



Canva Pro – zaawansowane funkcje, triki i AI w Canvie

Numer usługi 2026/03/10/189650/3395788

4 600,00 PLN brutto

4 600,00 PLN netto

230,00 PLN brutto/h

230,00 PLN netto/h

128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

PROJEKT GASTRO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

4 oceny

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 20:00 h

📅 13.06.2026 do 21.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Osoby znające podstawy Canva (ukończyły kurs podstawowy lub mają min. 3 miesiące doświadczenia pracy w Canva), pracownicy MŚP, freelancerzy, social media managerki, VA, które chcą wykorzystać zaawansowane funkcje Canva Pro i wbudowane narzędzia AI do przyspieszenia pracy i podniesienia jakości projektów

Znajomość podstaw Canva (ukończony Kurs 1 lub min. 3 mies. doświadczenia)

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny: Usługa przygotowuje uczestników do biegłego wykorzystywania zaawansowanych funkcji Canva Pro, w tym narzędzi AI wbudowanych w platformę (Magic Design, Magic Write, Magic Eraser, Text to Image), automatyzacji workflow i tworzenia złożonych projektów multimedialnych. Uczestnik po ukończeniu samodzielnie projektuje zaawansowane materiały z użyciem AI, automatyzuje powtarzalne zadania i tworzy profesjonalne portfolio.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje funkcje AI wbudowane w Canva Pro	Wymienia i charakteryzuje minimum 5 narzędzi AI w Canva (Magic Design, Magic Write, Magic Eraser, Text to Image, Magic Animate)	Test teoretyczny
Definiuje zasady automatyzacji w Canva	Opisuje proces tworzenia Bulk Create, planowania postów i wykorzystania Brand Kit w automatyzacji Kit w automatyzacji	Test teoretyczny
Charakteryzuje formaty wideo w Canva	Rozróżnia formaty wideo do SM (Reels, TikTok, Stories) i opisuje specyfikę każdego	Test teoretyczny
Stosuje Magic Design do generowania projektów	Tworzy minimum 3 warianty projektu z użyciem Magic Design i modyfikuje je zgodnie z briefem	Obserwacja w warunkach symulowanych
Generuje obrazy AI (Text to Image)	Tworzy minimum 5 obrazów z różnymi promptami, dobierając styl do projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje Magic Write do tworzenia treści	Generuje i edytuje teksty marketingowe (nagłówki, opisy, CTA) z użyciem Magic Write	Obserwacja w warunkach symulowanych
Edytuje zdjęcia z użyciem AI	Stosuje Magic Eraser, Background Remover i Magic Expand do edycji min. 3 zdjęć	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy i edytuje wideo w Canva	Montuje krótki film (30–60 sek.) z przejściami, tekstem, muzyką i animacjami	Analiza dowodów i deklaracji
Automatyzuje produkcję grafik (Bulk Create)	Konfiguruje szablon + arkusz danych i generuje serię min. 10 grafik automatycznie	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje profesjonalne portfolio	Tworzy portfolio w Canva (strona www lub prezentacja) z min. 8 projektami, spójną nawigacją i brandingiem	Prezentacja
Planuje workflow z wykorzystaniem AI	Opracowuje plan pracy na 1 tydzień z określeniem, które zadania automatyzuje AI, a które wymagają ręcznej pracy	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 czwartek		Canva Pro vs Free: pełny przegląd różnic i dodatkowych funkcji	Wykład + demo
		Magic Design: generowanie projektów AI na podstawie opisu lub zdjęcia	Warsztat
		Text to Image: prompty, style, zastosowania komercyjne	Warsztat
		Magic Write: generowanie tekstów marketingowych, nagłówków, CTA	Ćwiczenie
		Ćwiczenie: kampania SM (3 posty) wygenerowana z pomocą AI	Ćwiczenie
Dzień 2 piątek		Edycja zdjęć AI: Magic Eraser, Background Remover, Magic Expand	Warsztat
		Zaawansowana praca z warstwami, maskami i efektami	Warsztat
		Mockupy: prezentacja projektów na produktach i urządzeniach	Ćwiczenie
		Brand Kit zaawansowany: wiele marek, szablony firmowe, wytyczne	Warsztat

		Ćwiczenie: kompletny zestaw materiałów dla jednej marki	Ćwiczenie
Dzień 3 czwartek		Wideo w Canva: montaż, przejścia, timeline, muzyka	Warsztat
		Reels i TikTok: formaty, tempo, trendy, animowany tekst	Ćwiczenie
		Bulk Create: automatyczne generowanie serii grafik z danych	Warsztat
		Planowanie i publikacja: Content Planner, integracje z SM	Warsztat
		Ćwiczenie: seria 10 grafik wygenerowanych automatycznie	Ćwiczenie
Dzień 4 Piątek		Portfolio w Canva: strona www lub prezentacja portfolio	Warsztat
		Budowanie portfolio: wybór prac, układ, nawigacja, branding	Ćwiczenie
		Prezentacja portfolio: każdy uczestnik prezentuje swoje portfolio	Prezentacja
		Test wiedzy (automatyczny) + zadanie praktyczne (walidacja)	Walidacja
		Podsumowanie, feedback, zaświadczenia, sesja Q&A	Dyskusja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Canva Pro vs Free: pełny przegląd różnic i dodatkowych funkcji	Anna Wolska	13-06-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 20 Magic Design: generowanie projektów AI na podstawie opisu lub zdjęcia	Anna Wolska	13-06-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 20 Text to Image: prompty, style, zastosowania komercyjne	Anna Wolska	13-06-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 20 Magic Write: generowanie tekstów marketingowych, nagłówków, CTA	Anna Wolska	13-06-2026	13:00	14:00	01:00
5 z 20 Ćwiczenie: kampania SM (3 posty) wygenerowana z pomocą AI	Anna Wolska	13-06-2026	14:00	15:00	01:00
6 z 20 Edycja zdjęć AI: Magic Eraser, Background Remover, Magic Expand	Anna Wolska	14-06-2026	10:00	11:00	01:00
7 z 20 Zaawansowana praca z warstwami, maskami i efektami	Anna Wolska	14-06-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 20 Mockupy: prezentacja projektów na produktach i urządzeniach	Anna Wolska	14-06-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 20 Brand Kit zaawansowany: wiele marek, szablony firmowe, wytyczne	Anna Wolska	14-06-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 20 Ćwiczenie: kompletny zestaw materiałów dla jednej marki	Anna Wolska	14-06-2026	14:00	15:00	01:00
11 z 20 Wideo w Canva: montaż, przejścia, timeline, muzyka	Anna Wolska	20-06-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 20 Reels i TikTok: formaty, tempo, trendy, animowany tekst	Anna Wolska	20-06-2026	11:00	12:00	01:00
13 z 20 Bulk Create: automatyczne generowanie serii grafik z danych	Anna Wolska	20-06-2026	12:00	13:00	01:00
14 z 20 Planowanie i publikacja: Content Planner, integracje z SM	Anna Wolska	20-06-2026	13:00	14:00	01:00
15 z 20 Ćwiczenie: seria 10 grafik wygenerowanych automatycznie	Anna Wolska	20-06-2026	14:00	15:00	01:00
16 z 20 Portfolio w Canva: strona www lub prezentacja portfolio	Anna Wolska	21-06-2026	10:00	11:00	01:00
17 z 20 Budowanie portfolio: wybrór prac, układ, nawigacja, branding	Anna Wolska	21-06-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 20 Prezentacja portfolio: każdy uczestnik prezentuje swoje portfolio	Anna Wolska	21-06-2026	12:00	13:00	01:00
19 z 20 Test wiedzy (automatyczny) + zadanie praktyczne (validacja)	-	21-06-2026	13:00	14:00	01:00
20 z 20 Podsumowanie, feedback, zaświadczenia, sesja Q&A	Anna Wolska	21-06-2026	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wolska

Canva Ambassador (Canvassador) od 2023 r. – oficjalny status przyznany przez Canva Pty Ltd
 Canva Creator od 2021 r.

Prowadzenie warsztatów online z Canva i AI od 2021 r. (setki godzin szkoleniowych)

AI Biznes Lab (Mirek Burnejko) – 2025 r.

Train the Trainer – Uniwersytet Warszawski, 2011 r.
MFA Graphic Design – ASP Poznań, 1996 r. (z wyróżnieniem)
Creative Group Head, Euro RSCG (HAVAS), 2001–2009 (zespół 7–8 osób, 2x Effie)
Zaawansowany poziom AI (top 5% użytkowników): ChatGPT, Claude, Midjourney, Ideogram, DALL-E, Gemini, Runway

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały własne trenera w postaci autorskiej prezentacji multimedialnej. Zostaną wysłane drogą mailową po zakończonym szkoleniu

Warunki uczestnictwa

zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych

zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania Internetu

Szkolenie realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na platformie Google Meet.

Link do szkolenia udostępniany zapisanym uczestnikom 24h przed rozpoczęciem.

Obecność: wymagane min. 80% obecności (16 z 20 godzin dydaktycznych).

Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie wizerunku (screeny) w celu udokumentowania udziału – warunek rozliczenia usługi z dofinansowaniem.

Organizator zapewnia dostępność usługi dla osób ze szczególnymi potrzebami – prosimy o zgłoszenie min. 7 dni przed szkoleniem.

Informacje dodatkowe

Harmonogram podano w godzinach zegarowych a liczbę godzin szkolenia podano w godzinach dydaktycznych (45 minut).

W czasie szkolenia planowana są przerwy 15 minutowe przerwy każdorazowo ustalone z uczestnikami szkolenia oraz w przypadku szkolenia w godzinach obiadowych jedna przerwa 30 minutowa również każdorazowo ustalana z uczestnikami szkolenia

Usługa uwzględnia potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Uczestnik ze szczególnymi potrzebami powinien zgłosić je min. 7 dni przed szkoleniem. Forma zdalna ułatwia dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne dla uczestników: komputer z aktualnym systemem (Windows 10+, macOS 12+), aktualna przeglądarka (Chrome/Edge/Firefox/Safari), stabilne łącze internetowe min. 10 Mb/s (pobieranie) i 2 Mb/s (wysyłanie), kamera i mikrofon, konto Canva (bezpłatne lub Pro).

Kontakt



JAROSŁAW CHOSZCZ



E-mail biuro.projektgastro@gmail.com

Telefon (+48) 502 627 427