



IdeaWork Marcin
Kierdelewicz

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Szkolenie z tworzenia prostych stron i landing page z AI - Stopień II: Optymalizacja, Konwersja i Analityka (Advanced).

Numer usługi 2026/03/07/191669/3387895

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 07.04.2026 do 16.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

249,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Grupa docelowa usługi	- Osoby indywidualne, które chcą szybko uruchomić prostą stronę lub landing page dla własnych potrzeb: projektu, pasji, mikro-biznesu, wydarzenia, portfolio czy zbiórki. - Twórcy i freelancerzy bez doświadczenia technicznego, którzy chcą samodzielnie zbudować skuteczną stronę bez kodowania. - Właściciele małych działalności, edukatorzy, osoby rozwijające profile w social media, którym zależy na zbieraniu leadów/zapisów. Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	06-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego wdrożenia zaawansowanej analityki (GA4, pixel) oraz optymalizacji konwersji landing page'a z wykorzystaniem testów A/B. Uczestnik skonfiguruje złożone formularze oraz automatyzacje workflow przy użyciu AI, a także zarządza własną domeną i zabezpieczeniami SSL. Uczestnik wdraża zaawansowane praktyki bezpieczeństwa cyfrowego oraz przestrzega rygorystycznych wymogów RODO i ochrony danych w pracy w chmurze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zaawansowane techniki promptingu w celu utrzymania spójnego głosu marki (Brand Voice).	Wyjaśnia proces iteracyjnego generowania treści pod kątem wysokiej konwersji i psychologii sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia architekturę śledzenia danych i rolę narzędzi analitycznych (GA4, Pixel).	Definiuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) oraz pojęcie mikro i makro konwersji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zaawansowane standardy dostępności (WCAG 2.1) oraz zasady projektowania ekologicznego (Eco-design).	Opisuje wpływ decyzji technicznych na Core Web Vitals i ślad węglowy witryny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje zaawansowane narzędzia analityczne i systemy śledzenia zdarzeń.	Implementuje kody śledzące GA4/Pixel oraz ustawia śledzenie niestandardowych przycisków i formularzy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i wdraża automatyzacje workflow pomiędzy landing page'em a zewnętrznymi narzędziami.	Buduje formularze wielokrokowe z warunkową logiką pól i integruje je z systemami e-mail/CRM.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje wydajność techniczną strony i media cyfrowe.	Stosuje zaawansowaną kompresję (AVIF/WebP), mechanizmy lazy-load oraz zarządza czcionkami dla szybkości ładowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża zaawansowane protokoły bezpieczeństwa i zasady ochrony danych.	Uruchamia uwierzytelnianie wieloskładnikowe (MFA) oraz konfiguruje zaawansowany baner zgód (Consent Mode).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza profesjonalnym procesem optymalizacji strony w oparciu o dane.	Uzasadnia decyzje o zmianach w projekcie na podstawie wyników testów A/B i raportów analitycznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nadzoruje etyczne i bezpieczne wykorzystanie zaawansowanych algorytmów AI.	Ocenia ryzyko związane z prywatnością danych w automatyzacjach i weryfikuje poprawność atrybucji treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy plan szkolenia:

Dzień 1: Zaawansowany Prompt Engineering i Strategia Marki

- **Deep Prompting:** tworzenie złożonych struktur promptów w celu zachowania spójnego „Brand Voice” we wszystkich sekcjach strony.
- **Iteracyjne generowanie treści:** techniki poprawiania tekstów AI pod kątem wysokiej konwersji (copywriting sprzedażowy).
- **Zaawansowana grafika AI:** tworzenie spójnych systemów ikon i ilustracji z wykorzystaniem kontroli stylu i parametrów technicznych.
- **Etyka i atrybucja:** szczegółowe omówienie praw wizerunkowych i obowiązków oznaczania treści AI w projektach profesjonalnych.

Dzień 2: Zaawansowane No-code i Design Systems

- **Złożone komponenty:** wykorzystanie zaawansowanych elementów siatki, nakładających się warstw i niestandardowych stylów CSS (bez kodowania).
- **User Experience (UX) i Mobile-First:** projektowanie ścieżki użytkownika nastawionej na minimalizację tarcia i maksymalizację klikalności CTA.
- **Zarządzanie zasobami w chmurze:** profesjonalna struktura plików, nazewnictwo, wersjonowanie projektów oraz kontrola dostępu.
- **Testy A/B:** przygotowanie dwóch wariantów sekcji (np. nagłówka) w celu weryfikacji skuteczności przekazu.

Dzień 3: Automatyzacja i Zarządzanie Leadami

- **Złożone formularze:** budowa formularzy wielokrokowych z warunkową logiką pól i zaawansowaną walidacją danych.
- **Automatyzacja Workflow:** integracja strony z zewnętrznymi narzędziami (np. Arkusze Google, CRM) w celu automatycznej obsługi zgłoszeń.
- **Powiadomienia i notyfikacje:** konfiguracja systemów natychmiastowych powiadomień dla administratora i personalizowanych potwierdzeń dla użytkownika.
- **Bezpieczeństwo danych:** wdrożenie szyfrowania, uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA) oraz kopii zapasowych w modelu 3-2-1.

Dzień 4: Data-Driven Design – Analityka i Śledzenie

- **Implementacja narzędzi śledzących:** samodzielna instalacja Google Analytics 4 (GA4) oraz Pixela (np. Meta) za pomocą zaawansowanych metod integracji.
- **Konfiguracja zdarzeń:** ustawianie śledzenia konkretnych akcji (kliknięcia, przewinięcia, wysyłka formularza).
- **Analiza raportów:** interpretacja danych i wyciąganie wniosków w celu poprawy struktury strony.
- **Zgodność z RODO:** konfiguracja zaawansowanych banerów zgód (Consent Mode) i polityk prywatności.

Dzień 5: Performance, Eco-design i Dostępność (WCAG)

- **Optymalizacja wydajności:** analiza Core Web Vitals, dobór formatów WebP/AVIF oraz konfiguracja mechanizmów lazy-load.
- **Zielone kompetencje (Eco-design):** projektowanie stron o niskim śladzie węglowym poprzez optymalizację transferu energii.
- **Dostępność cyfrowa (WCAG 2.1):** wdrożenie standardów kontrastu, typografii i czytelności dla osób ze szczególnymi potrzebami.
- **Audyt techniczny:** samodzielne przeprowadzenie testów wydajnościowych i dostępnościowych przed publikacją.

Dzień 6: SEO Strategy, Launch i Walidacja

- **Techniczne SEO:** optymalizacja meta-tagów, struktury nagłówków (H1-H6), mapy strony (sitemap) oraz protokołu Open Graph dla social media.
- **Content Strategy:** wykorzystanie AI do planowania struktury bloga i klastrow tematycznych wspierających pozycjonowanie.
- **Procedura „Go-Live”:** finalna konfiguracja domeny, certyfikatów SSL oraz sprawdzenie przekierowań.
- **Walidacja końcowa:** przeprowadzenie zaawansowanego testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, potwierdzającego nabycie kompetencji drugiego stopnia.

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Szkolenie będzie realizowane z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, które wspierają efektywne uczenie się poprzez bezpośrednie zaangażowanie uczestników w proces edukacyjny. Zastosowane metody umożliwiają uczenie się w oparciu o doświadczenie, a także pozwalają uczestnikom na praktyczne ćwiczenie umiejętności, które będą przydatne w ich codziennej pracy.

W trakcie szkolenia wykorzystywane będą m.in.:

- studia przypadków (case studies),
- ćwiczenia praktyczne z obsługi sprzętu i oprogramowania,
- praca w grupach i burze mózgów,
- dyskusje moderowane,
- zadania problemowe i analizujące,
- obserwacja w warunkach rzeczywistych,
- prezentacje,
- debaty swobodne,

Poniżej przedstawiamy metody i narzędzia dzięki którym Uczestnik może przed rozpoczęciem usługi uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę, celem lepszego przyswojenia programu szkoleń oraz czy jest on dobrany adekwatnie do tematyki usługi:

- Przegląd materiałów: Przeczytaj lub obejrzyj materiały, które będą omawiane na szkoleniu. To pozwoli Ci na lepsze zrozumienie tematu.
- Testy i quizy: Wykonaj testy i quizy online, aby sprawdzić swoją wiedzę. Można korzystać z platform takich jak Quizlet lub Kahoot.
- Mind map (mapa myśli): Stwórz mapę myśli, która pomoże zobrazować związki między różnymi tematami. Można użyć narzędzi online, takich jak MindMeister lub XMind.

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych, jedna godzina trwania usługi rozumiana jest jako godzina zegarowa (60 minut).

Przerwy: Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Walidacja (Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)usługi jest wliczona do procesu kształcenia w czasie trwania usługi.

- Wybrana metoda walidacji umożliwia zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Harmonogram szkolenia:

Harmonogram szkolenia może ulegać nieznaczniemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Zajęcia są zazwyczaj realizowane w blokach po 4 godziny, dzięki czemu uczestnik ma czas pomiędzy spotkaniami spokojnie przeanalizować materiał, przetestować poznane rozwiązania w swoich codziennych sytuacjach oraz przygotować pytania i własne przykłady do omówienia na kolejnych zajęciach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Zaawansowany Prompt Engineering i Strategia Marki	Darek Zapisek	07-04-2026	16:00	20:00	04:00
2 z 6 Zaawansowane No-code i Design Systems	Darek Zapisek	08-04-2026	18:00	20:00	02:00
3 z 6 Automatyzacja i Zarządzanie Leadami	Darek Zapisek	09-04-2026	18:00	20:00	02:00
4 z 6 Data-Driven Design – Analityka i Śledzenie	Darek Zapisek	13-04-2026	17:00	21:00	04:00
5 z 6 Performance, Eco-design i Dostępność (WCAG)	Darek Zapisek	14-04-2026	16:00	20:00	04:00
6 z 6 SEO Strategy, Launch i Walidacja	Darek Zapisek	16-04-2026	17:00	21:00	04:00

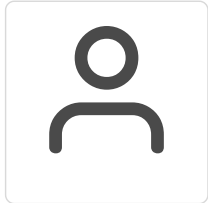
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Darek Zapisek

Specjalista IT z ponad 25-letnim stażem w branży, w tym od 12 lat projektujący i wdrażający strony oraz aplikacje webowe dla różnorodnych branż. Od ponad dekady prowadzi własną działalność gospodarczą, realizując złożone projekty technologiczne i zapewniając firmom kompleksowe wsparcie informatyczne.

Ekspert w zakresie nowoczesnych technologii webowych, projektowania architektury aplikacji oraz optymalizacji wydajności. W swoim portfolio posiada zarówno serwisy firmowe, jak i zaawansowane systemy wspierające procesy biznesowe, sprzedażowe i komunikacyjne. Równolegle zajmuje się administracją serwerami oraz utrzymaniem infrastruktury IT, dbając o bezpieczeństwo i ciągłość działania usług cyfrowych swoich klientów.

Posiada również doświadczenie dydaktyczne – prowadził szkolenia finansowane z funduszy unijnych z zakresu pakietu MS Office, tworzenia stron WWW oraz grafiki komputerowej, wspierając rozwój kompetencji cyfrowych pracowników.

W swojej pracy koncentruje się na tworzeniu funkcjonalnych, bezpiecznych i skalowalnych rozwiązań zgodnych z najnowszymi standardami. Dzięki wieloletniej praktyce skutecznie przekłada potrzeby biznesowe na konkretne narzędzia, pomagając przedsiębiorstwom w cyfryzacji, automatyzacji procesów oraz budowaniu profesjonalnej obecności w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały na każdy z modułów. Będą one składać się z części merytorycznej jak i praktycznej czyli ćwiczeń, zadań domowych, testów. Uczestnik będzie otrzymywał materiały szkoleniowe według potrzeb i wprost proporcjonalnie do przerobionego materiału nauczania. Uczestnicy w ramach usługi otrzymają: skrypty, prezentacje, narzędzia do ćwiczeń etc. w wersji papierowej (istnieje możliwość otrzymania materiałów w formie elektronicznej po uprzednim poinformowaniu firmy szkoleniowej).

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia po potwierdzeniu co najmniej 80% obecności oraz możliwość indywidualnej konsultacji z trenerem po zakończeniu szkolenia.

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze z dofinansowaniem jest posiadanie ID wsparcia nadanego przez operatora oraz aktywnego konta w Bazie Usług Rozwojowych.

Zapis na szkolenie za pośrednictwem Bazy powinno odbyć się po spełnieniu wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizyta kontrolna z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji szkolenia.

Godziny szkolenia mogą ulec pewnym przesunięciom ze względu na tempo pracy. W celu zapewnienia pełnej satysfakcji uczestników, staramy się dostosować harmonogram do indywidualnych potrzeb i wymagań uczestników.

Adres

ul. Elizy Orzeszkowej 32/106

15-084 Białystok

woj. podlaskie

Szkolenie odbędzie się w CyPISNET.pl

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



MARCIN KIERDELEWICZ

E-mail marcin.kierdelewicz84@gmail.com

Telefon (+48) 510 225 135