



PROFITONIC Maciej  
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

735 ocen

## Personal Branding: Zbuduj Swoją Markę Osobistą w Świecie Cyfrowym

Numer usługi 2026/03/10/119739/3394500

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 24:00 h

📅 16.06.2026 do 18.06.2026

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

204,17 PLN brutto/h

204,17 PLN netto/h

225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób rozpoczynających budowę marki osobistej, jak i dla tych, które chcą uporządkować i profesjonalizować swoje działania. przedsiębiorców i właścicieli firm, trenerów, coachów i konsultantów, specjalistów i ekspertów chcących budować autorytet w branży, managerów i liderów zespołów, freelancerów, osób planujących rozwój kariery zawodowej lub zmianę ścieżki zawodowej, osób chcących zwiększyć swoją rozpoznawalność w środowisku biznesowym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem usługi jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie świadomego budowania marki osobistej w środowisku online i offline. Szkolenie przygotowuje do strategicznego planowania komunikacji, budowania eksperckiego wizerunku oraz wykorzystywania marki osobistej jako narzędzia do pozyskiwania klientów, rozwijania kariery i zwiększania rozpoznawalności na rynku.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Fundamenty marki osobistej i strategii eksperckiej

#### Moduł 1: Wprowadzenie do personal branding

- czym jest marka osobista i jakie ma znaczenie w rozwoju zawodowym
- personal branding jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej
- przykłady skutecznych marek osobistych w biznesie
- najczęstsze błędy w budowaniu wizerunku eksperta

#### Moduł 2: Odkrywanie własnego potencjału i specjalizacji

- identyfikacja kompetencji i mocnych stron
- analiza doświadczenia zawodowego
- określenie obszaru eksperckości
- budowanie unikalnej propozycji wartości (Value Proposition)

#### Moduł 3: Określenie grupy docelowej

- kim są odbiorcy naszej marki
- tworzenie osoby odbiorcy

- dopasowanie komunikacji do potrzeb odbiorców

## Moduł 4: Strategia budowania marki osobistej

- wyznaczanie celów marki osobistej
- spójność komunikacji i wizerunku
- tworzenie strategii rozwoju marki

## Budowanie widoczności i komunikacji w internecie

### Moduł 5: Wizerunek eksperta w internecie

- profesjonalny profil w mediach społecznościowych
- elementy budujące wiarygodność eksperta
- spójny wizerunek w różnych kanałach komunikacji

### Moduł 6: Media społecznościowe w budowaniu marki

- wybór właściwych kanałów komunikacji
- strategię działania w mediach społecznościowych
- budowanie społeczności wokół marki osobistej

### Moduł 7: Tworzenie treści eksperckich

- content marketing w personal branding
- rodzaje treści budujących ekspercki wizerunek
- planowanie publikacji i harmonogram komunikacji
- narzędzia wspierające tworzenie treści

### Moduł 8: Storytelling i komunikacja marki

- opowiadanie historii jako narzędzie marketingowe
- budowanie autentycznego przekazu
- język komunikacji eksperta

## Rozwijanie marki osobistej i zarządzanie wizerunkiem

### Moduł 9: Networking i budowanie relacji

- znaczenie relacji w rozwoju marki osobistej
- networking online i offline
- budowanie społeczności wokół eksperta

### Moduł 10: Zarządzanie reputacją w internecie

- monitoring wizerunku online
- reagowanie na komentarze i opinie
- radzenie sobie z kryzysami wizerunkowymi

### Moduł 11: Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

- budowanie autorytetu eksperta
- prezentowanie wiedzy w internecie i na wydarzeniach
- przygotowanie krótkiej prezentacji eksperckiej

### Moduł 12: Plan wdrożenia marki osobistej

- opracowanie indywidualnego planu działań
- określenie celów krótkoterminowych i długoterminowych
- podsumowanie szkolenia

Szkolenie kończy się walidacją w formie post-test'u.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	204,17 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

## Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich , warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych , zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

## Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

## Warunki techniczne

zz

## Kontakt



**Maciej LEONARD**

**E-mail** [biuro@profitonic.pl](mailto:biuro@profitonic.pl)

**Telefon** (+48) 514 970 108