



Tworzenie stron internetowych w WordPress z wykorzystaniem Divi – od konfiguracji hostingu do publikacji strony firmowej

Numer usługi 2026/03/09/186688/3392065

6 800,00 PLN brutto
6 800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MI6 Michał
Pisańczuk

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 68 h

📅 20.04.2026 do 30.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do: <ul style="list-style-type: none">osób indywidualnych poszukujących nowej ścieżki kariery zawodowej,pracowników firm chcących poszerzyć kompetencje w zakresie tworzenia stron internetowych,przedsiębiorców oraz pracodawców planujących rozwój kompetencji cyfrowych pracowników,osób zainteresowanych samodzielnym tworzeniem i zarządzaniem stronami internetowymi.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	68
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego zaprojektowania, zbudowania i uruchomienia strony internetowej opartej o system WordPress z wykorzystaniem buildera Divi. Uczestnik planuje strukturę strony, przygotowuje treści i materiały, konfiguruje hosting oraz domenę, buduje stronę typu landing page oraz wielostronicową stronę firmową, a także wykonuje podstawową optymalizację techniczną i SEO.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje środowisko do uruchomienia strony internetowej	wybiera domenę adekwatną do projektu strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje hosting i łączy go z domeną	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uruchamia certyfikat SSL	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy skrzynkę e-mail w panelu hostingowym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uruchamia instalację WordPress przy użyciu autoinstalatora	Obserwacja w warunkach symulowanych
Instaluje i konfiguruje system WordPress	konfiguruje podstawowe ustawienia systemu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	zarządza użytkownikami i rolami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	instaluje motyw i wtyczki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Konfiguruje środowisko pracy buildera Divi	instaluje motyw Divi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje podstawowe ustawienia buildera	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje Theme Builder do budowy szablonów strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje strukturę strony typu landing page	przygotowuje brief strony (cel, grupa docelowa, oferta)	Prezentacja
	projektuje układ sekcji landing page	Prezentacja
	planuje nagłówki i treści sekcji	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Buduje stronę internetową w oparciu o builder Divi</p> <p>Przygotowuje treści i materiały do publikacji na stronie</p>	tworzy sekcje i wiersze strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje moduły buildera	Obserwacja w warunkach symulowanych
	importuje i modyfikuje szablony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy podstrony i nawigację	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje nagłówki i opisy usług	Obserwacja w warunkach symulowanych
<p>Konfiguruje podstawową optymalizację strony</p>	selekcjonuje zdjęcia i przygotowuje je do publikacji (kompresja, nazwy plików, atrybuty ALT)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	publikuje treści na stronie	Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje wtyczkę SEO	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje title i meta description	Obserwacja w warunkach symulowanych
<p>Testuje działanie strony internetowej przed publikacją</p>	ustawia nagłówki H1–H3	Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje obrazy i podstawowe ustawienia wydajności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	sprawdza poprawność formularzy i linków	Obserwacja w warunkach symulowanych
weryfikuje responsywność strony	Obserwacja w warunkach symulowanych	
analizuje szybkość ładowania strony	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strukturę wielostronicowej strony firmowej	opracowuje mapę strony	Obserwacja w warunkach symulowanych
	definiuje strukturę menu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przypisuje treści do podstron	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 - Wstęp

Dzień 1 - 8:00 - 10:00 - 2h

Historia i podstawowe pojęcia

- Historia stron internetowych
- Mobile first
- Czym jest CMS i popularne systemy CMS
- Dlaczego warto wybrać WordPress
- Dlaczego warto posiadać firmową stronę internetową
- Sesja Q&A

Dzień 1 - 10:30 - 12:30 - 2h

Zarządzanie hostingiem (serwerem) na potrzeby budowy strony internetowej

- Co to jest domena i jak ją wybrać

- Gdzie i jak kupić domenę
- Co to jest hosting (serwer)
- Gdzie i jak wykupić hosting
- Połączenie domeny i hostingu
- Czym jest certyfikat SSL
- Jak włączyć certyfikat SSL
- Tworzenie skrzynki mailowej na koncie hostingowym

Dzień 1 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Praktyczne aspekty tworzenia strony WordPress

- Instalacja WordPressa automatycznie - wykorzystanie autoinstalatora
- Skąd pobierać zdjęcia do strony internetowej
- Jak generować treści z wykorzystaniem narzędzi AI
- Sesja Q&A

Dzień 1 - 15:00 - 16:00 - 1h

Podstawowe zasady bezpiecznej strony internetowej

- Zasady bezpieczeństwa (hasła, backupy)
- Dlaczego trzeba zabezpieczyć stronę internetową wraz z kontem hostingowym (2FA)

Dzień 2 - Podstawy WordPress

Dzień 2 - 8:00 - 10:00 - 2h

Przegląd WordPressa

- podstawowe rodzaje treści
- ustawienia
- narzędzia
- wtyczki
- motywy
- zarządzanie użytkownikami

Dzień 2 - 10:30 - 12:30 - 2h

Przegląd i instalacja istotnych wtyczek

- wydajność
- bezpieczeństwo
- funkcjonalność
- integracje z zewnętrznymi narzędziami
- pozycjonowanie strony

Dzień 2 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Przegląd motywów

- domyślny edytor
- przegląd domyślnych szablonów
- Divi i Elementor jako buildery - omówienie czym są buildery

Dzień 2 - 15:00 - 16:00 - 1h

Instalacja i konfiguracja Divi

- instalacja Divi
- omówienie i konfiguracja podstawowych ustawień Divi

Dzień 3 - Podstawy WordPress

Dzień 3 - 8:00 - 10:00 - 2h

Instalacja i konfiguracja Divi

- omówienie i konfiguracja podstawowych ustawień Divi
- omówienie Theme Builder Divi

Dzień 3 - 10:30 - 12:30 - 2h

Instalacja i konfiguracja Divi

- omówienie wszystkich modułów

Dzień 3 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Instalacja i konfiguracja Divi

- omówienie widoków i konfiguracji komputer/tablet/telefon
- omówienie sekcji i wierszy
- omówienie tworzenia nowej podstrony za pomocą Divi Buildera (importowanie predefiniowanych szablonów)
- importowanie i eksportowanie sekcji/wierszy/modułów/ustawień

Dzień 3 - 15:00 - 16:00 - 1h

- sesja Q&A

Dzień 4 - Podstawy WordPress

Dzień 4 - 8:00 - 10:00 - 2h

Przygotowanie strony do pozycjonowania w internecie

- Pozycjonowanie strony internetowej za pomocą wtyczki Yoast SEO - podstawowe informacje
- Czym są pliki sitemap.xml, robots.txt i .txt
- Polityka prywatności - co to jest, po co ona jest i jak zrobić politykę prywatności

Dzień 4 - 10:30 - 12:30 - 2h

Przygotowanie strony do pozycjonowania w internecie

- Połączenie z zewnętrznymi narzędziami wspierającymi pozycjonowanie i analitykę (Analytics, Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools)
- Testowanie strony (responsywność za pomocą Chrome Tools, PageSpeed Insight i inne narzędzia)
- sesja Q&A

Dzień 4 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Projekt #1 - Budowa strony internetowej typu landing page - Przyjęcie wstępnych założeń

- cel strony (np.: lead / zapis / telefon / zakup usługi / pobranie PDF)
- grupa docelowa + 2-3 największe obiekty
- oferta: co sprzedajemy i jaki jest „następny krok”
- jedno główne CTA (i ewentualnie 2 pomocnicze)

Dzień 4 - 15:00 - 16:00 - 1h

Projekt #1 - Budowa strony internetowej typu landing page

- Tworzenie szkieletu strony, ustawienie jako strona główna, nawigacja pionowa

Dzień 5 - Projekt #1

Dzień 5 - 8:00 - 10:00 - 2h

Projekt #1 - Budowa strony internetowej typu landing page - struktura landing page

Zestaw sekcji do zbudowania landing page

- Sekcja hero

- mocny nagłówek (korzyść), podnagłówek (dla kogo + rezultat)
- CTA (przycisk) + mini zaufanie (np. liczby / opinie)
- grafika/wideo (opcjonalnie)
- Sekcja: problem → konsekwencje → obietnica rozwiązania
- pokazanie, że rozumiesz sytuację klienta
- „co się stanie jeśli nic nie zmienisz”
- Sekcja: oferta / co dokładnie dostajesz
 - 3–7 punktów: co wchodzi w skład
 - co NIE wchodzi (żeby ograniczyć nieporozumienia)

Dzień 5 - 10:30 - 12:30 - 2h

Projekt #1 - Zestaw sekcji do wykorzystania w landing page

- Sekcja: korzyści (benefits) vs funkcje (features)
 - korzyści podane językiem klienta
 - najlepiej: 3–6 kart/ikon
- Sekcja: Dla kogo / dla kogo nie
 - filtruje leady i poprawia konwersję
- Sekcja: Dowód społeczny
 - opinie (tekst + imię, firma, zdjęcie – jeśli dostępne)
 - logotypy klientów / realizacje / liczby (np. „+120 wdrożeń”)
- Sekcja: Jak to działa (proces)
 - 3–5 kroków
 - „co się stanie po kliknięciu CTA”

Dzień 5 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Projekt #1 - Zestaw sekcji do wykorzystania w landing page

- Sekcja: FAQ
 - 6–10 pytań: cena, czas, ryzyko, warunki, „czy to dla mnie”
- Sekcja: Gwarancja / bezpieczeństwo decyzji
- np. „konsultacja wstępna 15 min”, „rezygnacja 24h”
- jeśli nie ma gwarancji, to „jasne zasady współpracy”
- Sekcja: O autorze / firmie (wiarygodność)
- krótko: doświadczenie, zdjęcie, wartości
- link do pełnej strony „O mnie” (opcjonalnie)
- Sekcja: CTA końcowe + stopka
- powtórzenie korzyści i CTA
- dane firmy, polityki, kontakt, formularz kontaktowy

Dzień 5 - 15:00 - 16:00 - 1h

Projekt #1 - Sesja Q&A

Dzień 6 - Projekt #2

Dzień 6 - 8:00 - 10:00 - 2h

Projekt #2 - Strategia i plan

- brief: cel, klient, obszar działania, oferta
- mapa strony + menu + CTA
- plan SEO lokalnego: frazy typu „usługi ogrodnicze [miasto]”
- szkic sekcji Home + 3 podstron usług

Dzień 6 - 10:30 - 12:30 - 2h

Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej

- opisy 4–5 usług

- FAQ

Dzień 6 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej

- selekcja zdjęć + przygotowanie (kompresja, nazwy, alt)
- Budowa strony głównej

Dzień 6 - 15:00 - 16:00 - 1h

Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej

- Budowa strony głównej cd.
- Sesja Q&A

Dzień 7 - Projekt #2

Dzień 7 - 8:00 - 10:00 - 2h

Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej

- Budowa strony kontaktowej
- Oferta

Dzień 7 - 10:30 - 12:30 - 2h

Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej

- 4-5 podstron usług

Dzień 7 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej

- Realizacje/Portfolio

Dzień 7 - 15:00 - 16:00 - 1h

Projekt #2 - Sesja Q&A

Dzień 8 - Projekt #2

Dzień 8 - 8:00 - 10:00 - 2h

Projekt #2 - Dopieszczanie + technikalia

- responsywność
- optymalizacja (obrazy, cache podstawowe)

Dzień 8 - 10:30 - 12:30 - 2h

Projekt #2 - Dopieszczanie + technikalia

- SEO minimum (title/meta, nagłówki, fraza kluczowa, wygląd w socialmediach)

Dzień 8 - 13:00 - 14:30 - 1,5h

Projekt #2 - Przeprowadzenie testów strony

- formularz,
- linki,
- szybkość,
- błędy

Dzień 8 - 15:00 - 16:00 - 1h

Dzień 9 - Walidacja efektów uczenia

Dzień 9 - 8:00 - 10:00 - 2h

Walidacja efektów uczenia

Dzień 9 - 10:30 - 12:00 - 1,5h

Walidacja efektów uczenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 59

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 59 Historia i podstawowe pojęcia	Trener	20-04-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 59 Przerwa 1	Trener	20-04-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 59 Zarządzanie hostingiem (serwerem) na potrzeby budowy strony internetowej	Trener	20-04-2026	10:30	12:30	02:00
4 z 59 Przerwa 2	Trener	20-04-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 59 Praktyczne aspekty tworzenia strony WordPress	Trener	20-04-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 59 Przerwa 3	Trener	20-04-2026	14:30	15:00	00:30
7 z 59 Podstawowe zasady bezpiecznej strony internetowej	Trener	20-04-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 59 Przegląd WordPressa	Trener	21-04-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 59 Przerwa 1	Trener	21-04-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 59 Przegląd i instalacja istotnych wtyczek	Trener	21-04-2026	10:30	12:30	02:00
11 z 59 Przerwa 2	Trener	21-04-2026	12:30	13:00	00:30
12 z 59 Przegląd motywów	Trener	21-04-2026	13:00	14:30	01:30
13 z 59 Przerwa 3	Trener	21-04-2026	14:30	15:00	00:30
14 z 59 Instalacja i konfiguracja Divi	Trener	21-04-2026	15:00	16:00	01:00
15 z 59 Instalacja i konfiguracja Divi	Trener	22-04-2026	08:00	10:00	02:00
16 z 59 Przerwa 1	Trener	22-04-2026	10:00	10:30	00:30
17 z 59 Instalacja i konfiguracja Divi	Trener	22-04-2026	10:30	12:30	02:00
18 z 59 Przerwa 2	Trener	22-04-2026	12:30	13:00	00:30
19 z 59 Instalacja i konfiguracja Divi	Trener	22-04-2026	13:00	14:30	01:30
20 z 59 Przerwa 3	Trener	22-04-2026	14:30	15:00	00:30
21 z 59 sesja Q&A	Trener	22-04-2026	15:00	16:00	01:00
22 z 59 Przygotowanie strony do pozycjonowania w internecie	Trener	23-04-2026	08:00	10:00	02:00
23 z 59 Przerwa 1	Trener	23-04-2026	10:00	10:30	00:30
24 z 59 Przygotowanie strony do pozycjonowania w internecie	Trener	23-04-2026	10:30	12:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 59 Przerwa 2	Trener	23-04-2026	12:30	13:00	00:30
26 z 59 Projekt #1 - Budowa strony internetowej typu landing page - Przyjęcie wstępnych założeń	Trener	23-04-2026	13:00	14:30	01:30
27 z 59 Przerwa 3	Trener	23-04-2026	14:30	15:00	00:30
28 z 59 Projekt #1 - Budowa strony internetowej typu landing page	Trener	23-04-2026	15:00	16:00	01:00
29 z 59 Projekt #1 - Budowa strony internetowej typu landing page - struktura landing page	Trener	24-04-2026	08:00	10:00	02:00
30 z 59 Przerwa 1	Trener	24-04-2026	10:00	10:30	00:30
31 z 59 Projekt #1 - Zestaw sekcji do wykorzystania w landing page	Trener	24-04-2026	10:30	12:30	02:00
32 z 59 Przerwa 2	Trener	24-04-2026	12:30	13:00	00:30
33 z 59 Projekt #1 - Zestaw sekcji do wykorzystania w landing page	Trener	24-04-2026	13:00	14:30	01:30
34 z 59 Przerwa 3	Trener	24-04-2026	14:30	15:00	00:30
35 z 59 Projekt #1 - Sesja Q&A	Trener	24-04-2026	15:00	16:00	01:00
36 z 59 Projekt #2 - Strategia i plan	Trener	27-04-2026	08:00	10:00	02:00
37 z 59 Przerwa 1	Trener	27-04-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 59 Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej	Trener	27-04-2026	10:30	12:30	02:00
39 z 59 Przerwa 2	Trener	27-04-2026	12:30	13:00	00:30
40 z 59 Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony	Trener	27-04-2026	13:00	14:30	01:30
41 z 59 Przerwa 3	Trener	27-04-2026	14:30	15:00	00:30
42 z 59 Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej	Trener	27-04-2026	15:00	16:00	01:00
43 z 59 Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej	Trener	28-04-2026	08:00	10:00	02:00
44 z 59 Przerwa 1	Trener	28-04-2026	10:00	10:30	00:30
45 z 59 Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej	Trener	28-04-2026	10:30	12:30	02:00
46 z 59 Przerwa 2	Trener	28-04-2026	12:30	13:00	00:30
47 z 59 Projekt #2 - Tworzenie wyglądu i zawartości strony internetowej	Trener	28-04-2026	13:00	14:30	01:30
48 z 59 Przerwa 3	Trener	28-04-2026	14:30	15:00	00:30
49 z 59 Projekt #2 - Sesja Q&A	Trener	28-04-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
50 z 59 Projekt #2 - Dopieszczanie + technikalia	Trener	29-04-2026	08:00	10:00	02:00
51 z 59 Przerwa 1	Trener	29-04-2026	10:00	10:30	00:30
52 z 59 Projekt #2 - Dopieszczanie + technikalia	Trener	29-04-2026	10:30	12:30	02:00
53 z 59 Przerwa 2	Trener	29-04-2026	12:30	13:00	00:30
54 z 59 Projekt #2 - Przeprowadzenie testów strony	Trener	29-04-2026	13:00	14:30	01:30
55 z 59 Przerwa 3	Trener	29-04-2026	14:30	15:00	00:30
56 z 59 Projekt #2 - Sesja Q&A	Trener	29-04-2026	15:00	16:00	01:00
57 z 59 Walidacja efektów uczenia	-	30-04-2026	08:00	10:00	02:00
58 z 59 Przerwa 1	-	30-04-2026	10:00	10:30	00:30
59 z 59 Walidacja efektów uczenia	-	30-04-2026	10:30	12:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener

Trener

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej. Materiały obejmują **konspekt szkolenia** zawierający uporządkowany zakres tematyczny realizowany w trakcie usługi rozwojowej oraz zestaw najważniejszych zagadnień omawianych podczas zajęć.

Konspekt stanowi wsparcie w utrwaleniu wiedzy zdobytej podczas szkolenia oraz umożliwia uczestnikom samodzielne odtworzenie poszczególnych etapów pracy związanych z tworzeniem strony internetowej.

Materiały odnoszą się w szczególności do zagadnień takich jak:

- przygotowanie środowiska do uruchomienia strony internetowej (domena, hosting, SSL),
- instalacja i podstawowa konfiguracja systemu WordPress,
- wykorzystanie motywów oraz buildera Divi do budowy stron,
- planowanie struktury strony internetowej,
- przygotowanie treści i materiałów do publikacji,
- podstawowe działania związane z optymalizacją techniczną oraz SEO strony.

Materiały są przekazywane uczestnikom w formie cyfrowej w trakcie realizacji usługi lub po jej zakończeniu.

Wsparcie po zakończeniu usługi

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy mają możliwość skorzystania z **konsultacji poszkoleniowych w formie zdalnej** w okresie do **5 dni roboczych od zakończenia usługi**.

Wsparcie ma charakter konsultacyjny i dotyczy zagadnień objętych programem szkolenia. Uczestnicy mogą w tym czasie:

- doprecyzować zagadnienia omawiane podczas szkolenia,
- skonsultować problemy napotkane podczas samodzielnej pracy nad stroną internetową,
- uzyskać wskazówki dotyczące dalszego rozwijania kompetencji w zakresie pracy z WordPress.

Kontakt odbywa się drogą mailową.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem otrzymania zaświadczenia/dyplomu jest udział w minimum 80% zajęć w ramach usługi rozwojowej oraz podejście do walidacji

Informacje dodatkowe

W trakcie każdego dnia szkoleniowego, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi, przewidziane są przerwy ujęte w harmonogramie zajęć i wliczone w cenę usługi rozwojowej. Zajęcia realizowane są w godzinach zegarowych. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje zaświadczenie/certyfikat potwierdzający jej ukończenie oraz dokonuje oceny usługi w Bazie Usług Rozwojowych.

Przerwy w trakcie dnia szkoleniowego odbywają się w następujących godzinach:

przerwa I: 10:00–10:30

przerwa II: 12:30–13:00

przerwa III: 14:30–15:00

Warunki techniczne

Platforma realizacji szkolenia: Zoom

Wymagania techniczne dotyczące udziału w szkoleniu na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym lub laptopem (PC lub Mac) z dostępem do sieci internet. Rekomendowane jest posiadanie kamery internetowej oraz mikrofonu w celu aktywnego udziału w zajęciach.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane jest korzystanie z aktualnych wersji przeglądarek internetowych, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari, w celu zapewnienia prawidłowego działania platformy.

3. Połączenie internetowe:

- Wymagane jest stabilne połączenie internetowe o minimalnej przepustowości 2 Mbps umożliwiające udział w sesjach wideo. Dla zwiększenia stabilności połączenia rekomendowane jest korzystanie z łącza przewodowego.

4. Platforma Zoom:

- • • Przed rozpoczęciem szkolenia konieczne jest pobranie i zainstalowanie aktualnej wersji aplikacji Zoom oraz posiadanie aktywnego konta użytkownika (z możliwością założenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Szkolenie jest kompatybilne z systemami operacyjnymi Windows oraz macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Rekomendowane jest korzystanie z aktualnych wersji niezbędnego oprogramowania systemowego oraz przeglądarkowego w celu zapewnienia prawidłowej pracy środowiska szkoleniowego.

7. Dźwięk:

- Zaleca się korzystanie ze słuchawek z mikrofonem w celu poprawy jakości dźwięku oraz wcześniejsze sprawdzenie poprawności działania sprzętu audio.

Przygotowanie do szkolenia:

- Uczestnik powinien przed rozpoczęciem zajęć przetestować sprzęt oraz połączenie internetowe oraz zapewnić sobie ciche i komfortowe miejsce pracy.

Wsparcie techniczne:

- W trakcie realizacji szkolenia zapewniony jest kontakt z pomocą techniczną na wypadek wystąpienia problemów technicznych.

Spełnienie powyższych wymagań technicznych umożliwia sprawną realizację szkolenia, minimalizuje ryzyko zakłóceń oraz zapewnia efektywną komunikację pomiędzy prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



MICHAŁ PISAŃCZUK

E-mail szkolenia@pisanczuk.com

Telefon (+48) 504 382 739