



## Szkolenie „Tworzenie Content Video na Media Społecznościowe za pomocą Smartfona”.

Numer usługi 2026/03/10/192724/3393399

4 500,00 PLN brutto  
4 500,00 PLN netto  
187,50 PLN brutto/h  
187,50 PLN netto/h  
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

MAŁPA MACIEJ  
ŁOJEWSKI

★★★★★ 4,8 / 5

10 ocen

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 24:00 h

📅 20.05.2026 do 28.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele firm, menedżerowie i pracownicy działów marketingu, freelancerzy, osoby zajmujące się fotografią, social media i PR, osoby zainteresowane tworzeniem treści wideo
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia, montażu, optymalizacji i publikacji angażujących treści wideo w mediach społecznościowych poprzez zdobycie wiedzy z zakresu storytellingu, trendów, algorytmów platform oraz rozwinięcie praktycznych umiejętności technicznych i kreatywnych niezbędnych do efektywnego budowania zasięgów i zaangażowania odbiorców.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie wideo w strategii marketingowej social media	Wskazuje korzyści wykorzystania wideo w działaniach marketingowych	Test teoretyczny
<p>Wskazuje aktualne trendy wideo (TikTok, Reels, Shorts) oraz ich wpływ na odbiorców</p> <p>Omawia zasady storytellingu i tworzenia angażujących treści.</p>	<p>Wymienia trendy charakterystyczne dla krótkich form wideo.</p> <p>Przedstawia kluczowe elementy storytellingu i wyjaśnia, jak wpływają na zaangażowanie widza</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
Przedstawia podstawowe aspekty techniczne nagrywania smartfonem (rozdzielczość, formaty, klatkarz)	Opisuje poprawne ustawienia techniczne (rozdzielczość, format, klatkarz) i dobiera je adekwatnie do celu nagrania.	Test teoretyczny
Opisuje działanie algorytmów platform społecznościowych i wskazuje sposoby zwiększania zasięgów	Wymienia czynniki wpływające na widoczność treści oraz proponuje działania zwiększające zasięgi.	Test teoretyczny
<p>Nagrywa krótkie wideo (30–60 sek.) zgodnie z zasadami storytellingu</p> <p>Prawidłowo kadruje ujęcia, ustawia oświetlenie i dba o jakość dźwięku w nagranych materiale.</p>	<p>Tworzy spójną narrację opartą na podstawowych elementach storytellingu.</p> <p>Stosuje poprawne ustawienia kadru, światła i dźwięku w nagranych materiale.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Montuje nagranie z wykorzystaniem efektów, przejść, napisów i muzyki.	Łączy ujęcia w estetyczną i technicznie poprawną całość.	Analiza dowodów i deklaracji
Dostosowuje parametry wideo (rozdzielczość, format, długość) do wymagań wybranej platformy social media.	Dobiera właściwą rozdzielczość, format i długość materiału zgodnie z wytycznymi platformy.	Analiza dowodów i deklaracji
<p>Publikuje gotowy materiał na platformie (np. TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts)</p> <p>Przejawia pewność siebie podczas nagrywania, montażu i publikacji własnych materiałów wideo.</p>	<p>Konfiguruje opis i ustawienia publikacji zgodnie z zasadami optymalizacji treści</p> <p>Samodzielnie, bez zbędnych wątpliwości wykonuje wszystkie etapy tworzenia wideo, osiągając poprawny technicznie i kompletny materiał.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Uzasadnia podejmowane decyzje dotyczące tworzenia treści w kontekście strategii content marketingowej.	Wyjaśnia powody swoich wyborów kreatywnych i technicznych, odnosząc je do konkretnych celów marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Proponuje kreatywne rozwiązania i pomysły na atrakcyjne treści wideo dostosowane do specyfiki platformy i grupy docelowej, wykazuje gotowość do eksperymentowania poprzez testowanie różnych formatów, stylów i rozwiązań technicznych oraz optymalizowania treści pod algorytmy social media	Przedstawia minimum jeden adekwatny, oryginalny pomysł na treść wideo odpowiadającą specyfice platformy i grupy docelowej, analizuje efekty i wprowadza uzasadnione korekty.	Analiza dowodów i deklaracji
Efektywnie współpracuje z innymi uczestnikami	Aktywnie uczestniczy w pracy zespołu, dzieli się pomysłami i współtworzy finalny materiał.	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie: Tworzenie Content Video na Media Społecznościowe za pomocą Smartfona

Usługa szkolenia jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Liczba godzin teoretycznych: 11h 30 minut

Liczba godzin praktycznych: 9 h

Szkolenie odbywa się w warunkach stacjonarnych, w przestronnym, 40-metrowym pomieszczeniu przystosowanym do zajęć warsztatowych. Pomieszczenie jest wyposażone w duży stół oraz sześć wygodnych miejsc siedzących, zapewniających komfort pracy i bezpośredni kontakt z trenerem.

Na miejscu dostępne jest stabilne łącze Wi-Fi, umożliwiające wykonywanie zadań online oraz korzystanie z materiałów szkoleniowych w czasie rzeczywistym. Uczestnicy korzystają z własnych smartfonów, które są niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych w ramach szkolenia.

Podczas zajęć wykorzystywany jest duży monitor, na którym prezentowane są materiały szkoleniowe, przykłady wideo oraz prezentacje multimedialne.

Do dyspozycji uczestników pozostaje łazienka oraz kuchnia z możliwością przygotowania napojów i drobnego poczęstunku. Pomieszczenie jest dobrze oświetlone, wentylowane i zapewnia komfortowe warunki do nauki w kameralnej, sprzyjającej skupieniu atmosferze.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się po zakończeniu szkolenia w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów i deklaracji.

Test składa się z pytań zamkniętych i otwartych, które pozwalają zweryfikować zarówno wiedzę teoretyczną, jak i umiejętność praktycznego zastosowania zdobytych informacji. Test zostanie przeprowadzony dla wszystkich uczestników jednocześnie i będzie trwał 10 minut.

Analiza dowodów i deklaracji to metoda, która polega na ocenie wytworzonych przez uczestnika materiałów filmowych oraz krótkim opisie działań obejmujący zastosowane techniki realizacyjne i montażowe. Do tego kryterium każdy uczestnik podchodzi indywidualnie. Czas trwania to 20 minut.

Walidacja jest organizowana po zakończeniu zajęć i przeprowadzana przez osobę uprawnioną do walidacji, niezależną od trenera prowadzącego szkolenie. Walidator nie bierze udziału w części edukacyjnej.

Czas trwania walidacji: 30 minut na osobę

Cel usługi jest dostosowany do maksymalnej liczby 5 uczestników. Kameralna grupa umożliwia indywidualne podejście do każdego uczestnika, bieżące omawianie postępów oraz realizację ćwiczeń praktycznych związanych z tworzeniem treści wideo. Taka liczebność grupy zapewnia skuteczne osiągnięcie celów szkolenia i wysoką jakość procesu uczenia się.

Grupa docelowa: właściciele firm, menedżerowie i pracownicy działów marketingu, freelancerzy, osoby zajmujące się fotografią, social media i PR, osoby zainteresowane tworzeniem treści wideo.

## **Dzień 1: Podstawy Tworzenia Wideo Mobilnego**

### **1. Wprowadzenie do wideo mobilnego**

- Rola wideo w strategii social media
- Aktualne trendy wideo (TikTok, Reels, Shorts)
- Psychologia odbiorców - co angażuje widzów?
- Storytelling w wideo - jak budować angażujące treści?
- Struktura dobrego filmu: wstęp, rozwinięcie, zakończenie

### **2. Techniczne aspekty nagrywania smartfonem**

- Obsługa środowiska/interface smartfonów uczestników
- Rozdzielczość, klatkarz, formaty wideo. O co w tym chodzi?
- Oświetlenie: jak uzyskać najlepszy efekt bez profesjonalnego sprzętu
- Dźwięk: jak nagrywać, aby był czysty i wyraźny

### **3. Praktyczne ćwiczenia**

- Obsługa oprogramowania video w smartfonie w praktyce i nagrywanie pierwszych próbnych ujęć
- Kadrowanie w praktyce
- Tworzenie próbnych ujęć

## **Dzień 2: Montaż i Edycja Wideo na Smartfonie**

### **1. Podstawy montażu mobilnego**

- Przegląd darmowych i płatnych aplikacji do edycji (CapCut, VN, InShot)
- Kluczowe elementy montażu: cięcia, przejścia, efekty
- Tworzenie dynamicznych ujęć i płynnych przejść
- Wykorzystanie trendów i efektów viralowych

### **2. Praktyczne ćwiczenia**

- Montaż krótkiej formy wideo na social media
- Dodawanie napisów, efektów, dźwięków i muzyki
- Dopracowywanie przejść i efektów
- Ostateczny eksport i optymalizacja materiału

## **Dzień 3: Optymalizacja i Publikacja Treści Wideo**

### **1. Optymalizacja pod social media i komunikacja w budowaniu strategii**

#### **kontentowej**

- Jak dostosować wideo do TikToka, Instagrama, Facebooka i YouTube Shorts
- Algorytmy platform
- Jak zwiększyć zasięg?
- Miniaturki, opisy, hashtagi – jak skutecznie przyciągać uwagę?
- Efektywna współpraca z twórcami. Komunikacja z filmowcem, fotografem i grafikiem
- Omówienie wizji i oczekiwań.

### **2. Praktyczne ćwiczenia**

- Publikacja i analiza efektów

### **3. Podsumowanie szkolenia**

- Omówienie prac uczestników
- Q&A i indywidualne wskazówki
- Wręczenie certyfikatów uczestnictwa
- Walidacja

# **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 19</b> Wprowadzenie do wideo mobilnego	Maciej Łojewski	20-05-2026	16:30	18:00	01:30
<b>2 z 19</b> Przerwa	Maciej Łojewski	20-05-2026	18:00	18:30	00:30
<b>3 z 19</b> Techniczne aspekty nagrywania smartfonem	Maciej Łojewski	20-05-2026	18:30	20:30	02:00
<b>4 z 19</b> Praktyczne ćwiczenia- nagrywanie i kadrowanie cz1	Maciej Łojewski	21-05-2026	16:30	18:30	02:00
<b>5 z 19</b> Przerwa	Maciej Łojewski	21-05-2026	18:30	19:00	00:30
<b>6 z 19</b> Praktyczne ćwiczenia- nagrywanie i kadrowanie cz2	Maciej Łojewski	21-05-2026	19:00	20:30	01:30
<b>7 z 19</b> Podstawy montażu mobilnego cz1	Maciej Łojewski	22-05-2026	16:30	18:30	02:00
<b>8 z 19</b> Przerwa	Maciej Łojewski	22-05-2026	18:30	19:00	00:30
<b>9 z 19</b> Podstawy montażu mobilnego cz2	Maciej Łojewski	22-05-2026	19:00	20:30	01:30
<b>10 z 19</b> Ćwiczenie praktyczne Cz.1- Przegląd, cięcie i układanie materiału	Maciej Łojewski	26-05-2026	16:30	18:30	02:00
<b>11 z 19</b> Ćwiczenie praktyczne Cz.1- Przegląd, cięcie i układanie materiału (ciąg dalszy)	Maciej Łojewski	26-05-2026	18:30	20:30	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>12 z 19</b> Ćwiczenie praktyczne Cz. 2- Nadawanie efektów, prace z dźwiękiem, eksport	Maciej Łojewski	27-05-2026	16:30	18:30	02:00
<b>13 z 19</b> Przerwa	Maciej Łojewski	27-05-2026	18:30	19:00	00:30
<b>14 z 19</b> Ćwiczenie praktyczne Cz. 2- Nadawanie efektów, prace z dźwiękiem, eksport (ciąg dalszy)	Maciej Łojewski	27-05-2026	19:00	20:30	01:30
<b>15 z 19</b> Optymalizacja pod social media i strategia kontentowa	Maciej Łojewski	28-05-2026	16:30	17:30	01:00
<b>16 z 19</b> Ćwiczenie praktyczne: Publikacja i analiza efektów	Maciej Łojewski	28-05-2026	17:30	19:00	01:30
<b>17 z 19</b> Przerwa	Maciej Łojewski	28-05-2026	19:00	19:15	00:15
<b>18 z 19</b> Prezentacja i podsumowanie szkolenia	Maciej Łojewski	28-05-2026	19:15	20:00	00:45
<b>19 z 19</b> Walidacja	-	28-05-2026	20:00	20:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

187,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Maciej Łojewski

Ukończył Państwowe Liceum Plastyczne w Olsztynie. W 2013 roku uzyskał Dyplom Magistra Sztuki (wyróżniony) na Wydziale Sztuki Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Reżyser, operator filmowy. Autor teledysków dla wielu artystów muzycznych. Założyciel pracowni filmowej, realizującej komercyjne projekty filmowe. Aktywny Vj, założyciel kolektywu wjskiego Thera Pa. Miał wystawę indywidualną obiektów intermedialnych na Białystok Interphoto Festival 2024. Od 2018 roku współtworzy pracownię fotograficzną Wydziału Sztuki Instytutu Sztuk Pięknych UWM na stanowisku asystenta. Prowadzi również przedmiot Formy audiowizualne. Od kwietnia 2024 prowadzi przedmiot Media społecznościowe w Instytucie Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Wielokrotnie prowadził warsztaty filmowe w ośrodkach kultury wielu polskich miast. Prowadził międzynarodowe warsztaty filmowe na Uniwersytecie Gdańskim. Dwukrotnie prowadził warsztaty eksperckie dla ambasadorów i nauczycieli związanych z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji. Warsztaty dotyczyły tworzenia treści video z wykorzystaniem narzędzi TIK. Uczestnik Summer Colorist Camp 2021. Doświadczenie zawodowe zdobył nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- **Prezentacja multimedialna:** Zawiera uporządkowaną wiedzę dotyczącą technik nagrywania i montażu wideo pod wybrany content na media społecznościowe, za pomocą smartfona. Informacje zawarte w prezentacji przedstawiają techniki nagrywania, montażu, edycji, publikacji materiału, tworzenia angażujących treści, omówienie algorytmów.
- **Karty pracy z zadaniem praktycznym:** Obejmuje zestaw ćwiczeń i zadań praktycznych, które uczestnicy będą realizować podczas szkolenia. Zadania te są zaprojektowane w sposób umożliwiający stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności praktycznych, takich jak nagrywanie materiału wideo, montaż wraz z pełną edycją oraz publikacja gotowego materiału na platformach społecznościowych.

### Warunki uczestnictwa

- Posiadanie smartfona z możliwością nagrywania wideo
- Chęć nauki i kreatywnego podejścia do tworzenia treści
- Podstawowa wiedza z zakresu obsługi oprogramowania android/iOS/windows (podstawowa wiedza z obsługi smartfona i komputera)

### Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania

## Adres

ul. Gołdapska 10  
10-631 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

Szkolenie odbywa się w warunkach stacjonarnych, w przestronnym, 40-metrowym pomieszczeniu przystosowanym do zajęć warsztatowych. Pomieszczenie jest wyposażone w duży stół oraz sześć wygodnych miejsc siedzących, zapewniających komfort pracy i bezpośredni kontakt z trenerem.

Na miejscu dostępne jest stabilne łącze Wi-Fi, umożliwiające wykonywanie zadań online oraz korzystanie z materiałów szkoleniowych w czasie rzeczywistym. Uczestnicy korzystają z własnych komputerów i smartfonów, które są niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych w ramach szkolenia.

Podczas zajęć wykorzystywany jest duży monitor, na którym prezentowane są materiały szkoleniowe, przykłady wideo oraz prezentacje multimedialne.

Do dyspozycji uczestników pozostaje łazienka oraz kuchnia z możliwością przygotowania napojów i drobnego poczęstunku. Pomieszczenie jest dobrze oświetlone, wentylowane i zapewnia komfortowe warunki do nauki w kameralnej, sprzyjającej skupieniu atmosferze.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Maciej Łojewski**

**E-mail** [studio@malpiefilmy.pl](mailto:studio@malpiefilmy.pl)

**Telefon** (+48) 660 476 471