



## Canva od podstaw – profesjonalne grafiki bez doświadczenia

Numer usługi 2026/03/10/189650/3395448

4 600,00 PLN brutto  
 4 600,00 PLN netto  
 230,00 PLN brutto/h  
 230,00 PLN netto/h  
 128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

PROJEKT GASTRO  
 SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
 CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

4 oceny

📄 Usługa szkoleniowa  
 📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
 ⌚ 20:00 h  
 📅 24.05.2026 do 31.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby dorosłe bez doświadczenia w projektowaniu graficznym, pracownicy MŚP, freelancerzy, osoby prowadzące JDG, które chcą samodzielnie tworzyć profesjonalne materiały graficzne na potrzeby swojej działalności lub pracodawcy. Wymagana podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Cel edukacyjny: Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych grafik, prezentacji i materiałów wizualnych w programie Canva na potrzeby komunikacji biznesowej i marketingowej. Uczestnik po

ukończeniu szkolenia samodzielnie projektuje posty na social media, prezentacje, ulotki i inne materiały graficzne zgodne z zasadami kompozycji i typografii

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje interfejs i narzędzia Canva	Wymienia minimum 5 głównych sekcji interfejsu Canva i opisuje ich funkcje	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady kompozycji graficznej	Opisuje zasady kontrastu, wyrównania, bliskości i powtarzalności (CARP) na przykładach	Test teoretyczny
Rozróżnia formaty plików graficznych	Wskazuje różnice między PNG, JPG, PDF i SVG oraz dobiera format do zastosowania	Test teoretyczny
Tworzy projekt graficzny od podstaw	Projektuje grafikę do postu na Instagram z wykorzystaniem własnego zdjęcia, tekstu i elementów dekoracyjnych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje szablony Canva	Wybiera szablon adekwatny do celu, modyfikuje kolorystykę, czcionki i układ zachowując spójność	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje spójną identyfikację wizualną	Tworzy zestaw Brand Kit (logo, kolory, czcionki) i stosuje go w minimum 3 projektach	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera typografię do projektu	Stosuje hierarchię czcionek (nagłówek, podtytuł, treść) i dobiera pary fontów	Analiza dowodów i deklaracji
Eksportuje projekty w odpowiednich formatach	Zapisuje projekt w formacie odpowiednim do celu (PNG do social media, PDF do druku, GIF do animacji)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje twórczy proces projektowy	Opracowuje brief graficzny i planuje realizację 3 różnych projektów z określeniem celów i terminów	Prezentacja
Ocenia jakość projektów graficznych	Formułuje konstruktywną informację zwrotną na temat prac innych uczestników stosując kryteria: czytelność, spójność, estetyka	Prezentacja

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Dzień 1 Sobota		Wprowadzenie: interfejs Canva, nawigacja, tworzenie konta Pro	Wykład + demo
		Szablony: wyszukiwanie, kategorie, modyfikacja układu	Warsztat
		Praca z tekstem: dodawanie, formatowanie, pary czcionek	Warsztat
		Zdjęcia i elementy: wyszukiwanie, kadrowanie, efekty	Ćwiczenie
		Ćwiczenie praktyczne: pierwszy post na Instagram od podstaw	Ćwiczenie
Dzień 2 Niedziela		Zasady kompozycji CARP: kontrast, wyrównanie, bliskość, powtarzalność	Wykład + demo
		Kolorystyka: koło barw, palety, psychologia kolorów w marketingu	Warsztat
		Typografia zaawansowana: hierarchia, czytelność, dostępność	Warsztat
		Tworzenie wielo-stronicowych projektów: prezentacje i dokumenty	Ćwiczenie
		Ćwiczenie: prezentacja biznesowa (5 slajdów) według briefu	Ćwiczenie

Dzień 3 Sobota		Brand Kit: tworzenie identyfikacji wizualnej (logo, kolory, fonty)	Warsztat
		Formaty grafik do social media: IG post, story, FB cover, LinkedIn	Warsztat
		Animacje i GIF-y: efekty przejść, animowany tekst	Ćwiczenie
		Praca zespołowa w Canva: udostępnianie, komentarze, foldery	Warsztat
		Ćwiczenie: zestaw 3 spójnych grafik do kampanii SM	Ćwiczenie
Dzień 4 Niedziela		Eksport: formaty, rozdzielczość, przygotowanie do druku vs web	Warsztat
		Materiały drukowane: wizytówki, ulotki, plakaty – specyfika	Ćwiczenie
		Prezentacja końcowa: omówienie portfolio prac (min. 5 projektów)	Prezentacja
		Test wiedzy (automatyczny, online) + zadanie praktyczne (walidacja)	Walidacja
		Podsumowanie, feedback, wyd. zaświadczeń, sesja Q&A	Dyskusja

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 20</b> Wprowadzenie: interfejs Canva, nawigacja, tworzenie konta Pro	Anna Wolska	24-05-2026	10:00	11:00	01:00
<b>2 z 20</b> Szablony: wyszukiwanie, kategorie, modyfikacja układu	Anna Wolska	24-05-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 20</b> Praca z tekstem: dodawanie, formatowanie, pary czcionek	Anna Wolska	24-05-2026	12:00	13:00	01:00
<b>4 z 20</b> Zdjęcia i elementy: wyszukiwanie, kadrowanie, efekty	Anna Wolska	24-05-2026	13:00	14:00	01:00
<b>5 z 20</b> Ćwiczenie praktyczne: pierwszy post na Instagram od podstaw	Anna Wolska	24-05-2026	14:00	15:00	01:00
<b>6 z 20</b> Zasady kompozycji CARP: kontrast, wyrównanie, bliskość, powtarzalność	Anna Wolska	24-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 20</b> Kolorystyka: koło barw, palety, psychologia kolorów w marketingu	Anna Wolska	24-05-2026	16:00	17:00	01:00
<b>8 z 20</b> Typografia zaawansowana: hierarchia, czytelność, dostępność	Anna Wolska	30-05-2026	10:00	11:00	01:00
<b>9 z 20</b> Tworzenie wielostronnicowych projektów: prezentacje i dokumenty	Anna Wolska	30-05-2026	11:00	12:00	01:00
<b>10 z 20</b> Ćwiczenie: prezentacja biznesowa (5 slajdów) według briefu	Anna Wolska	30-05-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 20</b> Brand Kit: tworzenie identyfikacji wizualnej (logo, kolory, fonty)	Anna Wolska	30-05-2026	13:00	14:00	01:00
<b>12 z 20</b> Formaty grafik do social media: IG post, story, FB cover, LinkedIn	Anna Wolska	30-05-2026	14:00	15:00	01:00
<b>13 z 20</b> Animacje i GIF-y: efekty przejść, animowany tekst	Anna Wolska	30-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>14 z 20</b> Praca zespołowa w Canva: udostępnianie, komentarze, foldery	Anna Wolska	30-05-2026	16:00	17:00	01:00
<b>15 z 20</b> Ćwiczenie: zestaw 3 spójnych grafik do kampanii SM	Anna Wolska	31-05-2026	10:00	11:00	01:00
<b>16 z 20</b> Eksport: formaty, rozdzielczość, przygotowanie do druku vs web	Anna Wolska	31-05-2026	11:00	12:00	01:00
<b>17 z 20</b> Materiały drukowane: wizytówki, ulotki, plakaty – specyfika	Anna Wolska	31-05-2026	12:00	13:00	01:00
<b>18 z 20</b> Prezentacja końcowa: omówienie portfolio prac (min. 5 projektów)	Anna Wolska	31-05-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>19 z 20</b> Test wiedzy (automatyczny, online) + zadanie praktyczne (walidacja)	-	31-05-2026	14:00	15:00	01:00
<b>20 z 20</b> Podsumowanie, feedback, wyd. zaświadczeń, sesja Q&A	Anna Wolska	31-05-2026	15:00	16:00	01:00

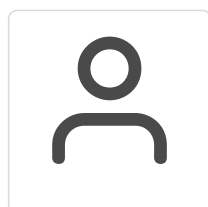
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	230,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Wolska

Canva Ambassador (Canvassador) od 2023 r. – oficjalny status przyznany przez Canva Pty Ltd  
Canva Creator od 2021 r.

Prowadzenie warsztatów online z Canva i AI od 2021 r. (setki godzin szkoleniowych)

AI Biznes Lab (Mirek Burnejko) – 2025 r.

Train the Trainer – Uniwersytet Warszawski, 2011 r.

MFA Graphic Design – ASP Poznań, 1996 r. (z wyróżnieniem)

Creative Group Head, Euro RSCG (HAVAS), 2001–2009 (zespół 7–8 osób, 2x Effie)

Zaawansowany poziom AI (top 5% użytkowników): ChatGPT, Claude, Midjourney, Ideogram, DALL-E, Gemini, Runway

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały własne trenera w postaci autorskiej prezentacji multimedialnej. Zostaną wysłane drogą mailową po zakończonym szkoleniu a linki do zasobów, szablony Canva – udostępniane na e-mail uczestników.

## Warunki uczestnictwa

zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych

zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania Internetu

Szkolenie realizowane w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na platformie Google Meet.

Link do szkolenia udostępniany zapisanym uczestnikom 24h przed rozpoczęciem.

Obecność: wymagane min. 80% obecności (16 z 20 godzin dydaktycznych).

Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie wizerunku (screeny) w celu udokumentowania udziału – warunek rozliczenia usługi z dofinansowaniem.

Organizator zapewnia dostępność usługi dla osób ze szczególnymi potrzebami – prosimy o zgłoszenie min. 7 dni przed szkoleniem.

## Informacje dodatkowe

Harmonogram podano w godzinach zegarowych a liczbę godzin szkolenia podano w godzinach dydaktycznych (45 minut).

W czasie szkolenia planowana są przerwy 15 minutowe przerwy każdorazowo ustalane z uczestnikami szkolenia oraz w przypadku szkolenia w godzinach obiadowych jedna przerwa 30 minutowa również każdorazowo ustalana z uczestnikami szkolenia

Usługa uwzględnia potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Uczestnik ze szczególnymi potrzebami powinien zgłosić je min. 7 dni przed szkoleniem. Forma zdalna ułatwia dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

## Warunki techniczne

Wymagania techniczne dla uczestników: komputer z aktualnym systemem (Windows 10+, macOS 12+), aktualna przeglądarka (Chrome/Edge/Firefox/Safari), stabilne łącze internetowe min. 10 Mb/s (pobieranie) i 2 Mb/s (wysyłanie), kamera i mikrofon, konto Canva (bezpłatne lub Pro).

## Kontakt



**JAROSŁAW CHOSZCZ**

**E-mail** [biuro.projektgastro@gmail.com](mailto:biuro.projektgastro@gmail.com)

**Telefon** (+48) 502 627 427