



## Szkolenie Canva AI – średniozaawansowane i zaawansowane funkcje sztucznej inteligencji w projektowaniu materiałów multimedialnych

Numer usługi 2026/03/10/36117/3392801

3 500,00 PLN brutto  
3 500,00 PLN netto  
175,00 PLN brutto/h  
175,00 PLN netto/h  
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Lenart Interactive

Sylwia Dębowska-

Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 29.06.2026 do 30.06.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i twórcze z wykorzystaniem **Canva AI**, w tym:

- właścicieli firm i osób prowadzących działalność gospodarczą,
- specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i HR,
- trenerów, edukatorów i nauczycieli,
- pracowników biurowych i administracyjnych z kreatywnym podejściem,
- osób prywatnych zainteresowanych tworzeniem materiałów edukacyjnych, promocyjnych i biznesowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

28-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w Canvie w pracy biznesowej i edukacyjnej. Uczestnicy będą projektować prezentacje multimedialne, materiały edukacyjne, e-booki i strony internetowe, korzystając z inteligentnych funkcji Canvy, a także organizować środowisko pracy i wdrażać Canvę AI w codziennych zadaniach.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje narzędzia AI wbudowane w Canvę	Generuje treści z Magic Write, tworzy grafikę z „Text to Image”, stosuje Magic Edit/Erase	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje prezentację multimedialną z użyciem AI	Generuje strukturę prezentacji z użyciem AI i uzupełnia ją o treści oraz multimedia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy e-book w Canvie	Projektuje mini e-book z układem treści i grafikami AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje landing page w Canvie	Tworzy stronę z układem sekcji i elementami interaktywnymi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia jakość i użyteczność materiałów wygenerowanych w Canvie AI	Wskazuje mocne strony i elementy do poprawy w projektach	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm oraz osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał narzędzi sztucznej inteligencji dostępnych w **Canva AI** do budowania i rozwoju swojej działalności, marki lub kompetencji zawodowych.

Usługa będzie realizowana w formie **interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń** wykonywanych przez uczestników na laptopach i telefonach, z wykorzystaniem skryptu przygotowanego przez trenera.

Metody pracy

- interaktywna prezentacja,
- ćwiczenia praktyczne na laptopach i telefonach,
- praca warsztatowa i w podgrupach,
- case study i analiza przykładów.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**. Do szkolenia wykorzystywana jest **bezpłatna wersja platformy Canva**. Część funkcjonalności dotyczy płatnej wersji Canvy.

**Praktyka stanowi 80% szkolenia (16 godz. dyd.) , zagadnienia teoretyczne (4 godziny dyd.) – 20%.**

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem:

- **testu teoretycznego jednokrotnego wyboru**– sprawdzającego znajomość narzędzi i funkcji AI w Canvie,
- **obserwacji w warunkach rzeczywistych**– uczestnicy wykonają zadania praktyczne wskazane przez walidatora.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych (**1 h = 45 minut**). Przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu w zależności od tempa pracy uczestników.

PROGRAM

**Dzień 1 (10h)**

**Moduł 1. Wprowadzenie do Canvy i organizacja pracy**

- Organizacja projektów i folderów.
- Praca zespołowa – role użytkowników, komentarze, współdzielenie.
- Podstawowe narzędzia edycji (dla wyrównania poziomu grupy).
- **Ćwiczenie:** przygotowanie środowiska pracy w Canvie.

**Moduł 2. Canva AI – inteligentne funkcje**

- Magic Write – generowanie treści (posty, opisy, artykuły).
- Tekst na obraz – grafika AI jako element materiałów.
- Magic Edit, Magic Eraser – inteligentna edycja.
- Magic Animate i Magic Design – szybkie layouty.
- **Warsztat:** stworzenie zestawu materiałów do mini kampanii promocyjnej.

**Moduł 3. Prezentacje multimedialne z AI**

- Magic Presentation – automatyczne generowanie slajdów.
- Struktura prezentacji biznesowej i edukacyjnej.
- Dodawanie elementów multimedialnych (video, audio, animacje).
- **Warsztat:** stworzenie własnej prezentacji (biznesowej lub szkoleniowej).

**Dzień 2 (10h)**

**Moduł 4. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków**

- Generowanie treści do publikacji.
- Projektowanie układu i spisu treści.
- Szablony do workbooków i handoutów.
- **Warsztat:** przygotowanie mini e-booka lub workbooka do zajęć / oferty biznesowej.

**Moduł 5. Strony internetowe w Canvie**

- Projektowanie stron i landing page'y.

- Integracja z domeną i hostingiem.
- Elementy interaktywne (formularze, przyciski).
- **Warsztat:** stworzenie strony promującej produkt/ usługę/wydarzenie.

#### Moduł 6. Kursy wideo w Canvie

- Nagrywanie prezentacji
- Ankiety na żywo podczas prezentacji
- Edycja pliku wideo

Walidacja szkolenia.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł 1. Wprowadzenie do Canvy i organizacja pracy	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	29-06-2026	08:30	10:00	01:30
<b>2 z 13</b> Moduł 2. Canva AI – inteligentne funkcje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	29-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 13</b> przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	29-06-2026	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 13</b> Moduł 2. Canva AI – inteligentne funkcje	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	29-06-2026	11:45	13:45	02:00
<b>5 z 13</b> przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	29-06-2026	13:45	14:00	00:15
<b>6 z 13</b> Moduł 3. Prezentacje multimedialne z AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	29-06-2026	14:00	16:15	02:15
<b>7 z 13</b> Moduł 4. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-06-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 13</b> Moduł 4. Tworzenie materiałów edukacyjnych i e-booków	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-06-2026	10:00	11:30	01:30
<b>9 z 13</b> przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-06-2026	11:30	11:45	00:15
<b>10 z 13</b> Moduł 5. Strony internetowe w Canvie	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-06-2026	11:45	13:15	01:30
<b>11 z 13</b> przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-06-2026	13:15	13:30	00:15
<b>12 z 13</b> Moduł 6. Kursy wideo w Canvie	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	30-06-2026	13:30	15:30	02:00
<b>13 z 13</b> Walidacja	-	30-06-2026	15:30	16:15	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera w wersji pdf
- przykładowe szablony do wykorzystania po szkoleniu w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia.

Uczestnicy pracują na **własnych laptopach i telefonach**. Do szkolenia wykorzystywana jest **bezpłatna wersja platformy Canva**. Część prezentowanych funkcji dot. także wersji płatnej Canvy.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową. Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

### Informacje dodatkowe

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: [sylwia@mentorkamarketingu.pl](mailto:sylwia@mentorkamarketingu.pl)

# Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410