



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
380 ocen

Unico Art: Autorska marka fotografa i profesjonalna prezentacja twórczości w mediach społecznościowych. Szkolenie online dla fotografów prowadzi Marlena Klaudel

Numer usługi 2026/03/07/160223/3387946

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 26.03.2026 do 28.03.2026

3 960,00 PLN brutto

3 960,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

325,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do początkujących i średniozaawansowanych fotografek, które chcą rozwijać swoją działalność w przestrzeni mediów społecznościowych. Uczestniczkami mogą być zarówno osoby planujące rozpoczęcie działalności fotograficznej, jak i te, które już prowadzą swoje profile na Instagramie lub Facebooku, ale nie osiągają oczekiwanych rezultatów. Szkolenie będzie przydatne również dla pasjonatów fotografii pragnących dotrzeć do szerszego grona odbiorców i przekształcić swoje hobby w usługę komercyjną. Dla freelancerek i właścicielek mikrofirm to okazja do nabycia umiejętności planowania kampanii, budowania spójnej komunikacji wizualnej i wykorzystywania narzędzi marketingowych dostosowanych do potrzeb rynku fotograficznego. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	25-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	33
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego budowania własnej tożsamości twórczej oraz profesjonalnej prezentacji twórczości i usług fotograficznych w przestrzeni mediów społecznościowych. Uczestnicy rozwijają kompetencje w zakresie komunikacji wizualnej, organizacji pracy twórczej oraz planowania obecności online w sposób spójny ze swoim stylem fotograficznym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje elementy własnej tożsamości twórczej w fotografii.	– wskazuje cechy charakterystyczne swojego stylu fotograficznego,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– opisuje profil odbiorcy swojej twórczości,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje elementy wyróżniające jego ofertę fotograficzną.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje formy profesjonalnej prezentacji twórczości fotograficznej w mediach społecznościowych.	– rozróżnia formaty publikacji (posty, relacje, reels) i ich zastosowanie,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje treści wizerunkowe, edukacyjne i informacyjne,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje zasady spójności wizualnej profilu fotograficznego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje sposoby komunikowania oferty fotograficznej i organizacji pracy w środowisku online.	– rozróżnia formy informowania o realizowanych sesjach fotograficznych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje zasady prezentowania oferty oraz voucherów podarunkowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– identyfikuje kanały komunikacji z odbiorcami twórczości fotograficznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje funkcje narzędzi wspierających organizację pracy fotografa w mediach społecznościowych.	– identyfikuje funkcje Meta Business Suite w kontekście publikowania treści,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje sposoby planowania treści z wykorzystaniem Canvy,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje podstawowe wskaźniki aktywności odbiorców profilu fotograficznego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 Tożsamość twórcza i profile społecznościowe

Moduł 1 – Fundamenty autorskiej marki fotografa (teoria) | 09:00–13:00

- Tożsamość twórcza fotografa – budowanie stylu i kierunku artystycznego
- Odbiorca twórczości – określenie grupy odbiorców zdjęć
- Oferta fotograficzna jako element profesjonalnej działalności twórczej
- Spójność wizualna jako fundament rozpoznawalności artysty

Przerwa | 13:00–13:15

Moduł 2 – Instagram i Facebook jako przestrzeń prezentacji twórczości fotograficznej (teoria) | 13:15–17:30

- Zakładanie i optymalizacja profilu fotografa (bio, zdjęcie profilowe, highlights)
- Formaty publikacji: posty, relacje, reels – funkcje i zastosowanie
- Prezentacja portfolio w mediach społecznościowych
- Formy promocji twórczości fotograficznej w środowisku online

Dzień 2 Content i komunikacja z odbiorcami

Moduł 3 – Planowanie i tworzenie treści wizualnych w praktyce (praktyka) | 09:00–13:00

- Opracowanie indywidualnego planu publikacji na 4 tygodnie
- Tworzenie koncepcji treści wizerunkowych i edukacyjnych
- Storytelling w fotografii – budowanie narracji wokół sesji
- Projektowanie angażujących treści bez konieczności pokazywania wizerunku

Przerwa | 13:00–13:15

Moduł 4 – Komunikacja z odbiorcami twórczości fotograficznej (praktyka) | 13:15–17:30

- Budowanie relacji z odbiorcami poprzez komentarze i wiadomości prywatne
- Prezentowanie oferty sesji i voucherów w sposób profesjonalny
- Organizacja zapisów na sesje – narzędzia wspierające pracę fotografa
- Ćwiczenia z zakresu komunikacji i reakcji na zapytania klientów

Dzień 3 Narzędzia i rozwój profilu fotograficznego

Moduł 5 – Narzędzia wspierające organizację pracy twórczej (praktyka) | 09:00–13:30

- Planowanie publikacji z wykorzystaniem narzędzi online
- Tworzenie estetycznych grafik w Canvie
- Analiza aktywności odbiorców profilu fotograficznego
- Interpretacja podstawowych wskaźników rozwoju profilu

Przerwa | 13:30–13:45

Moduł 5 – Doskonalenie warsztatu pracy online (praktyka) | 13:45–16:45

- Opracowanie spójnego schematu publikacji
- Ćwiczenia z planowania harmonogramu treści
- Konsultacje indywidualne projektów uczestników

Walidacja efektów uczenia się. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie | 16:45–17:30

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem. Walidacja realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy Zoom, zgodnie z harmonogramem szkolenia.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do identyfikowania elementów własnej tożsamości twórczej w fotografii, rozpoznawania form profesjonalnej prezentacji twórczości fotograficznej w mediach społecznościowych, rozpoznawania sposobów komunikowania oferty fotograficznej i organizacji pracy w środowisku online oraz rozpoznawania funkcji narzędzi wspierających organizację pracy fotografa w mediach społecznościowych.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, służącego weryfikacji wskazywania cech charakterystycznych stylu fotograficznego, opisywania profilu odbiorcy twórczości, rozpoznawania elementów wyróżniających ofertę fotograficzną, rozróżniania formatów publikacji i ich zastosowania, identyfikowania treści wizerunkowych, edukacyjnych i informacyjnych, wskazywania zasad spójności wizualnej profilu, rozróżniania form informowania o realizowanych sesjach fotograficznych, wskazywania zasad prezentowania oferty oraz voucherów podarunkowych, identyfikowania kanałów komunikacji z odbiorcami, identyfikowania funkcji Meta Business Suite, wskazywania sposobów planowania treści z wykorzystaniem Canvy oraz rozpoznawania podstawowych wskaźników aktywności odbiorców profilu fotograficznego.

Test składa się z 20 pytań, a warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest udzielenie co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie co najmniej 80% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest Zaświadczeniem o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, zawierającym opis efektów uczenia się oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest indywidualnie
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 33 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 20 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 13 godzin dydaktycznych
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Dzień 1. Moduł 1. Fundamenty autorskiej marki fotografa (teoria)	Marlena Klaudel	26-03-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 10 Dzień 1. Przerwa	Marlena Klaudel	26-03-2026	13:00	13:15	00:15
3 z 10 Dzień 1. Moduł 2. Instagram i Facebook jako przestrzeń prezentacji twórczości fotograficznej (teoria)	Marlena Klaudel	26-03-2026	13:15	17:30	04:15
4 z 10 Dzień 2. Moduł 3. Planowanie i tworzenie treści wizualnych w praktyce (praktyka)	Marlena Klaudel	27-03-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 10 Dzień 2. Przerwa	Marlena Klaudel	27-03-2026	13:00	13:15	00:15
6 z 10 Dzień 2. Moduł 4. Komunikacja z odbiorcami twórczości fotograficznej (praktyka)	Marlena Klaudel	27-03-2026	13:15	17:30	04:15
7 z 10 Dzień 3. Moduł 5. Narzędzia wspierające organizację pracy twórczej (praktyka)	Marlena Klaudel	28-03-2026	09:00	13:30	04:30
8 z 10 Dzień 3. Przerwa	Marlena Klaudel	28-03-2026	13:30	13:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Dzień 3. Moduł 6. Doskonalenie warsztatu pracy online (praktyka)	Marlena Klaudel	28-03-2026	13:45	16:45	03:00
10 z 10 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Marlena Klaudel	28-03-2026	16:45	17:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marlena Klaudel

Fotografka specjalizująca się w fotografii kobiecej oraz edukatorka z zakresu pracy z klientką, stylizacji zdjęciowych i budowania marki wizualnej. Od 2017 roku związana zawodowo z fotografią, a od 2022 roku realizuje sesje oraz autorskie warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła liczne szkolenia i warsztaty z zakresu fotografii kobiecej, wizażu, stylizacji oraz tworzenia treści wizualnych do mediów społecznościowych, zarówno w formie stacjonarnej, jak i online. Współpracowała m.in. ze Szkołą Aesthetic, Stowarzyszeniem Lokalnie i Globalnie oraz inicjatywami kulturalnymi. W swojej działalności edukacyjnej łączy wiedzę techniczną z empatycznym podejściem do klienta i psychologicznymi aspektami pracy fotografa. Z

powodzeniem łączy doświadczenie szkoleniowe z praktyką zawodową, przygotowując uczestników do pracy w branży fotograficznej i do zakładania własnej działalności gospodarczej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa skierowana jest do Uczestników Projektów MP i/lub NSE.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771