów keratynowych, nanoplastii oraz botoksu włosów w sposób estetyczny i bezpieczny.
- Omówienie zasad kompozycji, oświetlenia oraz perspektywy w fotografii beauty zabiegów fryzjerskich regeneracyjno-prostujących.
- Wykorzystanie naturalnego światła oraz energooszczędnych źródeł LED do uzyskania wysokiej jakości zdjęć przy zachowaniu komfortu pracy.
- Tworzenie krótkich filmów prezentujących efekty zabiegów keratyny, nanoplastii i botoksu włosów z wykorzystaniem aplikacji CapCut - podstawowe funkcje, cięcia, przejścia, napisy i muzyka.
- Zastosowanie prostych narzędzi sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści promocyjnych – generowanie opisów usług, tytułów i podpisów do mediów społecznościowych.
- Tworzenie cyfrowego portfolio stylisty fryzjerskiego - profesjonalna prezentacja efektów pracy w nowoczesnej formie.
- Wprowadzenie zasad estetyki, minimalizmu i spójności wizualnej w materiałach zdjęciowych i wideo.
- Omówienie wykorzystania treści wizualnych w promocji usług zabiegów keratynowych, nanoplastii i botoksu włosów - publikacje w mediach społecznościowych, materiały „przed i po”.
- Komunikacja z klientem w procesie tworzenia i publikowania treści - budowanie relacji, informowanie o efektach zabiegów oraz wzmacnianie wizerunku marki osobistej.

17:30 - 18:30 : Egzamin – Walidacja

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. Fundacja My Personality Skills, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

**Ciąg dalszy w sekcji informacja o materiałach dla uczestników usługi**

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł I - Budowa, skład i diagnoza włosa z uwzględnieniem eko produktów	Julia Grzegorzczuk	23-05-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 12</b> Moduł II – Konsultacja z klientem i przygotowanie do zabiegów w duchu ekologicznego podejścia	Julia Grzegorzczak	23-05-2026	11:00	11:30	00:30
<b>3 z 12</b> Moduł III – GOZ i LCA: Zielone umiejętności w branży beauty - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczak	23-05-2026	11:30	12:30	01:00
<b>4 z 12</b> Przerwa	Julia Grzegorzczak	23-05-2026	12:30	13:00	00:30
<b>5 z 12</b> Moduł IV - Rola administratora danych osobowych w salonie beauty – ochrona prywatności i bezpieczeństwo danych - PRT: 4.5.3 , 4.5.1	Julia Grzegorzczak	23-05-2026	13:00	14:00	01:00
<b>6 z 12</b> Moduł V – Zabiegi regenerująco-prostujące (keratyna, botoks, nanoplastia) z elementami zielonych umiejętności - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczak	23-05-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 12</b> MODUŁ VI – Botoks na włosy z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczak	23-05-2026	15:30	18:00	02:30
<b>8 z 12</b> MODUŁ VII - Keratynowe prostowanie z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczak	24-05-2026	10:00	12:30	02:30
<b>9 z 12</b> Przerwa	Julia Grzegorzczak	24-05-2026	12:30	13:00	00:30
<b>10 z 12</b> MODUŁ VIII – Nanoplastia z elementami zielonych umiejętności (PRAKTYKA NA MODELKACH) - PRT: 3.3 - GOSPODAROWA NIE ODPADAMI, 3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM	Julia Grzegorzczak	24-05-2026	13:00	16:30	03:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 12</b> Moduł IX – Tworzenie zdjęć i krótkich filmów zabiegów keratynowych, nanoplastii oraz botoksu włosów oraz treści marketingowych z wykorzystaniem AI - PRT 4.1 , 4.2 , 4.7.10	Julia Grzegorzczuk	24-05-2026	16:30	17:30	01:00
<b>12 z 12</b> Egzamin – Walidacja (Test teoretyczny, obserwacja w warunkach rzeczywistych, wywiad swobodny, analiza dowodów i deklaracji)	-	24-05-2026	17:30	18:30	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Julia Grzegorzcyk

Julia Grzegorzcyk to doświadczona stylistka i właścicielka salonu Time to Hair, specjalizującego się w keratynowym prostowaniu, botoksie na włosy, regeneracji oraz stylizacji brwi. Od kilku lat z powodzeniem prowadzi własny salon kosmetyczny, w którym łączy pasję do fryzjerstwa z dbałością o najwyższą jakość usług. W pracy z kursantkami Julia stawia przede wszystkim na przekazywanie szerokiej wiedzy praktycznej – to właśnie praktyka, według niej, daje najlepsze rezultaty i pewność w codziennej pracy stylistki. Regularnie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w licznych kursach i szkoleniach z zakresu keratynowego prostowania oraz regeneracji włosów, dzięki czemu zawsze jest na bieżąco z najnowszymi trendami i technikami w branży beauty. Szkolenia prowadzone przez Julię to gwarancja rzetelnej wiedzy, indywidualnego podejścia oraz inspirującej atmosfery, która motywuje do dalszego rozwoju zawodowego. Trenerka ukończyła szkolenie z zakresu zrównoważonych praktyk w kosmologii, zdobywając wiedzę oraz umiejętności na temat ekologicznych rozwiązań i zrównoważonego podejścia w branży beauty. Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie prowadzącej zostały zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Trenerka stale podnosi swoje kwalifikacje, zdobywając nowe umiejętności.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą technik stylizacji oraz higieny pracy.
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kompetencji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

-----  
Część dalsza ramowego programu usługi:

#### Uwagi dotyczące realizacji szkolenia:

1. Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych 1 godzina szkoleniowa = 45 min
  2. Dla uczestniczek szkolenia zapewniono modelki na część praktyczną szkolenia.
  3. Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej.
  4. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: "Specjalista ds. keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów z elementami zrównoważonego rozwoju"
  5. 50% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne, co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia w wykonywaniu zabiegów.
- godzin praktycznych: 11 godzin dydaktycznych,
  - godzin teoretycznych: 9 godzin dydaktycznych i 30 minut
  - egzamin: walidacja : 1 godzina dydaktyczna i 15 minut

1. Proces walidacji uczestników jest niezależny od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza inna, niezależna osoba.

---  
PRT:

3.3 - GOSPODAROWANIE ODPADAMI

3.6 - ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

4.1 - TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

4.2 TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

4.5.3 Technologie bezpieczeństwa informacji

4.5.1 Technologie ochrony prywatności danych

4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

## Warunki uczestnictwa

BRAK

## Informacje dodatkowe

**W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.**

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wręczany jest uczestnikowi w ostatnim dniu realizacji usługi rozwojowej.

## Adres

ul. Józefa Wolnego 4

40-857 Katowice

woj. śląskie

Kod do wejścia głównego: 230(kluczyk)1991

Lokalizacja szkolenia: 3. piętro

Po wyjściu z schodów skręć w prawo i przejdź przez szklane drzwi (kod: 2121\*).

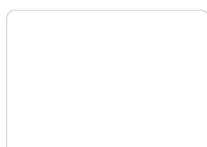
Następnie idź do końca korytarza.

Po lewej stronie, przed kolejnymi szklanymi drzwiami, znajduje się "Sala szkoleniowa nr 1" firmy AWDiR.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Klaudia Powroźnik**

**E-mail** k.powroznik@awdir.pl



**Telefon** (+48) 720 412 487