



Copywriting sprzedażowy z AI

Numer usługi 2026/03/11/7100/3397554

5 300,00 PLN brutto

5 300,00 PLN netto

30,46 PLN brutto/h

30,46 PLN netto/h

Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku

★★★★☆ 4,5 / 5

51 ocen

📖 Studia podyplomowe

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 174:00 h

📅 17.10.2026 do 26.06.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Bazy danych

Grupa docelowa usługi

Kierunek dla osób:

- Osób zainteresowanych tworzeniem skutecznych treści reklamowych, marketingowych oraz informacyjnych.
- Osób pracujących w agencjach reklamowych, które chcą doskonalić swoje umiejętności w tworzeniu skutecznych treści.
- Freelancerów, którzy chcą poszerzyć swoją ofertę o usługi copywritingowe.
- Osób, które chcą się przebranżowić i rozpocząć karierę jako copywriter.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

174

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik rozwinie umiejętność tworzenia angażujących, poprawnych językowo i dobrze pozycjonowanych tekstów, które trafiają w potrzeby czytelników oraz budują z nimi więź emocjonalną. Dzięki połączeniu psychologii pisania, storytellingu, języka korzyści i zasad SEO, będzie potrafił tworzyć klarowne komunikaty mobilizujące odbiorców do działania, wyróżniające się stylem i skutecznością. Efektem nauki będzie zdolność do profesjonalnego pisania treści online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Wyjaśnia zasady pracy copywritera i opisuje zasady tworzenia atrakcyjnych treści	Tworzy własny plan działania Wykorzystuje zasady poprawnej pisowni oraz dba o estetykę treści. Osiąga zadowalające efekty, dzięki dobraniu odpowiedniej formy językowej, treści oraz nagłówków w danej kategorii treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Wywiad ustrukturyzowany
	Dobiera odpowiednią grupę docelową i optymalizuje swoje działania względem jej oczekiwań lub zainteresowań. Rozumie różnicę między poszczególnymi rodzajami treści i wie, których z nich należy używać w danej branży lub sytuacji.	Prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI Tworzy skuteczne i dopasowane treści, które przyciągają uwagę, jasno komunikują kluczowe informacje, prowadzą odbiorcę przez cały lejek sprzedażowy i są dostosowane językowo oraz stylistycznie do konkretnej grupy docelowej.	Dopasowuje treść, przekaz i formę pod odpowiedni rodzaj odbiorcy lub klienta. Konstruuje lejek sprzedażowy i pisze treści na każdy jego etap. Pisze interesujący i zachęcający do dalszej lektury nagłówek, który jest zgodny z dalszą treścią i tematem. Wyszukuje i używa odpowiedniego słownictwa w tworzonych przez siebie treściach. Komunikuje najważniejszą myśl w relatywnie krótkiej formie.	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Skutecznie dociera do klientów, trafnie komunikuje się z nimi, rozumie ich potrzeby i psychologię, a także samodzielnie tworzy angażujące treści oparte na analizie rynku i sprawdzonych metodach.	Trafnie komunikuje się z klientem i tworzy treści z uwzględnieniem jego, trendów rynkowych	Wywiad ustrukturyzowany
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, 1871 i 1897)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Program

LP.	NAZWA PRZEDMIOTU	ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	Liczba godzin praktycznych	Liczba godzin teoretycznych
I.	PODSTAWY PRACY COPYWRITERA				
1.	Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera	10,00	1,50	8,00	2,00
2.	Sztuka barwnego pisania	6,00	0,50	6,00	0,00
3.	Organizacja czasu i produktywność	4,00	0,50	2,00	2,00
4.	Poprawność językowa	6,00	1,00	4,00	2,00
5.	Marka osobista copywritera	4,00	0,50	4,00	0,00
6.	AI w pracy copywritera	8,00	1,00	6,00	2,00
II.	WEB COPYWRITING				
1.	Tworzenie treści na strony www	16,00	3,00	12,00	4,00
III.	OPTIMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII				

1.	Google Ads	10,00	1,00	4,00	6,00
2.	Meta Ads (Facebook i Instagram)	10,00	1,50	4,00	6,00
3.	Reklama na LinkedIn	6,00	0,50	6,00	0,00
IV.	SEO COPYWRITING				
1.	Optymalizacja treści pod kątem SEO	16,00	3,00	12,00	4,00
2.	E-MARKETING & SPRZEDAŻ				
3.	Podstawy e-marketingu	6,00	1,00	2,00	4,00
4.	Psychologia sprzedaży	6,00	1,00	-	6,00
V.	CONTENT COPYWRITING				
1.	Tworzenie artykułów na bloga	14,00	3,00	10,00	4,00
VI.	KRÓTKIE TREŚCI				
1.	Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówków, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA	12,00	2,00	8,00	4,00
VII.	SALES COPYWRITING				
1.	Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page	16,00	3,00	12,00	4,00
VIII.	PR COPYWRITING				
1.	Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies	14,00	2,00	10,00	4,00
IX.	PROJEKT				
1.	Seminarium projektowe	8,00	4,00	8,00	0,00
	FORMA ZALICZENIA				
	Test końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00

Egzamin końcowy	1,00	0,50	1,00	0,00
Razem	174,0	31,0	120,00	54,00

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	30,46 PLN
Koszt osobogodziny netto	30,46 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



Jakub Kłós

Od 8 lat związany zawodowo z marketingiem, sprzedażą oraz rozwojem biznesu.

Obecnie, jako freelancer, pomaga i doradza markom jak zwiększać skuteczność działań z zakresu Digital Marketingu oraz komunikacji w mediach społecznościowych.

Wcześniej Head of Business Development w infoShare Academy, gdzie odpowiadał za rozwój platformy szkoleniowej z kursami online dla branży IT. Założyciel marek GIT Wakacje i Jestem GIT działających w branży turystycznej.

Koordinator merytoryczny i wykładowca na kierunkach Social Media Manager oraz Digital Marketing Manager. Absolwent marketingu internetowego na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



2 z 7

Mateusz Zych

Specjalista od reklamy płatnej Google Ads i analityki internetowej, gdzie głównie korzysta z narzędzi takich jak Google Analytics (UA/4) i Google Tag Manager. W pracy marketera i analityka wykorzystuje również swoją wiedzę techniczną, zdobytą podczas projektowania stron i sklepów internetowych przy wykorzystaniu systemu WordPress, co pozwala mu lepiej zrozumieć i opracować strategię analityczną i marketingową dla klientów. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



3 z 7

Joanna Wrycza - Bekier

Wykładowca | opiekun merytoryczny kierunku "Copywriting"

Jest autorką ok. 20 książek: naukowych, poradnikowych i beletrystycznych. Jej podręczniki kreatywnego pisania (takie jak Magia słów, Webwriting, Fast text, Szkoła twórczego pisania) pomagają tworzyć lepsze teksty internetowe, literackie i reklamowe. Książki te zdobyły status bestsellerów i doczekały się kilku wydań. Pod pseudonimem Emilia Becker publikuje książki dla dzieci i młodzieży, doceniane przez nauczycieli i rodziców (np. Marcel i czas, Siedem kolorów wspomnień). Pisze artykuły do czasopism naukowych i branżowych (np. „Marketing w Praktyce”, „Firmer” i „Marketer Plus”). Jest autorką ok. 100 tekstów eksperckich na swoim blogu Poradnik Pisania, który prowadzi od 2011 roku. Wykłada na biznesowych studiach podyplomowych i wypowiada się jako ekspert na portalach (np. Pracuj.pl, PRoto, Puls Biznesu). Występuje na konferencjach branżowych, np. Online Marketing Day. Jako trenerka biznesu lub prelegentka współpracowała z takimi organizacjami jak: L'Oréal, Viessmann, Nordea, Canal Plus, Muzeum Narodowe. Uważa, że każdy, kto chce pracować nad warsztatem, może nauczyć się pisać. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



4 z 7

Marta Malik-Ryl

Storytellerka. Copywriterka. Projektantka komunikacji.

Prowadzę Nowy Kontekst – pracownię współczesnej komunikacji.

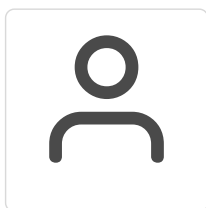
Pomagam markom, twórcom i zespołom mówić prosto, klarownie i z charakterem. Tak, żeby było wiadomo, o co chodzi – i dlaczego warto się zatrzymać właśnie przy nich.

Projektuję komunikację, która łączy język sprzedaży z kulturą, dostępnością i odrobiną finezji. Obsługuję tekstowo kampanie, marki kreatywne, produkty cyfrowe i wydarzenia. Szkolę z prostego języka, storytellingu i pisania, które działa.

Jestem także wykładowczynią akademicką – pokazuję, że komunikacja może być pasją - nawet, jeśli na mecie jest sprzedaż.

Fajnie, jeśli się odezwiesz.

Lubię ludzi i jestem ich ciekawa. Na wirtualną kawę – zawsze chętnie. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



5 z 7

Michał Lewandowski

Założyciel StandArt Copywriter skupił się na pomocy mini i mikro przedsiębiorcom. Wykorzystuje w swojej pracy wszystkie dostępne narzędzia, techniki i metody, by skutecznie zareklamować, sprzedać lub komunikować w imieniu swoich klientów. Celem i misją jego działalności jest sprawienie, by „mali gracze” mogli konkurować z korporacyjnymi gigantami.

Przez lata związany z branżą artystyczną, wyrobił w sobie unikalne poczucie estetyki i odkrył, jak skutecznie docierać do ludzi. Wielokrotnie dzielił się swoją wiedzą (m.in. za pomocą: wykładów, poradników, konsultacji, kursów) i wie, na czym polega różnica między przedstawieniem wiedzy a przekazaniem jej. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



6 z 7

Katarzyna Kempa

Your favorite marketing & comms teacher 🌟

Back in the day, I used to work as a copywriter, communication strategist, or translator from IT to human language. Then moved on to practically everything marketing, helping businesses grow and execute smart strategies. It was nice.

As a freelancer, I had the great pleasure of working for companies like Desperados, Coca-Cola, Volkswagen. As a writer working in IT, I tried to find harmony between my creative and analytical sci-fi-loving selves.

Jack of all trades: growth marketer, copywriter, strategist, linguist, lecturer, AI evangelist, former blogger. Tireless discoverer of communication nuances (and puns). Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.



7 z 7

Milena Majchrzak

Współtwórczyni SEMSTORM. Pracę w branży SEO rozpoczęła 13 lat temu. Od prawie 20 lat tworzy strony i platformy internetowe, najpierw hobbystycznie, a następnie zawodowo. Miała okazję i przyjemność występować na wielu scenach związanych z marketingiem internetowym. Szkoliła marketerów zarówno z obsługi narzędzia, jak i podstaw optymalizacji stron czy tworzenia treści. Niezachwianie wierzy w data-driven i content marketing. Wspiera zespół SEMSTORM w różnych przedsięwzięciach, od rozwoju produktu, przez działania operacyjne, aż do tworzenia treści na firmowy blog. Kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed tą samą datą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Liczba godzin w programie nauczania podana jest w godzinach dydaktycznych - 45 min. (174 godz. x 45 min. = 7830 min.)

W harmonogramie zajęć wykazano godziny zegarowe - 60 min. (7830 min. : 60 min. = 130,5 godz.)

Przerwy higieniczne wliczone są w harmonogram zajęć (130,5 godz. +20 godz. = 150,5 godz.)

Materiały elektroniczne zamieszczane na moodlu/temsach.

Data zakończenia usługi to 27.06.2027, oznacza to, że obrona musi odbyć się najpóźniej w tym dniu.

* UWSB Merito w Gdańsku zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zjazdów w tym przesunięcia terminu I zjazdu.

Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Szczegóły kierunku dostępne pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/copywriting-sprzedazowy-z-ai>

Informacje dodatkowe

Dodatkowo wymagany jest zapis przez formularz rekrutacyjny uczelni

<https://www.merito.pl/rekrutacja/krok1>

W zależności od projektu, w którym uczestnik bierze udział wymagana jest obecność na zajęciach min 80% oraz potwierdzenie listy logowań do usługi.

zwolnienie z VAT na podstawie art.43 Ustawy o Podatku od towarów i usług 1. pkt 26.

Przedstawiona powyżej cena obejmuje obecnie obowiązującą promocje w czesnym oraz obejmuje system płatności 10 rat.

Istnieje możliwość dodania ceny na życzenie - w systemie płatności 1, 2 i 12 rat.

W tym celu prosimy o kontakt z biurem rekrutacji wskazanym powyżej rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Uczestnik studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Warunki techniczne

Warunki techniczne uczestnictwa w zajęciach online

Wymagania minimalne:

- Posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej **5 Mb/s** (zalecane 10 Mb/s lub więcej dla stabilnego połączenia).
- Monitor lub ekran umożliwiający komfortowe uczestnictwo w zajęciach.
- Kamera internetowa.
- Mikrofon oraz głośniki lub słuchawki.

Sprzęt zalecany:

- Laptop lub komputer stacjonarny (rekomendowany dla pełnej funkcjonalności platformy).
- Stabilne połączenie internetowe (preferowane połączenie kablowe zamiast Wi-Fi).
- Słuchawki z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku.

Oprogramowanie:

- • Uczelnia zapewnia dostęp do platformy **Microsoft Teams** (na której realizowane są zajęcia w czasie rzeczywistym – „face to face”) przez czas realizacji studiów,
- Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu **Microsoft Office 365**.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 3502 075