



IdeaWork Marcin
Kierdelewicz

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Szkolenie z tworzenia prostych stron i landing page z AI - Stopień I: Fundamenty i Szybki Start (Basic).

Numer usługi 2026/03/07/191669/3387891

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 27.03.2026 do 01.04.2026

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

249,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Grupa docelowa usługi	- Osoby indywidualne, które chcą szybko uruchomić prostą stronę lub landing page dla własnych potrzeb: projektu, pasji, mikro-biznesu, wydarzenia, portfolio czy zbiórki. - Twórcy i freelancerzy bez doświadczenia technicznego, którzy chcą samodzielnie zbudować skuteczną stronę bez kodowania. - Właściciele małych działalności, edukatorzy, osoby rozwijające profile w social media, którym zależy na zbieraniu leadów/zapisów. Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	26-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i publikacji prostej strony lub landing page przy użyciu narzędzi AI oraz kreatorów no-code. Uczestnik uczy się tworzyć strukturę witryny, generować treści i grafiki z AI oraz wdrażać podstawowe formularze. Program obejmuje także elementarne zasady RODO, bezpieczeństwa i etyki pracy w chmurze. Efektem szkolenia jest opublikowana, funkcjonalna strona gotowa do zbierania zapisów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe elementy landing page oraz różnice między nim, a prostą stroną WWW.	Wymienia i charakteryzuje sekcje takie jak: hero, CTA, korzyści oraz FAQ.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje rolę narzędzi AI w procesie tworzenia treści i grafiki.	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do konkretnego zadania (np. copy, obraz, ikona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia podstawowe zasady RODO, bezpieczeństwa w chmurze i ochrony prywatności.	Wskazuje obowiązkowe elementy polityki prywatności oraz banera zgód (cookies) na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Formułuje instrukcje (prompty) dla AI w celu wygenerowania treści i grafik.	Opracowuje nagłówki, opisy sekcji oraz tworzy spójne wizualnie grafiki z pomocą AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i buduje strukturę strony w kreatorze no-code.	Konfiguruje siatkę, przyciski, style oraz osadza formularz zbierania leadów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Publikuje gotową stronę w sieci internetowej.	Aktywuje połączenie SSL oraz wybiera odpowiedni tryb publikacji (domena/subdomena).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża podstawowe ustawienia SEO dla strony.	Uzupełnia tytuły (meta title), opisy (meta description) oraz teksty alternatywne dla grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje własny proces pracy nad prostym projektem strony.	Planuje poszczególne etapy pracy: od briefu, przez budowę, aż po publikację projektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nadzoruje etyczne wykorzystanie narzędzi AI w swojej pracy.	Rozróżnia sytuacje wymagające oznaczenia treści generowanych przez sztuczną inteligencję.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty i strategia treści AI

- **Wstęp do landing page:** definicja pojęcia oraz różnice między prostą stroną WWW a stroną lądowania.
- **Analiza celu i odbiorców:** określenie głównego celu strony (sprzedaż, zapis, pobranie) oraz profilu grupy docelowej.
- **Struktura strony:** omówienie kluczowych sekcji (header, hero, CTA, FAQ, footer) i zasad ich kolejności.
- **Copywriting z AI:** wykorzystanie promptów do generowania nagłówków, opisów sekcji oraz przycisków wezwania do działania.
- **Generowanie grafiki AI:** tworzenie spójnych wizualnie obrazów, ikon i tła dopasowanych do marki.
- **Podstawy wireframingu:** tworzenie prostego szkicu strony i planowanie układu komponentów.

Dzień 2: Warstwa wizualna, budowa i konfiguracja interakcji

- **Licencje i etyka AI:** omówienie legalności materiałów generowanych przez AI oraz zasad ich oznaczania.
- **Wprowadzenie do kreatora no-code:** przegląd podstawowych funkcji, wybór szablonu oraz ustawienie siatki.
- **Praca z komponentami:** wdrożenie sekcji treściowych, stylów graficznych oraz hierarchii nagłówków.
- **Konfiguracja formularza leadów:** ustawienie pól, walidacja danych oraz konfiguracja strony podziękowania.
- **Automatyzacja powiadomień:** ustawienie prostych powiadomień o nowym zapisie na e-mail lub arkusz.
- **Podstawy bezpieczeństwa i RODO:** wdrożenie polityki prywatności, banera zgód (cookies) oraz zasady bezpiecznej pracy w chmurze.

Dzień 3: Publikacja, SEO i Walidacja

- **Publikacja strony:** wybór trybu publikacji (subdomena/domena) oraz aktywacja bezpiecznego połączenia SSL.
- **Podstawy SEO on-page:** optymalizacja tytułów, meta-opisów oraz dodawanie tekstów alternatywnych do grafik.
- **Zielone kompetencje i dostępność:** podstawy optymalizacji wagi strony (formaty WebP) oraz czytelność typografii zgodnie z WCAG.
- **Walidacja efektów uczenia się:** test teoretyczny weryfikujący zdobytą wiedzę i umiejętności w zakresie budowy stron i obsługi AI

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Szkolenie będzie realizowane z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, które wspierają efektywne uczenie się poprzez bezpośrednie zaangażowanie uczestników w proces edukacyjny. Zastosowane metody umożliwiają uczenie się w oparciu o doświadczenie, a także pozwalają uczestnikom na praktyczne ćwiczenie umiejętności, które będą przydatne w ich codziennej pracy.

W trakcie szkolenia wykorzystywane będą m.in.:

- studia przypadków (case studies),
- ćwiczenia praktyczne z obsługi sprzętu i oprogramowania,
- praca w grupach i burze mózgów,
- dyskusje moderowane,
- zadania problemowe i analizujące,
- obserwacja w warunkach rzeczywistych,
- prezentacje,
- debaty swobodne,

Poniżej przedstawiamy metody i narzędzia dzięki którym Uczestnik może przed rozpoczęciem usługi uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę, celem lepszego przyswojenia programu szkoleń oraz czy jest on dobrany adekwatnie do tematyki usługi:

- Przegląd materiałów: Przeczytaj lub obejrzyj materiały, które będą omawiane na szkoleniu. To pozwoli Ci na lepsze zrozumienie tematu.
- Testy i quizy: Wykonaj testy i quizy online, aby sprawdzić swoją wiedzę. Można korzystać z platform takich jak Quizlet lub Kahoot.
- Mind map (mapa myśli): Stwórz mapę myśli, która pomoże zobrazować związki między różnymi tematami. Można użyć narzędzi online, takich jak MindMeister lub XMind.

Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych, jedna godzina trwania usługi rozumiana jest jako godzina zegarowa (60 minut).

Przerwy: Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Walidacja (Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie)usługi jest wliczona do procesu kształcenia w czasie trwania usługi.

- Wybrana metoda walidacji umożliwia zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Harmonogram szkolenia:

Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Zajęcia są zazwyczaj realizowane w blokach po 4 godziny, dzięki czemu uczestnik ma czas pomiędzy spotkaniami spokojnie przeanalizować materiał, przetestować poznane rozwiązania w swoich codziennych sytuacjach oraz przygotować pytania i własne przykłady do omówienia na kolejnych zajęciach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Fundamenty i strategia treści AI	Darek Zapisek	27-03-2026	18:00	21:00	03:00
2 z 3 Warstwa wizualna, budowa i konfiguracja interakcji.	Darek Zapisek	30-03-2026	16:00	21:00	05:00
3 z 3 Publikacja, SEO i Walidacja	Darek Zapisek	01-04-2026	16:00	20:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Darek Zapisek

Specjalista IT z ponad 25-letnim stażem w branży, w tym od 12 lat projektujący i wdrażający strony oraz aplikacje webowe dla różnorodnych branż. Od ponad dekady prowadzi własną działalność gospodarczą, realizując złożone projekty technologiczne i zapewniając firmom kompleksowe wsparcie informatyczne.

Ekspert w zakresie nowoczesnych technologii webowych, projektowania architektury aplikacji oraz optymalizacji wydajności. W swoim portfolio posiada zarówno serwisy firmowe, jak i zaawansowane systemy wspierające procesy biznesowe, sprzedażowe i komunikacyjne. Równolegle zajmuje się administracją serwerami oraz utrzymaniem infrastruktury IT, dbając o bezpieczeństwo i ciągłość działania usług cyfrowych swoich klientów.

Posiada również doświadczenie dydaktyczne – prowadził szkolenia finansowane z funduszy unijnych z zakresu pakietu MS Office, tworzenia stron WWW oraz grafiki komputerowej, wspierając rozwój kompetencji cyfrowych pracowników.

W swojej pracy koncentruje się na tworzeniu funkcjonalnych, bezpiecznych i skalowalnych rozwiązań zgodnych z najnowszymi standardami. Dzięki wieloletniej praktyce skutecznie przekłada potrzeby biznesowe na konkretne narzędzia, pomagając przedsiębiorstwom w cyfryzacji, automatyzacji procesów oraz budowaniu profesjonalnej obecności w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały na każdy z modułów. Będą one składać się z części merytorycznej jak i praktycznej czyli ćwiczeń, zadań domowych, testów. Uczestnik będzie otrzymywał materiały szkoleniowe według potrzeb i wprost proporcjonalnie do przerobionego materiału nauczania. Uczestnicy w ramach usługi otrzymają: skrypty, prezentacje, narzędzia do ćwiczeń etc. w wersji papierowej (istnieje możliwość otrzymania materiałów w formie elektronicznej po uprzednim poinformowaniu firmy szkoleniowej).

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia po potwierdzeniu co najmniej 80% obecności oraz możliwość indywidualnej konsultacji z trenerem po zakończeniu szkolenia.

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze z dofinansowaniem jest posiadanie ID wsparcia nadanego przez operatora oraz aktywnego konta w Bazie Usług Rozwojowych.

Zapis na szkolenie za pośrednictwem Bazy powinno odbyć się po spełnieniu wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie.

Przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

Informujemy, że w trakcie szkolenia możliwa jest wizyta kontrolna z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji szkolenia.

Godziny szkolenia mogą ulec pewnym przesunięciom ze względu na tempo pracy. W celu zapewnienia pełnej satysfakcji uczestników, staramy się dostosować harmonogram do indywidualnych potrzeb i wymagań uczestników.

Adres

ul. Elizy Orzeszkowej 32/106

15-084 Białystok

woj. podlaskie

Szkolenie odbędzie się w CyPISNET.pl

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



MARCIN KIERDELEWICZ

E-mail marcin.kierdelewicz84@gmail.com

Telefon (+48) 510 225 135