



"Feniks Style"

Kamilla Jastrzębska
- Cybulska

★★★★★ 4,9 / 5

95 ocen

Podstawy Wizażu. Makijaż Dzienny

Numer usługi 2026/03/07/20635/3387751

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 18.04.2026 do 19.04.2026

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM
Grupa docelowa usługi	- osoby pełnoletnie - przyszłe wizażystki - wizażystki początkujące, - wizażystki pracujące w zawodzie, które mają potrzebę usystematyzowania, uzupełnienia wiadomości (higiena, techniki konturowania twarzy, makijaże dla poszczególnych kształtów oczu) oraz poznania i zastosowania w swojej pracy nowoczesnych wielofunkcyjnych kosmetyków - dla fotografów, fryzjerów, kosmetyczek w celu uzupełnienia oferty <u>Usługa adresowana jest również do uczestników projektu „Kierunek Rozwój”</u> <u>Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”</u>
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	15-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Podstawy Wizażu. Makijaż Dzienny" przygotowuje Uczestnika do samodzielnego wykonywania makijażu dziennego dopasowanego do indywidualnej urody klientki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady higieny i w zawodzie wizażysty	Omawia sposób przygotowania stanowiska pracy zgodnie z zasadami higieny Uzasadnia dobór środków higienicznych i procedur Charakteryzuje przeciwwskazania do wykonania makijażu Rozróżnia narzędzia jednorazowe i wielorazowe Prowadzi dokumentację klienta	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje podstawowe zasady z zakresu teorii koloru w pracy wizażysty.	Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące barw Rozróżnia kolory podstawowe, pochodne i achromatyczne Interpretuje relacje kolorystyczne w kontekście makijażu Wyjaśnia wpływ kolorów na percepcję wizerunku	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje zasady teorii i psychologii koloru w budowaniu wizerunku klientki	Definiuje kolory podstawowe i pochodne Rozróżnia cechy koloru (ton, walor, chromatyczność) Wyjaśnia wpływ koloru na emocje i otoczenie Interpretuje znaczenie kolorów w wizerunku klientki	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje podstawowe typy kolorystyczne i dobiera do nich odpowiednie rozwiązania makijażowe.	Rozróżnia siłę kontrastu, waleru i chromatyczności Opisuje cechy charakterystyczne poszczególnych typów kolorystycznych Dobiera kosmetyki kolorowe do danego typu kolorystycznego	Test teoretyczny
Uczestnik posiada wiedzę na temat kosmetyków kolorowych oraz ich zastosowania	Opisuje podkłady, korektory, pudry, bazy pod cienie, cienie Uzasadnia dobór kolorystyki w makijażu (róż, bronz, pomadka, cienie)	Test teoretyczny
Uczestnik posiada wiedzę na temat różnych technik modelażu	Opisuje przynajmniej 3 techniki konturowania twarzy	Test teoretyczny
Uczestnik dobiera kosmetyki pielęgnacyjne pod podkład w zależności od rodzaju skóry.	Rozróżnia podstawowe rodzaje skóry Opisuje działanie kosmetyków do demakijażu, tonizacji i baz po makijaż Uzasadnia dobór produktów pielęgnacyjnych przed wykonaniem makijażu	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje kosmetyki kolorowe i uzasadnia ich dobór w makijażu.	Opisuje funkcję i zastosowanie podkładów, korektorów, pudrów, cieni, róż, bronzów Uzasadnia wybór kolorystyki makijażu względem typu urody	Test teoretyczny
Uczestnik posiada wiedzę na temat narzędzi i akcesoriów do makijażu	Rozpoznaje i opisuje pędzle do wykonania makijażu oczu, twarzy brwi i ust Rozpoznaje i opisuje akcesoria do makijażu	Test teoretyczny
Uczestnik dobiera technikę modelażu do kształtu twarzy.	Definiuje różne kształty twarzy Opisuje techniki modelażu dopasowane do poszczególnych kształtów twarzy Uzasadnia wybór techniki względem konkretnego przypadku	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje makijaż oka i brwi z uwzględnieniem ich budowy anatomicznej.	Opisuje budowę oka i brwi Proponuje odpowiednie techniki makijażowe Dobiera kształt brwi do typu urody klientki	Test teoretyczny
Dobiera i opisuje narzędzia oraz akcesoria wykorzystywane w makijażu.	Rozpoznaje pędzle do makijażu twarzy, oczu, ust i brwi Opisuje funkcje wybranych akcesoriów Dobiera narzędzia do określonych technik makijażowych	Test teoretyczny
Stosuje techniki i produkty do wykonania makijażu wodoodpornego.	Opisuje kosmetyki i techniki wykorzystywane w makijażu wodoodpornym Omawia metody utrwalania makijażu Uzasadnia zastosowanie konkretnych produktów w określonych sytuacjach	Test teoretyczny
Planuje wykonanie makijażu fotograficznego z uwzględnieniem zasad stylizacji na potrzeby zdjęć.	Opisuje kosmetyki niedozwolone w makijażu fotograficznym Charakteryzuje efekty niepożądane (bliki, smugi, odcięcia kolorystyczne) Wymienia i stosuje zasady przygotowania makijażu do sesji zdjęciowej	Test teoretyczny
Charakteryzuje techniki makijażu oczu metodą wschodnią.	Opisuje narzędzia i kosmetyki wykorzystywane w technice „na mokro” Omawia etapy wykonania makijażu tą metodą Rozpoznaje zalety i wady techniki w stylu wschodnim	Test teoretyczny
Dobiera i aplikuje kępki rzęs zgodnie z oczekiwanym efektem stylizacji.	Opisuje rodzaje kępek (skręt, długość, gęstość) Charakteryzuje kleje do rzęs Opisuje techniki klejenia oraz narzędzia pomocnicze	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje makijaż dzienny i dobiera odpowiednie kosmetyki.	Opisuje intensywność i zasady wykonania makijażu dziennego Wymienia i omawia kosmetyki przeznaczone do tej stylizacji Uzasadnia ich zastosowanie zgodnie z typem urody klientki	Test teoretyczny
Samodzielnie wykonuje makijaż dzienny na modelce.	Przygotowuje modelkę zgodnie z zasadami higieny i pielęgnacji Dobiera odpowiednie kosmetyki i narzędzia Stosuje techniki charakterystyczne dla makijażu dziennego Przestrzega zasad estetyki i dopasowania do typu urody	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do kogo adresowany jest kurs

- Kurs adresowany jest do osób, które nie mają żadnego doświadczenia w makijażu profesjonalnym ani kosmologii.
- Osoba decydująca się na kurs nie musi posiadać wyjątkowych zdolności plastycznych, powinna posiadać zdolności manualne, zmysł estetyczny, wrażliwość na piękno i kolory;

- Przyszłą wizażystkę powinna cechować cierpliwość i otwartość, umiejętność przekonywania, wysoka kultura osobista i zaangażowanie oraz zadbany wygląd
- Kurs prowadzony jest od podstaw jednak doświadczenie w zawodzie nie dyskwalifikuje w uczestnictwie w kursie
- Kurs będzie bardzo pomocny dla wizażystek lub kosmetykologów, które dawno ukończyły szkołę lub przeszły ogólnikową edukację z podstaw wizażu.
- Kurs zawiera solidne i sprawdzone wiadomości poparte 16 letnim doświadczeniem instruktora, dyplomowanej mistrzyni wizażu i egzaminatora w zawodzie wizażystka - stylistka przy kuj. - pom. Izbie Rzemiosła i Przedsiębiorczości, dlatego to czego się nauczysz na tym kursie możesz wykorzystać w przygotowaniu się do egzaminów zawodowych (czeladnika i mistrza wizażu)

USŁUGA ADRESOWANA RÓWNIEŻ DO UCZESTNIKÓW PROJEKTU „KIERUNEK – ROZWÓJ”

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"

Usługa adresowana jest również do uczestników innych projektów.

Warunki lokalowe i organizacyjne

Akademia dysponuje:

- własnymi trzema, kompleksowo wyposażonymi pracowniami (trzy połączone ze sobą pomieszczenia, które można zamknąć i stworzyć 3 samodzielne pracownie)
- stanowiskiem fotograficznym (tło, profesjonalne oświetlenie) do wykonywania rolek i zdjęć prac
- dwunastoma stanowiskami pracy

Każdy z uczestników ma do dyspozycji:

- własne stanowisko: lustro, oświetlenie, białe robocze, wysokie krzesło
- kosmetyki do ćwiczeń
- akcesoria jednorazowe
- 2 modelki organizowane przez akademię do ćwiczeń

Usługa szkoleniowa prowadzona jest w trybie godzin dydaktycznych (45 min).

W każdym dniu szkolenia przewidziana jest dwudziestominutowa przerwa.

DZIEŃ I Podstawy wizażu.

1) Teoria

- higiena w zawodzie wizażystki,
- dokumentacja i procedury w salonie wizażu (regulaminy, umowy z klientkami, zadatki, karta klienta, RODO)
- definicja piękna, złoty podział, proporcje twarzy
- typ kolorystyczny a dobór makijażu dla klientki
- omówienie kształtów twarzy
- dobór kierunku w modelażu, strobingu oraz makijażu oczu, brwi i ust w przypadku konkretnego kształtu twarzy
- szybka ocena proporcji i dobór kierunków w makijażu
- korekta na mokro i na sucho oraz technika mieszana
- rodzaje skóry, kompetencje wizażystki
- dobór demakijażu, toniku, bazy pielęgnacyjnej, bazy pod podkład, podkładu oraz wykończenia makijażu w zależności od rodzaju skóry
- bezpieczne kosmetyki w 100 % mineralne oraz wegańskie
- dobór bazy pod cienie w zależności od stanu powieki
- techniki makijażu oczu blisko i daleko rozstawionych, głęboko osadzonych i wypukłych, okrągłych i azjatyckich, małych i dużych, z opadającą powieką i kąciakiem
- modelaż nosa
- korekta ust
- co powinno znaleźć się w kuferku wizażystki
- teoria i psychologia koloru
- rodzaje pędzli i zastosowanie
- charakterystyka makijażu dziennego
- cechy makijażu fotograficznego
- cechy makijażu wodoodpornego

2) Praktyka:

- Pokaz makijażu dziennego wykonany przez instruktora na modelce

DZIEŃ II

- 1) Ćwiczenia makijażu dziennego. Uczestniczka ćwiczy makijaż dzienny na modelce. Pierwsza modelka
- 2) WALIDACJA - Uczestniczka samodzielnie wykonuje makijaż dzienny na modelce. Druga modelka.
- 3) WALIDACJA - test teoretyczny

Pracujemy na markach premium i profesjonalnych

Podczas szkolenia korzystamy z wyselekcjonowanych marek luksusowych i PRO, m.in.: Charlotte Tilbury Dior Tom Ford Bobbi Brown Prada Natasha Denona Sisley Lancôme Hourglass Danessa Myricks Beauty Kryolan Make-Up Atelier Paris MAC Cosmetics Huda Beauty Shiseido Clarins Estée Lauder Inglot NYX Professional Makeup Paese Eveline Cosmetics oraz inne specjalistyczne produkty dobierane indywidualnie do typu skóry modelki.

Zapewniamy pełne zaplecze kosmetyczne Akademii. Korzystasz z własnych pędzli ale do Twojej dyspozycji pozostają również pędzle instruktora – narzędzia, na których pracuję na co dzień w działalności zawodowej. Dzięki temu możesz doświadczyć komfortu i precyzji pracy na sprawdzonych, profesjonalnych pędzlach oraz porównać je ze swoim zestawem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Teoria wizażu zgodnie z programem	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	18-04-2026	10:00	14:00	04:00
2 z 7 Przerwa	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	18-04-2026	14:00	14:15	00:15
3 z 7 Pokaz makijażu dziennego wykonanego przez instruktora na modelce	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	18-04-2026	14:15	18:00	03:45
4 z 7 Ćwiczenia makijażu dziennego. Uczestniczka ćwiczy makijaż dzienny na modelce.	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	19-04-2026	10:00	14:00	04:00
5 z 7 Przerwa	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	19-04-2026	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 7 Uczestniczka samodzielnie wykonuje makijaż dzienny na modelce	KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA	19-04-2026	14:15	17:45	03:30
7 z 7 Walidacja	-	19-04-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILLA JASTRZĘBSKA-CYBULSKA

Doświadczenie zdobyte podczas prowadzenia działalności gospodarczej w zawodzie do chwili obecnej (2025), obsługa ponad 10.000 klientek, tytuł zawodowy DYPLOMOWANEJ MISTRZYNI WIZAŻU I STYLIZACJI oraz INSTRUKTORA PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU (od 2011) dają uprawnienia Terenowi do prowadzenia zawodowych kursów Wizażu, Analizy Kolorystycznej i Stylizacji.

Uzyskała pozycję EKSPERTA MAKIJAŻU szkoląc uczestników w ramach INDYWIDUALNYCH lub KAMERALNYCH GRUPACH.

Od 2017-2024r wyszkoliła ponad 250 kursantek.

W latach 2020–2024 przeszkoliła łącznie 140 kursantek. W liczbie tej, nie ujęto licznej grupy osób, która podjęła się doskonalenia własnego wizerunku.

Twórczyni i właścicielka ROCZNEJ SZKOŁY WIZAŻU – od 2017r do 2025r. przygotowuje przyszłe wizażystki do zawodu. W latach 2020–2024 mury stylowej, kameralnej, rocznej akademii opuściły 43 absolwentki.

PRZEWODNICZĄCA KOMISJI EGZAMINACYJNEJ W ZAWODZIE WIZAŻYSTKA – STYLISTKA przy Kujawsko – Pomorskiej Izbie Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Bydgoszczy (od 2012-2028)

W 01.2025 wraz obsługiwała wizażowo artystów "Festiwalu w Muzyki Filmowej" w Operze Nowa w Bydgoszczy
Od 2024 r SZKOLENIOWIEC polskiej firmy kosmetycznej „ZANATURE”. Przeprowadzenie 5 szkoleń w 2024 - przeszkolenie łącznie 30 kursantek hurtowni „Fale Loki Koki” w zakresie makijażu mineralnego dla kilku placówek w Polsce.
Twórca trzech webinarów oraz e-booka.
Autorka 20 artykułów z zakresu wizażu dla magazynu branżowego "Fale Loki Koki" (2020-2024).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu kursu kursantka otrzymuje:

- certyfikat w formie elektronicznej
- zaświadczenie o ukończeniu kursu
- profesjonalny skrypt szkoleniowy PDF na własność (w formie elektronicznej)

Podczas szkolenia kursantka ma do dyspozycji kosmetyki i akcesoria akademii oraz ma zapewnione aplikatory jednorazowe.

Warunki uczestnictwa

- uczestnik musi być pełnoletni
- uczestnik musi dokonać zgłoszenia poprzez e-mail: studio@feniksstyle.pl (imię nazwisko nr tel. tytuł kursu i termin)
- uczestnik, który chce uzyskać dofinansowanie musi **dokonać zapisu na szkolenie poprzez Bazę Usług Rozwojowych** i posiadać ID wsparcia
- **zanim zapiszesz się na kurs - zadzwoń** lub napisz do nas w celu weryfikacji dostępności miejsc na kursie.

ZAPISY: 510 275 033 studio@feniksstyle.pl

KONTO DO WPŁAT:

„Feniks Style” Kamilla Jastrzębska - Cybulska

ul. 3 Maja 20/4 85-016 Bydgoszcz

mBank:91 1140 2004 0000 3702 4931 7870

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe".

Usługa adresowana jest również do uczestników innych projektów.

CO ZE SOBĄ ZABRAĆ

- wygodne buty na część warsztatową, posiłek, **własne pędzle**
- wszystkie kosmetyki i pozostałe akcesoria zapewnia akademie

Adres

ul. 3 Maja 20/4

85-016 Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

LOKALIZACJA

Szkoła mieści się w Centrum Bydgoszczy przy ul. 3 Maja 20/4, w pobliżu dwóch głównych ulic: Jagiellońskiej i Gdańskiej.

Dogodny dojazd komunikacją miejską
przystanek tramwajowy (100 m),
autobusowy (naprzeciwko szkoły)
blisko dworca PKS (7 minut pieszo)
blisko dworca PKP (20 min pieszo).

Akademia sąsiaduje z Collegium Medicum UMK oraz dwiema galeriami handlowymi „Focus Mall” oraz „Drukarnia”.

W pobliżu znajdują się kawiarnie, restauracje oraz urokliwy park Wincentego Witosa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Akademia dysponuje własnym przestronnym lokalem z trzema kompleksowo wyposażonymi pracowniami,

Kontakt



Kamilla Jastrzębska-Cybulska

E-mail studio@feniksstyle.pl

Telefon (+48) 510 275 033