



## AI w biznesie – od podstaw do praktycznych umiejętności - Sztuczna inteligencja z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/03/11/12578/3396469

600,00 PLN brutto  
600,00 PLN netto  
100,00 PLN brutto/h  
100,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BROADWAY  
BEAUTY ŻANETA  
GORTAT-  
STANISŁAWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

3 237 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 06:00 h
- 📅 27.05.2026 do 27.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Nie są określone wymagania dotyczące poziomu ani rodzaju wykształcenia uczestników. Szkolenie rekomendowane jest w szczególności dla:

- Osoby początkujące, które chcą poznać podstawy **sztucznej inteligencji** i jej zastosowania w biznesie
- Pracownicy firm, którzy chcą wprowadzać **innowacje** i usprawniać procesy biznesowe **z wykorzystaniem AI**.
- Specjaliści z różnych branż zainteresowani podnoszeniem kwalifikacji **cyfrowych**, zwłaszcza w obszarze **AI**.
- Pracodawcy szukający nowych narzędzi do personalizacji ofert i **optymalizacji pracy**.
- uczestników zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań **proekologicznych** oraz nabyciem **cyfrowych kompetencji**
- osób pragnących rozwijać **kompetencje** w zakresie stosowania produktów przyjaznych **środowisku**,
- osób zainteresowanych kształtowaniem tzw. **zielonych kompetencji**, w szczególności w obszarze **oszczędzania zasobów, recyklingu** oraz **gospodarowania odpadami**,
- osób dążących do poszerzenia wiedzy

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

25-05-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

6

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia treści i kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, w duchu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają zasady zielonego marketingu, eco-brandingu oraz unikania greenwashingu w komunikacji online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.	Definiuje kluczowe pojęcia AI (np. machine learning, deep learning) oraz omawia ich zastosowanie w analizie danych i optymalizacji.	Test teoretyczny
Przedstawia podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście technologii AI.	Opisuje przykłady, jak AI może oszczędzać energię, minimalizować odpady i wspierać efektywne zarządzanie zasobami.	Test teoretyczny
Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.	Formułuje poprawne prompty dostosowane do potrzeb biznesowych, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych.	opisuje sposób wykonania zadania z wykorzystaniem AI do analizy sprzedaży, personalizacji ofert i optymalizacji logistyki.	Test teoretyczny
Stosuje zasady bezpieczeństwa danych i etycznej komunikacji w sieci.	Wskazuje praktyki chroniące prywatność i dane osobowe.	Test teoretyczny
Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w świecie cyfrowym.	Wskazuje korzyści dla środowiska i wizerunku marki.	Test teoretyczny
Wdraża postawę proekologiczną w pracy i komunikacji online.	Wybiera cyfrowe rozwiązania zamiast papierowych materiałów.	Test teoretyczny
Analizuje dane i wyniki analiz generowanych przez AI w celu podejmowania decyzji.	Opracowuje rekomendacje biznesowe na podstawie wyników analizy danych.	Test teoretyczny
Projektuje procesy biznesowe z wykorzystaniem AI, uwzględniając efektywność energetyczną.	Opracowuje scenariusze zastosowań AI w zarządzaniu środowiskowym i redukcji zużycia zasobów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści wspierające działania proekologiczne z wykorzystaniem narzędzi AI.	Generuje treści promujące zieloną gospodarkę, np. kampanie edukacyjne o oszczędzaniu energii.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

Szkolenie łączy zielone kompetencje i technologie cyfrowe, rozwijając świadomość ekologiczną oraz praktyczne umiejętności pracy z narzędziami AI. Uczestnicy uczą się tworzyć treści i komunikaty wspierające wartości proekologiczne, z poszanowaniem środowiska, danych i etyki komunikacji.

Szkolenie odpowiada na wytyczne PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska oraz PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Realizowane moduły odnoszą się do:

- PRT 3.3 – Technologie gospodarowania odpadami (wdrażanie cyfrowych rozwiązań ograniczających zużycie papieru),
- PRT 4.5.1 – Technologie ochrony prywatności danych (RODO i bezpieczeństwo informacji w social mediach),
- PRT 4.5.3 – Technologie bezpieczeństwa informacji,
- PRT 4.7 – AI i automatyzacja w marketingu cyfrowym.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii za pomocą narzędzi AL

- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.
- bezpiecznie zarządzać danymi w środowisku cyfrowym.

Program szkolenia

Szkolenie trwa 6 godzin dydaktycznych (1h = 45 min)

Przerwy nie wliczamy w czas szkolenia

Teoria: 45 minut

Praktyka 3 godziny

Walidacja 45 minut

#### **Moduł 1 – Podstawy AI i zielone kwalifikacje** (9:00-9:45) Rozmowa

- Czym jest AI – kluczowe pojęcia i przykłady.
- Jak AI wspiera zrównoważony rozwój, efektywność energetyczną i gospodarkę cyrkularną.
- Case study: 2–3 przykłady redukcji zużycia energii/odpadów z pomocą AI.

#### **Moduł 2 – Zastosowania biznesowe AI i podstawy promptowania**(9:45-10:45) Ćwiczenia

- Przegląd zastosowań AI w różnych branżach (optymalizacja procesów, energii, odpadów).
- Identyfikacja obszarów w firmie, gdzie AI przynosi „zieloną” wartość.
- Podstawy promptowania + unikanie typowych błędów.
- Ćwiczenie: prompty dla logistyki i redukcji emisji CO<sub>2</sub>.

#### **Moduł 3 – Narzędzia AI: treści, grafika, chatboty** (10:45 -11:45) Ćwiczenia

- Narzędzia do treści i grafiki (np. ChatGPT, DALL-E/Canva) w marketingu i SEO.
- Komunikacja produktów ekologicznych i praktyk prośrodowiskowych z użyciem AI.
- Wprowadzenie do chatbotów w obsłudze klienta i edukacji (efektywność energetyczna).
- Ćwiczenie: mini kampania marketingowa promująca oszczędzanie energii.

#### **Moduł 4 – AI w sprzedaży, analizie rynku i etyce** (11:45 -12:45) Ćwiczenia

- AI w analizie rynku i sprzedaży produktów ekologicznych (segmentacja, personalizacja ofert).
- Krótkie omówienie narzędzi AI do wideo i dźwięku w komunikacji „zielonej”.
- Bezpieczeństwo, prywatność i etyka: główne ryzyka, odpowiedzialne wdrażanie AI.
- Ćwiczenie: szkic polityki etycznego wykorzystania AI w firmie.

Walidacja (12:45-13:30)

- Test teoretyczny – 45 min.

Uczestnicy zdobędą wiedzę w zakresie:

podstawowych pojęć i możliwości sztucznej inteligencji w biznesie,

roli AI w zrównoważonym rozwoju, efektywności energetycznej i gospodarce cyrkularnej,

najważniejszych zastosowań AI w optymalizacji procesów, redukcji kosztów, zużycia energii i odpadów,

zasad tworzenia skutecznych promptów (poleceń) do narzędzi AI,

dostępnych narzędzi AI do generowania treści, grafiki, wideo i dźwięku oraz ich wykorzystania w marketingu „zielonych” produktów,

możliwości zastosowania chatbotów w obsłudze klienta i edukacji proekologicznej,

wykorzystania AI w analizie rynku i personalizacji ofert produktów ekologicznych,  
podstawowych zagrożeń, aspektów prawnych i zasad etycznego, odpowiedzialnego wdrażania AI w organizacji.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 4</b> Podstawy AI i zielone kwalifikacje (test teoretyczny)	Magdalena Górecka	27-05-2026	09:00	09:30	00:30
<b>2 z 4</b> Zastosowania biznesowe AI i podstawy promptowania (test teoretyczny)	Magdalena Górecka	27-05-2026	09:30	11:00	01:30
<b>3 z 4</b> Narzędzia AI: treści, grafika, chatboty (test teoretyczny)	Magdalena Górecka	27-05-2026	11:00	12:45	01:45
<b>4 z 4</b> Walidacja (test teoretyczny)	-	27-05-2026	12:45	13:30	00:45

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Magdalena Górecka

Trener social media specjalizująca się w Instagramie w branży beauty. Łączy wieloletnie doświadczenie praktyczne jako właścicielka marki beauty z wiedzą z zakresu strategii treści, sprzedaży i budowania eksperckiego wizerunku online. Pomaga specjalistom beauty tworzyć spójne profile, skuteczne treści sprzedażowe oraz rozwijać biznes w oparciu o media społecznościowe.

Od 2023 Trener Broadway Beauty

Od 2025 Trener/Konsultant Social Media – branża beauty,  
tworzenie strategii treści na Instagramie dla marek beauty  
doradztwo w zakresie sprzedaży usług poprzez social media  
audyty profili Instagram

budowanie komunikacji eksperckiej i ofertowej  
wsparcie twórców beauty w monetyzacji wiedzy

Trener posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Właścicielka marki beauty – Iglaste Studio  
2020–2022

samodzielne prowadzenie komunikacji marki w social media

tworzenie treści sprzedażowych i wizerunkowych

pozyskiwanie klientów przez Instagram

budowanie marki osobistej w branży beauty

KURSY I SZKOLENIA – SOCIAL MEDIA

Insta dla beauty – Darka Jasiona (2025)

Biznes na Instagramie – Paula Balicka-Zańczak (11.2025–01.2026)

Strategia treści sprzedażowych na Instagramie – Medialna Kura (26.05.2025)

Studentka AG – Wydział Kosmetologii

Fotografia – Krakowskie Szkoły Artystyczne

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

### Informacje dodatkowe

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą [www.broadwaybeauty.pl](http://www.broadwaybeauty.pl) <3

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3ust.1pkt14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U.z2020r.,poz.1983)

**Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.**

## Warunki techniczne

**LINK do spotkania jest udostępniany użytkownikom 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia.**

*Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej- Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.*

**Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:**

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

### Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

*Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.*

### Materiały dydaktyczne

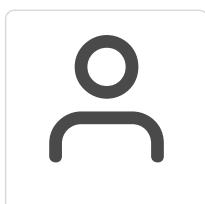
Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach co najmniej 80% jest obowiązkowa potwierdzana przez trenera poprzez

**raporty z logowań.**

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

## Kontakt



**Agnieszka Wójcik**

**E-mail** [dofinansowanie@broadwaybeauty.pl](mailto:dofinansowanie@broadwaybeauty.pl)

**Telefon** (+48) 510 746 484