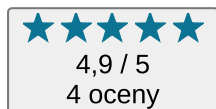


Możliwość dofinansowania

AI do tworzenia treści na social media — od strategii do publikacji

Numer usługi 2026/03/11/189650/3398033

PROJEKT GASTRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ



4 600,00 PLN

brutto

4 600,00 PLN

netto

230,00 PLN

brutto/h

230,00 PLN

netto/h

128,21 PLN

cena rynkowa

Usługa szkoleniowa

zdalna w czasie rzeczywistym

20:00 h

27.06.2026 do 05.07.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Inne / Edukacja
- Grupa docelowa usługi

Osoby tworzące treści na social media: freelancerzy, social media managerowie, właściciele MŚP, VA, marketingowcy. Wymagana podstawowa umiejętność obsługi social media (posiadanie konta biznesowego na min. 1 platformie). Doświadczenie z Canva mile widziane, ale nie wymagane.

- Minimalna liczba uczestników
5
- Maksymalna liczba uczestników
15
- Data zakończenia rekrutacji
26-06-2026
- Forma prowadzenia usługi
zdalna w czasie rzeczywistym
- Liczba godzin usługi
20
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny: Usługa przygotowuje uczestników do strategicznego wykorzystania narzędzi AI (ChatGPT, Claude, generatory obrazów, generatory wideo) w procesie tworzenia profesjonalnych treści na social media. Uczestnik po ukończeniu samodzielnie tworzy plan treści, generuje teksty, obrazy i filmy z pomocą AI oraz buduje systematyczny workflow publikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.		
Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje główne kategorie narzędzi AI do content creation	Wymienia i klasyfikuje min. 8 narzędzi AI (tekstowe, obrazowe, wideo, audio) z ich zastosowaniami	Test teoretyczny
Opisuje zasady prompt engineeringu	Charakteryzuje strukturę skutecznego promptu (rola, kontekst, format, przykłady) i podaje 3 przykłady	Test teoretyczny
Rozróżnia aspekty prawne użycia AI	Wskazuje ograniczenia prawne (prawa autorskie, wizerunek, oznaczanie treści AI) i zasady etycznego użycia	Test teoretyczny
Tworzy prompty do generowania treści tekstowych	Pisze min. 5 promptów do ChatGPT/Claude generujących: posty, nagłówki, opisy, hashtagi, CTA	Obserwacja w warunkach symulowanych
Generuje obrazy AI do celów marketingowych	Tworzy min. 5 obrazów w generatorach AI (DALL-E, Ideogram, Midjourney) dopasowanych do briefu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy krótkie filmy z wykorzystaniem AI	Generuje min. 2 filmy (15–60 sek.) z użyciem narzędzi AI do wideo (Runway, Veo, Canva)	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje miesięczny plan treści z AI	Tworzy plan 30 dni publikacji (kalendarz + tematy + formaty) z wykorzystaniem AI do generowania pomysłów	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje system promptów wielokrotnego użytku	Tworzy bibliotekę min. 10 promptów-szablonów do różnych typów treści z możliwością personalizacji	Analiza dowodów i deklaracji
Automatyzuje workflow tworzenia treści	Konfiguruje proces: pomysł → prompt AI → tekst → grafika → publikacja i prezentuje go na przykładzie 5 postów	Prezentacja
Planuje strategię content marketingu z AI	Opracowuje 30-dniową strategię dla wybranej marki z analizą grupy docelowej, tonalności i KPI	Prezentacja
Ocenia jakość treści generowanych przez AI	Identyfikuje błędy AI (halucynacje, ogólniki, powtarzalność) i edytuje treści do poziomu publikowalnego	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1	Krajobraz AI 2026: przegląd narzędzi do content creation (tekst, obraz, wideo)	Wykład + demo
	Prompt engineering: struktura, role, kontekst, przykłady, iteracja	Warsztat
	ChatGPT i Claude w praktyce: generowanie postów, nagłówków, CTA	Warsztat
	Biblioteka promptów: tworzenie szablonów do różnych typów treści	Ćwiczenie
	Ćwiczenie: 5 postów na IG wygenerowanych i wyedytowanych z AI	Ćwiczenie
Dzień 2	Generowanie obrazów AI: DALL-E, Ideogram, Midjourney — porównanie	Wykład + demo
	Prompty do obrazów: style, kompozycja, konsystencja wizualna	Warsztat
	AI wideo: Runway, Veo, Canva — tworzenie krótkich filmów	Warsztat
	Prawo i etyka AI: prawa autorskie, oznaczanie, deepfake, transparentność	Wykład + dyskusja
	Ćwiczenie: 5 obrazów + 1 film AI do kampanii SM	Ćwiczenie
Dzień 3	Strategia content marketingu: grupa docelowa, ton of voice, filary treści	Warsztat

	Plan 30 dni: generowanie pomysłów z AI, kalendarz, formaty	Warsztat
	Workflow AI: od pomysłu do publikacji — automatyzacja procesu	Ćwiczenie
	Recykling treści: 1 temat → 10 formatów z pomocą AI	Ćwiczenie
	Ćwiczenie: pełny workflow od brief do 5 gotowych postów	Ćwiczenie
Dzień 4	Edycja treści AI: identyfikacja błędów, humanizacja, tone check	Warsztat
	Prezentacje uczestników: 30-dniowy plan treści + workflow	Prezentacja
	Prezentacje cd. + feedback grupowy	Prezentacja
	Test wiedzy (automatyczny) + zadanie praktyczne (walidacja)	Walidacja
	Podsumowanie, zaświadczenia, plan działania po szkoleniu	Dyskusja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Krajobraz AI 2026: przegląd narzędzi do content creation (tekst, obraz, wideo)	Anna Wolska	27-06-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 20 Prompt engineering: struktura, role, kontekst, przykłady, iteracja	Anna Wolska	27-06-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 20 ChatGPT i Claude w praktyce: generowanie postów, nagłówków, CTA	Anna Wolska	27-06-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 20 Biblioteka promptów: tworzenie szablonów do różnych typów treści	Anna Wolska	27-06-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 20 Ćwiczenie: 5 postów na IG wygenerowanych i wyedytowanych z AI	Anna Wolska	27-06-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 20 Generowanie obrazów AI: DALL-E, Ideogram, Midjourney — porównanie	Anna Wolska	28-06-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 20 Prompty do obrazów: style, kompozycja, konsystencja wizualna	Anna Wolska	28-06-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 20 AI wideo: Runway, Veo, Canva — tworzenie krótkich filmów	Anna Wolska	28-06-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 20 Prawo i etyka AI: prawa autorskie, oznaczanie, deepfake, transparentność	Anna Wolska	28-06-2026	13:00	14:00	01:00
10 z 20 Ćwiczenie: 5 obrazów + 1 film AI do kampanii SM	Anna Wolska	28-06-2026	14:00	15:00	01:00
11 z 20 Strategia content marketingu: grupa docelowa, ton of voice, filary treści	Anna Wolska	04-07-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 20 Plan 30 dni: generowanie pomysłów z AI, kalendarz, formaty	Anna Wolska	04-07-2026	11:00	12:00	01:00
13 z 20 Workflow AI: od pomysłu do publikacji — automatyzacja procesu	Anna Wolska	04-07-2026	12:00	13:00	01:00
14 z 20 Recykling treści: 1 temat → 10 formatów z pomocą AI	Anna Wolska	04-07-2026	13:00	14:00	01:00
15 z 20 Ćwiczenie: pełny workflow od brief do 5 gotowych postów	Anna Wolska	04-07-2026	14:00	15:00	01:00
16 z 20 Edycja treści AI: identyfikacja błędów, humanizacja, tone check	Anna Wolska	05-07-2026	10:00	11:00	01:00
17 z 20 Prezentacje uczestników: 30-dniowy plan treści + workflow	Anna Wolska	05-07-2026	11:00	12:00	01:00
18 z 20 Prezentacje cd. + feedback grupowy	Anna Wolska	05-07-2026	12:00	13:00	01:00
19 z 20 Test wiedzy (automatyczny) + zadanie praktyczne (walidacja)	-	05-07-2026	13:00	14:00	01:00
20 z 20 Podsumowanie, zaświadczenia, plan działania po szkoleniu	Anna Wolska	05-07-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
4 600,00 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
4 600,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
230,00 PLN
- Koszt osobogodziny netto
230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Anna Wolska

Canva Ambassador (Canvassador) od 2023 r. — oficjalny status przyznany przez Canva Pty Ltd

Canva Creator od 2021 r.

Prowadzenie warsztatów online z Canva i AI od 2021 r. (setki godzin szkoleniowych)

AI Biznes Lab (Mirek Burnejko) — 2025 r.

Train the Trainer — Uniwersytet Warszawski, 2011 r.

MFA Graphic Design — ASP Poznań, 1996 r. (z wyróżnieniem)

Creative Group Head, Euro RSCG (HAVAS), 2001–2009 (zespół 7–8 osób, 2x Effie)

Zaawansowany poziom AI (top 5% użytkowników): ChatGPT, Claude, Midjourney, Ideogram, DALL-E, Gemini, Runway

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały własne trenera w postaci autorskiej prezentacji multimedialnej. Zostaną wysłane drogą mailową po zakończonym szkoleniu

Warunki uczestnictwa

zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych

zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania Internetu

Szkolenie realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na platformie Google Meet.

Link do szkolenia udostępniany zapisanym uczestnikom 24h przed rozpoczęciem.

Obecność: wymagane min. 80% obecności (16 z 20 godzin dydaktycznych).

Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie wizerunku (screeny) w celu udokumentowania udziału — warunek rozliczenia usługi z dofinansowaniem.

Organizator zapewnia dostępność usługi dla osób ze szczególnymi potrzebami — prosimy o zgłoszenie min. 7 dni przed szkoleniem.

Informacje dodatkowe

Harmonogram podano w godzinach zegarowych a liczbę godzin szkolenia podano w godzinach dydaktycznych (45 minut).

W czasie szkolenia planowana są przerwy 15 minutowe przerwy każdorazowo ustalane z uczestnikami szkolenia oraz w przypadku szkolenia w godzinach obiadowych jedna przerwa 30 minutowa również każdorazowo ustalana z uczestnikami szkolenia

Usługa uwzględnia potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Uczestnik ze szczególnymi potrzebami powinien zgłosić je min. 7 dni przed szkoleniem. Forma zdalna ułatwia dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na platformie Google Meet.

Wymagania techniczne dla uczestników: komputer z aktualnym systemem (Windows 10+, macOS 12+), aktualna przeglądarka (Chrome/Edge/Firefox/Safari), stabilne łącze internetowe min. 10 Mb/s (pobieranie) i 2 Mb/s (wysyłanie), kamera i mikrofon, konto Canva (bezpłatne lub Pro).

Link do szkolenia udostępniany zapisanym uczestnikom 24h przed rozpoczęciem.

Obecność: wymagane min. 80% obecności (16 z 20 godzin dydaktycznych).

Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie wizerunku (screeny) w celu udokumentowania udziału — warunek rozliczenia usługi z dofinansowaniem

Kontakt

Jarosław Choszcz

E-mail

biuro.projektgastro@gmail.com

Telefon

(+48) 502 627 427